

# 2017全球不銹鋼扣件產業前景預測



全球不銹鋼市場預計從2015至2025年以每年約6%的年度複合成長率成長。建築產業中不銹鋼圓棒的使用增加、對建築和基礎建設的投資增加、鐵礦價格降低：廢鋼料需求因素、成長機會和投資機會都是目前在市場上明顯看到的趨勢。

在應用基礎上，全球不銹鋼市場被分類為四大項，包括建築、重工業、汽車和消費性產品。因此，不銹鋼扣件，作為該市場中常用的產品之一，常被應用在許多產業，像是汽車和交通、建築、消費者產品、重工業、金屬產品和其他使用上。

中國因為建築、汽車和重工產業的高需求成為主要市場。中國佔全球製造比例的50%以上，因此產品取得容易，進而刺激市場需求。亞太國家，包括印度、日本、馬來西亞、泰國和印尼也預計在接下來5-8年因為相關應用產業成長而出現可觀需求。北美的成長主要是受到成長中的建築和消費性產品產業的驅使。加拿大和墨西哥油氣和重工產業的成長預計會刺激該區市場需求。

不銹鋼相較於其他合金的高回收率預計會進一步促進需求並促使市場成長。不過，易變動的鎳成本預計對製造商產生挑戰，進而限制市場成長。舉例來說，鎳價去年上升至超過每噸10,000美元。鎳的成本很重要，因為鉻-鎳合金，也就是300系，是最廣泛使用的不銹鋼組成，佔了全球總使用量約40%。不過，最近廢料回收的減少以及貨櫃運輸成本的增加，雙雙對不銹鋼市場產生不利影響。市場中其他的挑戰可能還包括菲律賓對環境議題的關注而關閉礦場以及中國消費增加所導致的不銹鋼供應短缺，促使鎳價走揚。這種影響是全球性且很明顯地，輸往歐洲的成品價格將持續緩慢上升。

另一方面，全球不銹鋼扣件供需的不平衡在去年8月價格明顯上升後已大幅緩和。此外，在可更新資源、汽車和建築產業應用的成長預計會為不銹鋼產品（像是扣件）創造成長機會。另外，對家電用不銹鋼需求的成長也預計可以在接下來幾年擴大市場成長。

例如，英國不銹鋼市場在過去幾年，以量計的話，已經增長約7%。這些增加的量部分反映出持續改善英國經濟的成長以及較低失業率，縱使越來越多產業關注到不銹鋼扣件其具競爭力的產品單價特性。在去年，儘管交易單價偏低，英國整體不銹鋼扣件市場是可接受和穩定的。外部因素持續是關鍵驅動力，但若考慮到去年初鎳價創十多年來最低，就有很好的理由預測今年應該會有一些上升趨勢。製造和批發生產的確改善了整個經銷水準，所產生且持續的成本效益在預防不銹鋼扣件業務減少上顯得相當重要。

因為全球對輕量化汽車需求成長導致汽車生產的增加，預期在接下來5~8年會加速需求。隨著已開發國家逐漸強調輕量化車體的

製造，產品主要應用於全球汽車領域。因為具有抗腐蝕和輕量化的特性，汽車成為不銹鋼最大的應用領域。此產品在2015年佔全球總量的20%以上。汽車產業身為主要末端用戶之一，使用各式不銹鋼扣件（包括雙重和奧斯田鐵等級扣件）。全球汽車銷售（尤其是北美）的預測成長將促進這類產品的市場增長。主要原因之一應該是與強調生態友善生產的新綠能法規有關。美國和歐洲已提出相關促進經濟和車輛排放法規來控制全球暖化，這也是刺激不銹鋼產品在汽車業使用的關鍵因素。

相反地，其他規範和法規對全球市場需求可能產生不良影響。舉例來說，為處理不公平貿易競爭所設置的337條款對美國供應鏈的影響原則上已經產生一些效應，導致交期變長，這可能增加對其他非不銹鋼類別產品的需求。根據這個例子，美國國際貿易委員會投票決議對特定不銹鋼產品、特定製造流程或相關相同含有不銹鋼成分之產品啟動調查。調查的產品項目為不銹鋼產品，包括不銹鋼塊／錠、線捲、棒線和突緣、鍛造和扣件等下游不銹鋼產品。

總結來說，今年預計鎳的基礎成本會隨著全球供需過度不均衡的問題解決而上升。廢鋼以及其他常用的A4等級不銹鋼料已經開始出現上漲壓力。展望未來，今年不銹鋼反傾銷措施的取消可能成為不銹鋼扣件的供應鏈的明顯影響因子。來自遠東供應鏈的標準扣件也會大幅限縮對歐洲主要不銹鋼標準扣件生產基地的需求。市場產品取得更容易和製造者間的競爭可能影響整個供應鏈，進而把單價波動限制在最小，使其與常用品的價格變化趨於一致。

資料來源：

Grand View Research - 2024年前不銹鋼市場分析預測（根據等級、品項、應用和產業）

歐洲扣件市場聚焦  
不銹鋼扣件價格最新資訊