

泰國汽車零組件 新興市場商機！



THAILAND
PASSPORT

著作權所有：惠達雜誌／撰文：蕭瑞聖

一．泰國汽車產業發展政策

(一) 泰國致力發展電動車輛產業

泰國為實現 2050 年碳中和、2065 年溫室氣體淨零排放目標，政府於 2021 年推動「30@30」政策，目標 2030 年泰國國產汽車的 30% (約 72.5 萬輛) 成為零排放車輛 (ZEV)。2022 年 2 月政府以補貼制度為核心的電動車推廣措施 (EV3.0)，優惠政策針對乘用車、皮卡與機車等三類型車輛，以補貼、降低進口關稅稅率與消費稅等三大支柱為基礎。

原先乘用車僅適用零售價在 200 萬泰銖以下的汽車，如果電池功率輸出小於 30kWh，補助 7 萬泰銖，超過 30kWh，最多補助 15 萬泰銖。除購買補助外，泰國政府為發展電動車供應，泰國投資促進委員會 (BOI) 也祭出投資獎勵措施，第一階段於 2017 年推出，對象是電動車、複合動力車，日本車廠主要申請以複合動力車為主，第二階段於 2021 年推出，排除複合動力車，其餘保留，包括長城汽車等中國電動車製造商也獲得優惠，且依據電動車車廠對其供應鏈上游投資，訂出 2023 年起享有車廠免稅優惠，最高優惠年限可長達 11 年，包括 BMW 等皆提出申請。

(二) 獎勵電動車輛產業措施，分階段推動政策 (EV3.0~ EV3.5)

2022 年推動第一階段電動車產業獎勵措施 (EV3.0)，計有 15 家車廠的 13 個品牌參與申請，包括電動車、電動皮卡、電動機車等，刺激泰國電動車產業成長。

2023 年 11 月泰國通過第二階段 (2024~2027 年) 電動車激勵措施 (EV3.5)，包括為新車廠家提供在泰投資生產機會，鼓勵乘用車、電動皮卡、電動機車等領域投資。參與 EV3.0 措施的车廠可根據新措施條件申請額外補助。依照不同車型與電池容量提供補助，包括售價不超過 200 萬泰銖、電池容量小於 50kWh 電動乘用車，每輛提供 2~5 萬泰銖的補助及電池容量大於 50kWh 者，每輛提供 5~10 萬泰銖補助外，此售價的電動乘用車前 2 年 (2024~25 年) 整車 (CBU) 進口關稅，提供最高降幅 40%。另對電動乘用車售價在 700 萬泰銖以下者雖沒有購買補助，但將消費稅從 8% 調降至 2%。

在泰國生產車型，售價不超過 200 萬泰銖、電池容量大於 50kWh 電動皮卡車，每輛提供 5~10 萬泰銖補助，以及售價不超過 15 萬泰銖、電池容量大於 3kWh 電動機車，每輛 0.5-1 萬泰銖補助。對參加 EV3.5 資格及國產化的要求方面，包括已參加 EV 3.0 的製造商可繼續參加 EV3.5 措施及符合參加 EV3.0 措施資助的製造商等為對象，其生產



要求除 2026 年須以 1：2 的比例生產電動車，補償電動車整車 (CBU) 進口外，電池、模組或包裝的國產化生產必須在 2026 年 1 月之前開始，在泰國生產電動車不再是簡單封裝組裝電池，無法創造高附加價值，而是透過動力電池電芯、PCU(動力控制單元) 與 DCU(域控制單元) 等零組件國產化，擴大供應鏈及創造附加價值。

(三) 推動汽車產業製造升級

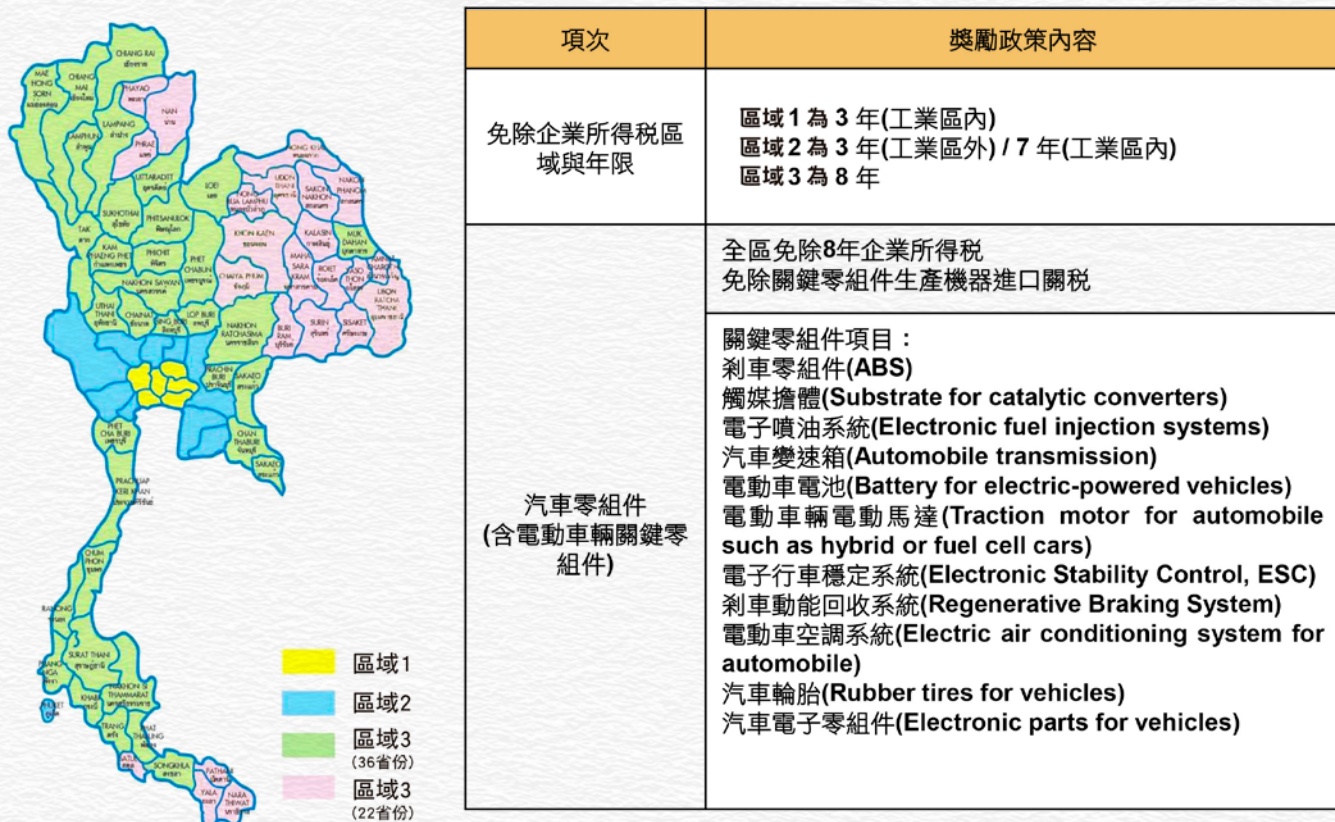
泰國投資促進委員會批准《汽車產業升級投資促進措施》，鼓勵汽車製造商使用自動化系統或機器人提升傳統汽車、複合動力車與插電式複合動力車的生產效率，只要在泰國已營運的汽車製造車廠 (無論是否享有投資促進委員會的投資優惠權益) 及新投資項目，須在 2024 年內提出申請。若使用泰國產自動化系統或機器人比例不低於 30% 者，免徵車廠所得稅 3 年，免稅投資額為用於購買自動化系統或機器人支出的 100%；若使用低於 30% 國產化的自動化系統或機器人者，免徵車廠所得稅 3 年，但免稅投資額為用於購買自動化系統或機器人支出的 50%。

由於汽車產業是泰國重要產業，目前正邁入新技術轉型階段，透過產業製造升級，將有助加快調整轉型支持汽車產業轉型為應用現代科技的製造基地，同時 EV 3.5 措施也將吸引新投資者到泰國建立電動車生產基地，並促進傳統汽車製造商轉型為電動車產業，可維持泰國為東協最大汽車製造國與出口國的地位，並支持泰國實現 2050 年實現碳中和、2065 年實現溫室氣體淨零排放的目標。

(四) 獎勵泰國汽車與零組件產業投資

汽車零組件：免除車廠所得稅 (年限)，區域 1 為 3 年 (工業區內)，區域 2 為 3 年 (工業區外) / 7 年 (工業區內)，區域 3 為 8 年，圖 1 所示，是泰國汽車零組件獎勵投資工業區。關鍵汽車零組件：全區免除 8 年車廠所得稅，免除關鍵零組件生產機器進口關稅：關鍵零組件品項計有剎車零組件 (ABS)、觸媒載體、電子噴油系統、汽車變速箱、電動車電池、電動車輛電動馬達、電子行車穩定系統、剎車動能回收系統、電動車輛空調系統、汽車輪胎、汽車電子零組件。藉由免徵車廠所得稅、減稅方式積極扶持新能源車輛或電動車輛關鍵零組件產業，泰國 BOI 針對汽車關鍵零組件設定分級，表 1，是泰國汽車零組件產業投資獎勵政策。

圖 1. 泰國汽車零組件獎勵投資工業區



資料來源：泰國 BOI；工研院產科國際所 (2026/07)



表 1. 泰國汽車零組件產業投資獎勵政策

分類	內涵	投資優惠或獎勵內容	電動車輛零組件品項	傳統汽車零組件品項
A1	強化研發，增進泰國汽車產業競爭力		---	---
A2	泰國少有投資且具強化基礎設施，應用先進技術提升附加價值	★免除 8 年企業所得稅 ★免徵出口生產用原料進口關稅 ★免營業稅	★電動車輛關鍵零組件（電動馬達、馬達控制器等） ★逆變器、電流轉換器、車載充電器 ★電動車電池、電池管理系統 ★電動空調系統與其零組件 ★電動車充電器或充電站	★觸媒製造、引擎噴油系統、汽車變速箱、引擎控制器、剎車防鎖死、自動啟閉系統、動態穩定系統 ★汽車輪胎
A3	泰國已具少量投資雛型，屬於高科技應用，促進工業發展	★免除 5 年企業所得稅 ★免徵出口生產用原料進口關稅 ★免營業稅	---	★粉末冶金、汽車板金、燃油泵、噴射泵、燃料噴嘴 ★傳動變速機構零組件（環齒輪、變速齒輪、扭力轉換器、傳動軸、驅動軸、差速器等） ★渦輪增壓器與其零組件 ★模具與夾治具零組件
A4	技術層次低於 A1~A3，強化泰國產業供應鏈	★免除 3 年企業所得稅 ★免徵出口生產用原料進口關稅 ★免營業稅	---	★非鐵金屬成型製造（鍛造加工等） ★引擎零組件（汽缸頭、汽缸體、凸輪軸、活塞、進 / 排氣閥、連桿、曲軸等） ★駕控安全（安全帶、安全氣囊、剎車系統）與其零組件 ★汽車轉向系統、冷卻系統（水泵）與其零組件
B1	未應用高科技技術，但對汽車產業價值鏈有明顯助益者	★依提升競爭力程度給予免稅額度優惠 ★免徵機器進口關稅 ★免徵出口生產用原料進口關稅 ★免營業稅	---	★汽車板金（含非鐵金屬）成型 ★引擎組裝設備 ★汽車生產組裝設備 ★汽車線束
B2	未應用高科技技術，但對汽車產業價值鏈有明顯助益者	★免徵出口生產用原料進口關稅 ★免營業稅	---	---

資料來源：泰國 BOI；工研院產科國際所 (2026/07)

藉由免徵企業所得稅、減稅方式積極扶持新能源車輛或電動車輛關鍵零組件產業。泰國 BOI 針對汽車關鍵零組件設定分級，依據技術程度分為：

- A1 類（強化研發，增進泰國汽車產業競爭力）與 A2 類（泰國少有投資且具強化基礎設施，應用先進技術提升附加價值）給予免除 8 年企業所得稅、免徵出口生產用原料進口關稅與免營業稅等優惠。
- A3 類（泰國已具少量投資雛型，屬於高科技應用，促進工業發展）給予免除 5 年企業所得稅、免徵出口生產用原料進口關稅與免營業稅優惠。
- A4 類（技術層次低於 A1~A3，強化泰國產業供應鏈）給予免除 3 年企業所得稅、免徵出口生產用原料進口關稅與免營業稅等優惠。
- B1 類（未應用高科技技術，但對汽車產業價值鏈有明顯助益者）依提升競爭力程度給予免稅額度優惠、免徵機器進口關稅、免徵出口生產用原料進口關稅與免營業稅優惠。
- B2 類未應用高科技技術，但對汽車產業價值鏈有明顯助益者給予免徵出口生產用原料進口關稅與免營業稅優惠。



二．泰國汽車與零組件產銷

(一) 日系車廠市占率高，中國車廠快速擴展

泰國工業聯合會 (FTI) 公佈 2025 年 12 月泰國汽車與機車生產、國內銷售及出口資料，受電動車生產補償推動，2025 年 12 月汽車產量 11.3 萬輛，較 11 月減少 12.6%，相較前一年成長 8.6%，成長主因是電動車生產增速，以符合政府支援措施下的進口補償規定。其中純電動乘用車提供出口及國內銷售，出口導向占比高達 75.7%；國內銷售量 27,661 輛，占比僅 24.3%。全年生產各式汽車 145.6 萬輛，銷售 62.1 萬輛，較 2024 年同期下降 0.9%。圖 2 所示，是 2025 年泰國汽車產銷量。圖 3 是 2025 年泰國主要車廠與銷售量比較。

國內銷售正面因素包括：民主選舉產生新政府；獲批投資超過 1 萬億泰銖的外商直接投資 (FDI) 增加；新政府蜜月期加速刺激經濟、減輕民生負擔、提升購買力；泰國央行降息；柬埔寨邊境衝突緩和，重開邊貿等。

國內銷售負面因素包括：組閣拖延，2027 財年預算無法即時使用；美國實施對等關稅導致出口放緩；泰銖升值衝擊出口商（尤其是農產品）、增加外國遊客成本；氣候異常；出生率低、人口減少，影響嬰幼兒相關消費，如幼稚園、小學、嬰童食品等；邊境衝突；邊境詐騙新聞可能降低外國遊客安全感；家庭債務超過 GDP 80%，金融機構謹慎放貸，直接影響汽車銷售；工業生產指數持續下降，產能利用率不足 60%，影響投資、就業、收入及消費力，經濟低速成長等。

(二) 泰國汽車零組件消費屬性

泰國汽車零組件分為原廠與售後維修市場，首重品質，泰國消費者忠於原廠製造服務約為 51%；泰國汽車經銷商大多透過保險公司保證 3~5 年售後服務維修，指定車主到原廠維修體系進行保養或修理，而保險會給予不同程度的給付（例如僅收取材料費、不收工錢）。

對汽車零組件品質為優先，但不能太昂貴，36% 消費者堅持使用原廠汽車零組件。泰國 82% 消費者對售後維修市場 (After Market, AM) 要求產品品質，79% 關注汽車零組件品牌與售價，消費者對維修技工的熟練度與維修速度各占 76%，消費者考慮汽車零組件配銷地點占 68%。

在一般維修店的修車價格比原廠維修體系便宜，大約有 30%~50% 的價差，泰國車主大約前 3 年大多仍至原廠維修或保養，一旦保修期屆滿，部分車主則轉至民間保養廠維修，使用更便宜、非原廠的零組件，AM 汽車零組件價格低廉，品質參差不齊，導致許多汽車零組件廠商布局 AM 市場。

圖2. 泰國汽車產銷量

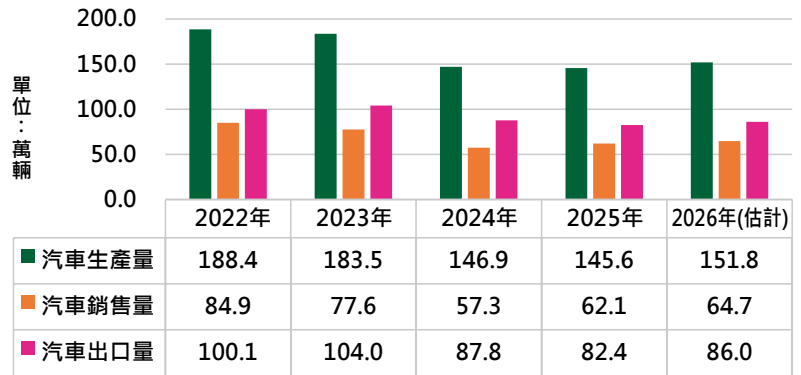
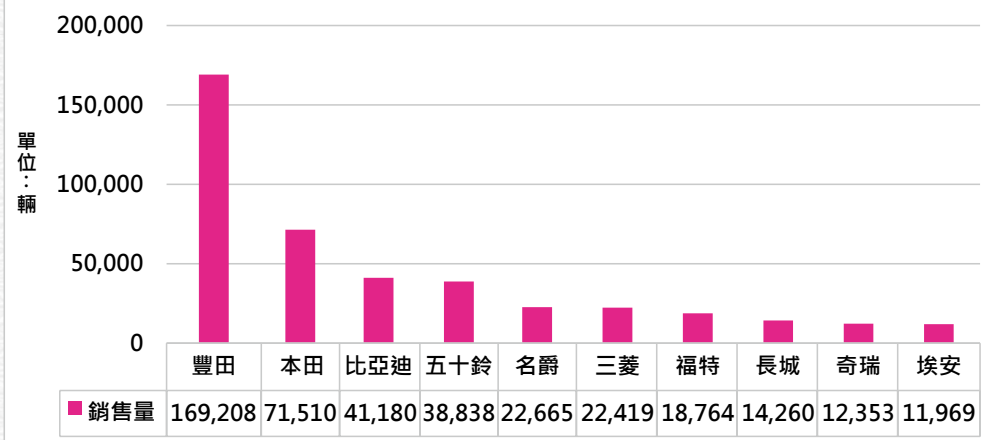


圖3. 2025年泰國主要車廠與銷售量比較



資料來源：工研院產科國際所 (2026/07)



泰國汽車零組件汰換集中在特定街道區域，售後零組件市場價格競爭級距變化很大，中國、越南等國價格便宜的替代產品已大量進口至泰國中低階 AM 市場。此外，部分 Tier 1 零組件廠則透過認證或是子公司生產製造方式，以自有品牌銷售到原廠售後服務 (Original Equipment Service, OES) 與 AM 市場，泰國本土零組件廠商本身除煞車盤、板金與車載音響改裝具有競爭力外，其他汽車電子產品或電動車關鍵零組件相對欠缺。圖 4 是泰國汽車零組件消費屬性。

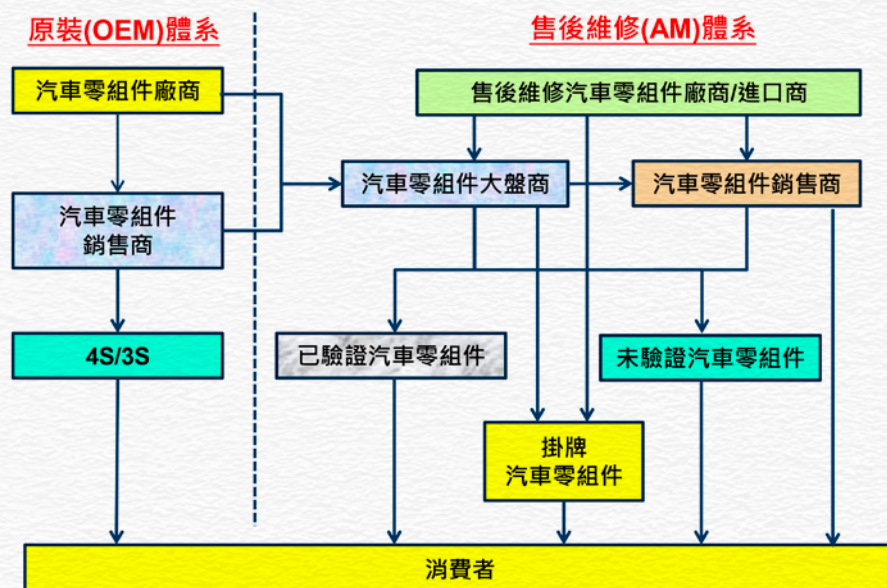
(三) 泰國汽車零組件產銷與進出口分析

2025 年泰國汽車零組件銷售值 220.8 億美元，泰國當地生產的汽車零組件多屬於國內可取得原料，且需求較殷切的零組件，零組件技術層次較低，且附加價值較少的產品，或較高污染的零組件，如輪胎、鍛造、鑄造、沖壓、齒輪組等金屬加工與零組件、電池組裝與塑膠射出成型零組件等。泰國政府已將汽車裝配與製造列為重點發展產業，未來 5 年將積極推動汽車產業發展，希望能在東協國家最大的汽車裝配生產基地的基礎上持續精進發展，泰國汽車零組件因為新車型陸續投入生產與內需市場的擴大，汽車零組件在地化 (提升自製率) 需求變得殷切。

日系車廠長期佈局泰國汽車產業，整車廠影響汽車零組件供應鏈動向，由於在泰國投資生產多是歐美日等領導車廠，有其全球零組件供應鏈系統，在泰國組裝廠所使用的高附加價值關鍵零組件多自日本進口，同時調配位於泰國衛星工廠零組件出口至其他國家組裝廠，東協國家汽車零組件製造品質與製造技術差異大，加上日系汽車在東協國家擁有優勢市場占有率，汽車零組件出口至東協國家比例高。

日系整車廠帶動零組件廠商布局泰國，汽車零組件供應鏈相較東協其他國家完整，除引擎系統、電磁皮帶變速箱 (ECVT) 與燃料供應系統等關鍵零組件自日本進口外，在泰國生產的汽車零組件除供應車廠組裝外，部分汽車零組件出口至東協其他國家。2025 年泰國汽車零組件出口值 198.4 億美元，較 2024 年

圖 4. 泰國汽車零組件消費屬性

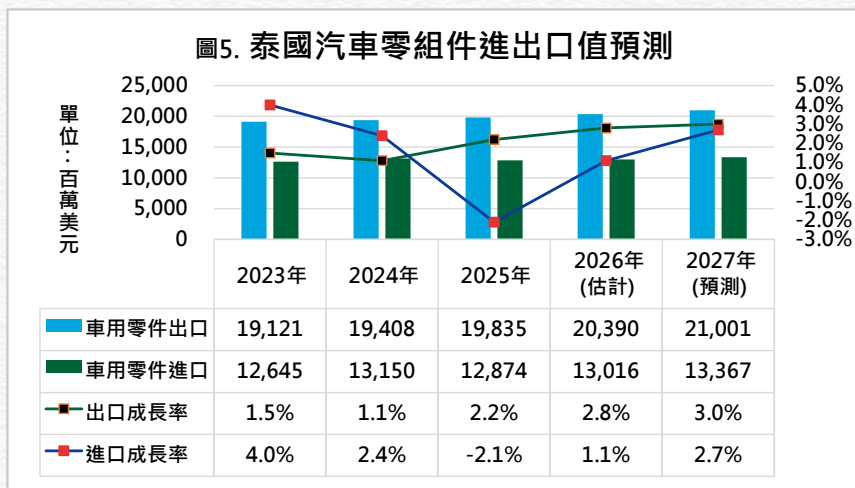


資料來源：工研院產科國際所 (2026/07)

成長 2.2%，泰國汽車零組件進口值 128.7 億美元，較 2024 年衰退 2.1%，圖 5 所示是泰國汽車零組件進出口值預測，屬於出口值大於進口值的市場特性。

泰國汽車零組件主要出口品項有車體板金、剎車系統零組件、鋼圈、機械加工件 (散件)、汽車輪胎等。2025 年泰國汽車零組件主要出口國家計有日本 (11.4%)、印尼 (10.3%)、馬來西亞 (8.9%)、中國 (8.3%)、美國 (7.8%)，前 5 大出口國家占 46.7%，圖 6 是泰國汽車零組件主要出口國家與占比。主要汽車零組件進口品項有汽車電子產品、底盤、引擎系統、轉向機構與系統、傳動系統、剎車與懸吊系統等關鍵零組件等。2025 年泰國汽車零組件進口國家計有日本 (49.3%)、中國 (25.1%)、德國 (7.4%)、美國 (2.5%)、印尼 (2.1%) 等，前 5 大進口國家占 86.4%，圖 7 是泰國汽車零組件主要進口國家與占比。

圖 5. 泰國汽車零組件進出口值預測



資料來源：工研院產科國際所 (2026/07)



泰國組裝廠所使用的高附加價值關鍵零組件多自日本進口，同時調配位於泰國衛星工廠零組件出口至其他國家組裝廠，東協國家汽車零組件製造品質與製造技術差異大，日系汽車在東協國家擁有優勢市場占有率。

圖6. 2025年泰國汽車零組件出口國家與占比

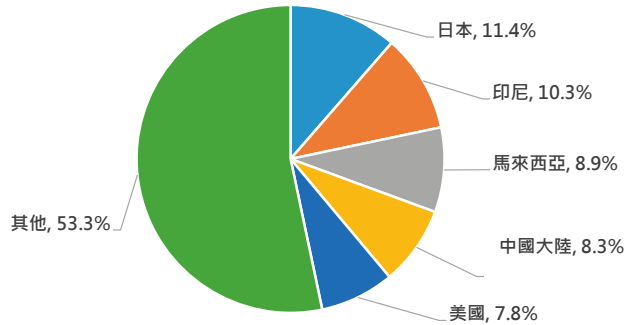
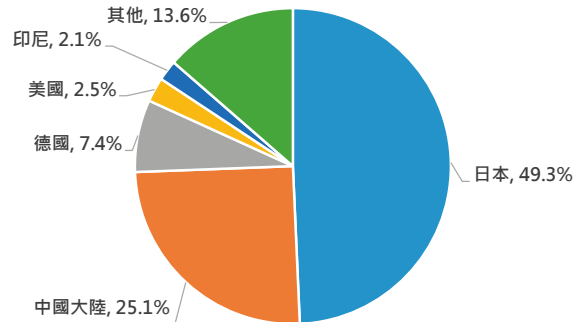


圖7. 2025年泰國汽車零組件進口國家與占比



資料來源：工研院產科國際所 (2026/07)

三．泰國汽車零組件商機

(一) 台灣汽車零組件主要外銷歐美國家，與泰國形成互補

台灣因汽車市場以日系為主，相關零組件具備生產能力，特別是在車輛維修件如橡塑膠件、汽車遮陽簾、輪胎、車燈、保險桿、鍛造沖壓件、引擎蓋、葉子板、水箱、冷凝器、車用皮帶、儀表盤、照後鏡等為主要出口產品。汽車電子如車載資訊娛樂、先進駕駛安全輔助系統，以及電動車關鍵零組件在馬達、動力系統與充電設備上都有國際出口實績，出口地區以美國所占比率最高，亞洲次之，其次為歐洲等。

中國因擁有國際領導車廠、中外合資車廠與自主品牌車廠，汽車零組件原料或關鍵零組件由中國車廠提供，汽車零組件廣泛應用於整車組裝或售後市場，由於內需市場龐大，主要國際汽車零組件領導廠商多已布局中國生產、銷售，除供應車廠組裝外，另出口至東協、中東與中南美洲等新興國家，屬於汽車零組件出口值大於進口值國家。

日本多數汽車零組件供應日本國內 OEM 整車廠組裝，占汽車零組件生產 71.8%，維修市場 8.2%，其次供應日本國內外汽車車體廠商與汽車零組件維修市場占 20.0%，政經穩定刺激民間消費，日本國內原物料價格與電力成本呈現穩定，對美國與新興國家等海外市場的汽車零組件出口成長。

韓國汽車零組件產業與台灣類似，多屬於中小型車廠，由於韓國擁有汽車產業，汽車原料與關鍵零組件都由車廠提供，近年來韓國汽車積極布局中東歐、中南美洲等新興國家。

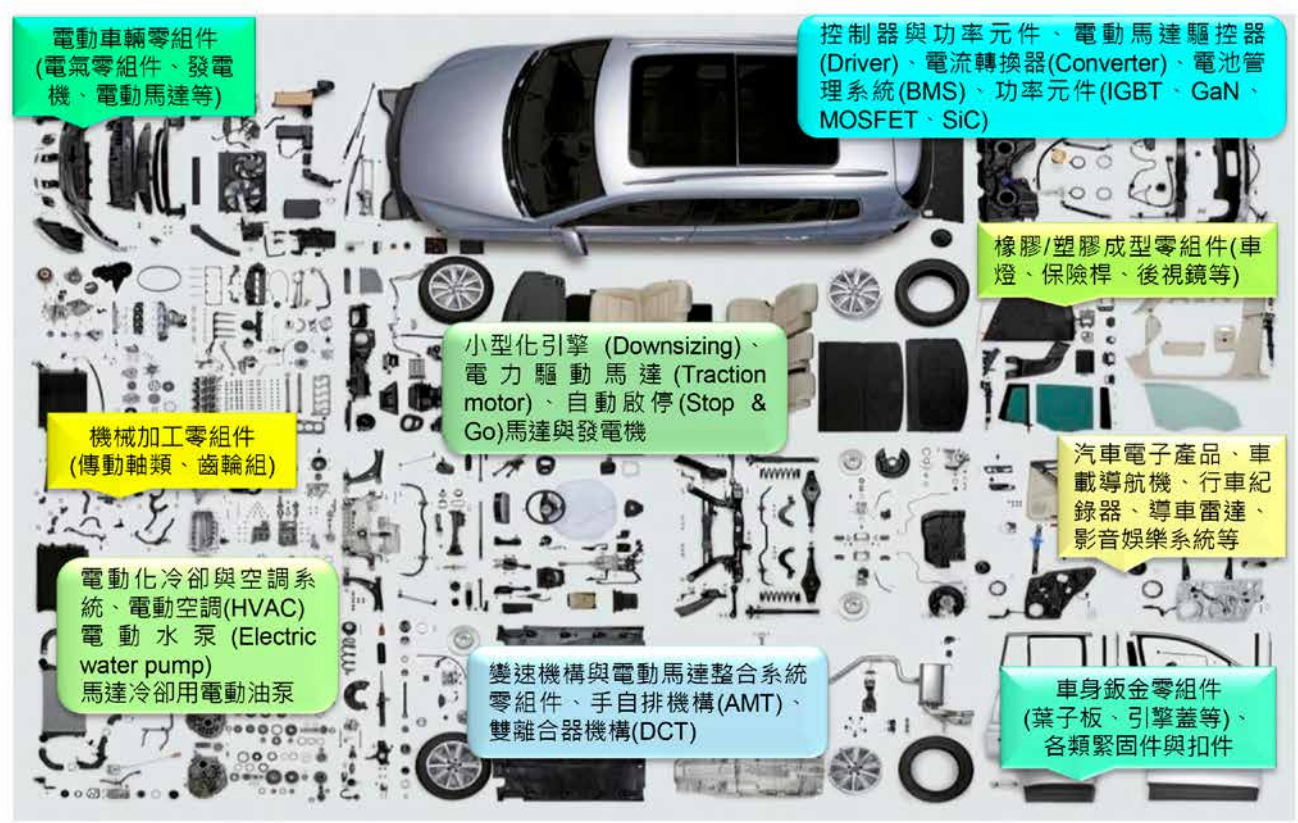
泰國是日本汽車第二個生產基地，當地生產的汽車零組件多屬於國內原料易取得，需求較殷切的零組件，相關零組件技術層次較低，附加價值較少的產品或較高污染的零組件。泰國零組件如輪胎、鍛造、鑄造、沖壓、齒輪組等金屬加工與零組件、電池組裝與塑膠射出成型零組件等，是東協最主要的汽車生產國家，1 噸貨卡車外銷北美國家。

(二) 台灣具電動車輛關鍵零組件發展實績，擁有布局泰國競爭優勢

隨著傳統車輛逐步朝向電動化、電子化趨勢發展，台灣不但建立自主整車品牌，部分電動車輛關鍵零組件（如電動馬達、逆變器、電流轉換器、電池管理系統、充電站、功率元件與線束等）廠商已成功進入國際電動車供應鏈，為我國電動車輛零組件產業創造新契機。電動車輛屬於高技術門檻與高資本密集的整合性產業，台灣電動車輛關鍵零組件發展實績相較於歐盟、美國、日本，甚至是中國等，具備優異的技術競爭能力，上市領導廠商考量泰國是東協主要的汽車整車與零組件產業領導國家，人力資源、產業政策、供應鏈、市場等極具發展潛力，積極布局泰國投資生產，臺商透過泰國政策支持電動車輛產業發展，可與泰國廠商以策略結盟方式布局泰國電動車輛零組件產業，以泰國為生產據點，擴及車盟與全球市場。圖 8 是台商布局泰國汽車零組件優勢品項。



圖 8. 台商佈局泰國汽車零組件優勢品項



RWD響應式網頁 | 客製化風格 | 社群串聯 | 多語言網站

企業網站架設

為您打造專屬品牌網站

Web Design

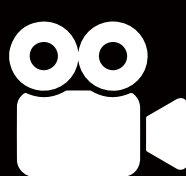
塑造獨樹一格的品牌行銷



量身訂製
(風格定位 客戶溝通)



腳本規劃
(各項細節規畫)



拍攝製作
(前期場勘 實地拍攝)



後製階段
(影像剪輯 音效處理)

Promotional video

