

2026首季美國 緊固工具貿易： 主要貿易夥伴剖析



數據說明：本文所引用之數據源自美國普查局的貿易統計資料。美國普查局的貿易統計資料分析了透過各種運輸方式進口的貨物。以 CIF到岸美元價或 FOB離岸美元價計算。本文所列之海關HS編碼為 820411、820412、820420、820540、820570 及 8207。

2026年第一季，美國緊固工具市場仍與全球製造業供應鏈緊密相連，進口持續在支撐汽車、建築、工業設備及零售等領域的國內需求方面發揮關鍵作用。雖然美國普查局的官方貿易統計數據提供了進出口活動的整體概況，但以貨運為單位的貿易數據則能進一步揭示哪些企業及供應鏈正將大量的緊固工具運入美國。這些資料集綜合起來，不僅展現了美國貿易的規模，也揭示了支撐該市場的商業關係。進入2026年，更廣泛的工業分銷領域也持續展現出強勁的需求，反映出製造業及工業終端市場的持續投資。

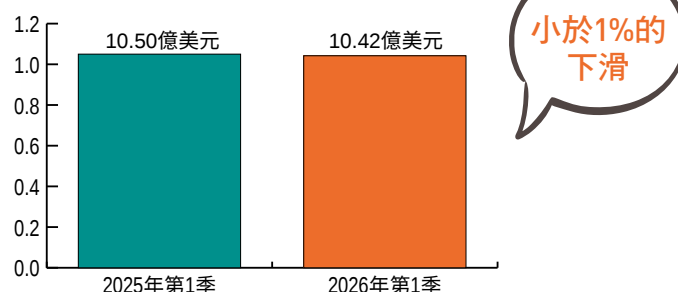
2026年第一季主要貿易趨勢

2026年第一季，美國在此產品類別下進口了價值10.42億美元的緊固工具，與2025年第一季相比，年減幅不到1%。儘管全球貿易與供應鏈動態持續變動，但這相對持平的表現顯示進口市場仍保持穩定。

中國仍為美國緊固工具進口的最大來源地，佔進口總值近15%。台灣和日本緊隨其後，各佔約14%，而德國則佔進口總值的12%。德國在主要供應國中的地位，與其先進的製造業相符，特別是汽車和工業機械產業，在這些領域中，精密工具發揮著至關重要的作用。

每月進口額於2026年3月達到高峰，達3.86億美元，為該季單月最高紀錄。3月期間，日本與台灣成為主要的貿易夥伴；而該季進口額排名第二的1月，則以中國、台灣及德國為主。這些月度變化凸顯了全球採購與生產排程的動態特性，同時也再次印證了這些主要供應市場一貫的重要性。

美國緊固工具進口



▼ 美國進口(依國家) [2025第一季 vs 2026第一季]

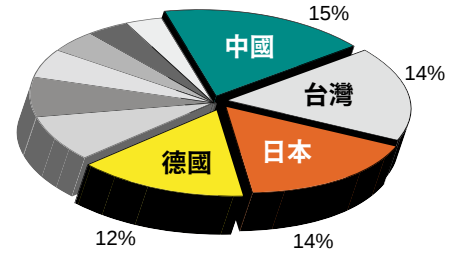
進口來源	2025第一季		2026第一季		變化	
	到岸美元價	%	到岸美元價	%	到岸美元價	%
中國	228,476,881	21.75	155,785,650	14.95	-72,691,231	-31.82
台灣	172,390,888	16.41	149,503,104	14.35	-22,887,784	-13.28
日本	83,377,812	7.94	144,691,933	13.88	61,314,121	73.54
德國	120,786,025	11.50	126,587,135	12.15	5,801,110	4.81
越南	50,105,442	4.77	70,462,052	6.76	20,356,610	40.63
南韓	44,312,285	4.22	63,671,050	6.11	19,358,765	43.69
加拿大	95,400,817	9.08	47,765,975	4.59	-47,634,842	-49.94
泰國	22,368,227	2.13	38,736,551	3.72	16,368,324	73.18
義大利	29,358,241	2.80	32,084,987	3.08	2,726,746	9.29
印度	35,280,040	3.36	28,437,039	2.73	-6,843,001	-19.40
加總	1,050,702,703	100.00	1,042,453,724	100.00	-8,248,979	-0.79



從產品類別來看，HS 820730（壓製、沖壓或打孔用工具）佔進口總額的最大比重，在 2026 年第一季佔進口總值的近 24%。其次為 HS 820750（鑽孔工具），佔比約 14%，以及 HS 820420（套筒扳手），佔比 9.5%。這三個項目在 2025 年第一季也位居進口前列，顯示核心工業工具產品的需求持續強勁。

雖然整體產品類別大致維持穩定，但部分類別出現了顯著的年同比變化。HS 820750 的進口量下降了近 6%，而 HS 820420 的進口量則增長了約 12%。HS 820790（未另列明的可互換工具）下降了17%，而 HS 820719（手工具用可互換工具）則創下所有類別中最強勁的增長，較 2025 年第一季增長了46%。

美國緊固工具主要進口國



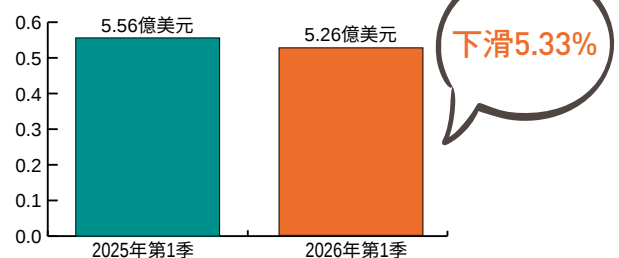
▼ 美國進口 (依產品) (2025第一季 vs 2026第一季)

海關編碼(6碼)	2025第一季		2026第一季		變化	
	到岸美元價	%	到岸美元價	%	到岸美元價	%
820730 - 由卑金屬製成用於壓製、沖壓或打孔的工具及其部件	212,968,030	20.27	249,251,151	23.92	36,283,121	17.04
820750 - 由卑金屬製成用於鑽孔（岩鑽除外）之工具及其零件	154,264,771	14.69	145,308,994	13.94	-8,955,777	-5.81
820420 - 由卑金屬製成帶有或不帶手柄的套筒扳手、鑽頭及延長桿，以及其零部件	111,119,336	10.58	98,023,019	9.41	-13,096,317	-11.79
820790 - 卑金屬製之可更換工具、其他工具及其零件	110,336,396	10.51	91,332,279	8.77	-19,004,117	-17.23
820770 - 由卑金屬製成的銑削工具及其部件	78,574,463	7.48	80,204,677	7.70	1,630,214	2.08
820411 - 由卑金屬製成非可調式手動扳手及其零件	83,921,652	7.99	75,559,250	7.25	-8,362,402	-9.97
820719 - 手動工具（不論是否為動力驅動）或機床用之可更換工具，包括岩鑽或土鑽工具；基本金屬部件	48,274,915	4.60	70,764,876	6.79	22,489,961	46.59
820570 - 由卑金屬製成的夾具、夾鉗及類似製品，及其零件	44,860,802	4.27	46,410,803	4.46	1,550,001	3.46
820540 - 由卑金屬製成的螺絲起子及其零件	47,384,959	4.51	43,663,437	4.19	-3,721,522	-7.86
820740 - 由卑金屬製成的攻牙或切削螺紋的工具及其部件	44,184,078	4.21	35,718,119	3.43	-8,465,959	-19.17
820412 - 由卑金屬製成之扳手、手動扳手、可調式扳手及其零件	37,716,156	3.59	30,946,584	2.97	-6,769,572	-17.95
820713 - 工作部件由金屬陶瓷製成的岩鑽或土鑽工具，及其部件	27,604,497	2.63	26,781,192	2.57	-823,305	-2.99
820760 - 由卑金屬製成用於鏗孔或拉削的工具及其部件	20,970,037	2.00	20,320,230	1.95	-649,807	-3.10
820720 - 由卑金屬製成用於拉伸或擠壓金屬的模具及其部件	19,081,853	1.82	19,928,971	1.92	847,118	4.44
820780 - 用於車削的卑金屬工具	9,440,758	0.90	8,240,142	0.80	-1,200,616	-12.72
加總	1,050,702,703	100.00	1,042,453,724	100.00	-8,248,979	-0.79

在出口方面，美國於 2026 年第一季出口了約 5.26 億美元的緊固工具。加拿大和墨西哥仍是該國主要的出口目的地，兩國合計佔總出口額的約 40%，凸顯了北美製造業供應鏈的重要性。英國和德國則位居其次，分別佔總出口額的約 4%。

主要的出口品項為 HS 820720（金屬拉伸或擠壓用模具）及 HS 820719（手動工具用可更換工具），各佔出口總值的約 19%；其次為 HS 820750（鑽孔用工具），佔 10%。儘管仍屬主要出口類別，但與2025年第一季相比，很多產品的出口量出現顯著下滑。HS 820740（攻牙或軋牙用工具）的出口量下降了24%，而HS 820720則下降了28%，顯示本季這些產品類別的需求趨於疲軟。

美國緊固工具出口



▼ 美國出口 (依國家) (2025第一季 vs 2026第一季)

出口目的地	2025第一季		2026第一季		變化	
	離岸美元價	%	離岸美元價	%	離岸美元價	%
加拿大	162,894,795	29.29	161,805,089	30.73	-1,089,706	-0.67
墨西哥	104,509,027	18.79	104,732,346	19.89	223,319	0.22
英國	20,888,572	3.76	22,711,500	4.32	1,822,928	8.73
德國	22,542,329	4.06	22,618,921	4.30	76,592	0.34
中國	12,894,550	2.32	15,116,728	2.88	2,222,178	17.24
澳洲	12,988,119	2.34	13,116,347	2.50	128,228	0.99
荷蘭	11,004,045	1.98	12,710,342	2.42	1,706,297	15.51
沙烏地阿拉伯	11,739,282	2.12	11,849,695	2.26	110,413	0.95
日本	17,965,677	3.23	11,085,464	2.11	-6,880,213	-38.30
印度	7,529,314	1.36	9,059,284	1.73	1,529,970	20.33
加總	556,216,819	100.00	526,577,382	100.00	-29,639,437	-5.33

▼ 美國出口 (依產品)(2025第一季 vs 2026第一季)

海關編碼(6碼)	2025第一季		2026第一季		變化	
	離岸美元價	%	離岸美元價	%	離岸美元價	%
820730 - 由卑金屬製成用於壓製、沖壓或打孔的工具及其部件	104,036,709	18.71	102,902,417	19.55	-1,134,292	-1.10
820719 - 手動工具（不論是否為動力驅動）或機床用之可更換工具，包括岩鑽或土鑽工具；基本金屬部件	121,648,165	21.88	102,411,077	19.45	-19,237,088	-15.82
820750 - 由卑金屬製成用於鑽孔（岩鑽除外）之工具及其零件	49,934,879	8.98	52,441,766	9.96	2,506,887	5.03
820790 - 卑金屬製之可更換工具、其他工具及其零件	52,393,732	9.42	45,911,732	8.72	-6,482,000	-12.38
820411 - 由卑金屬製成非可調式手動扳手及其零件	42,456,111	7.64	40,638,714	7.72	-1,817,397	-4.29
820770 - 由卑金屬製成的銑削工具及其部件	33,244,216	5.98	38,737,733	7.36	5,493,517	16.53
820713 - 工作部件由金屬陶瓷製成的岩鑽或土鑽工具，及其部件	31,726,223	5.71	31,190,939	5.93	-535,284	-1.69
820570 - 由卑金屬製成的夾具、夾鉗及類似製品，及其零件	21,640,325	3.90	21,722,485	4.13	82,160	0.38
820420 - 由卑金屬製成帶有或不帶手柄的套筒扳手、鑽頭及延長桿，以及其零部件	19,969,545	3.60	21,603,912	4.11	1,634,367	8.19
820760 - 由卑金屬製成用於鏗孔或拉削的工具及其部件	17,090,182	3.08	17,109,106	3.25	18,924	0.12
820412 - 由卑金屬製成之扳手、手動扳手、可調式扳手及其零件	11,279,446	2.03	12,518,225	2.38	1,238,779	10.99
820740 - 由卑金屬製成的攻牙或切削螺紋的工具及其部件	16,187,630	2.92	12,360,293	2.35	-3,827,337	-23.65
820720 - 由卑金屬製成用於拉伸或擠壓金屬的模具及其部件	17,077,778	3.08	12,204,791	2.32	-4,872,987	-28.54
820540 - 由卑金屬製成的螺絲起子及其零件	9,933,777	1.79	8,048,619	1.53	-1,885,158	-18.98
820780 - 用於車削的卑金屬工具	7,598,101	1.37	6,775,573	1.29	-822,528	-10.83
加總	556,216,819	100.00	526,577,382	100.00	-29,639,437	-5.33

供應鏈持續反映工業需求

本季的出貨數據顯示，貿易活動仍主要集中於大型工業經銷商、零售商及汽車製造商之間。以出貨量計，Apex Tool Group、家得寶（The Home Depot）及豐田（Toyota）等公司名列美國主要進口商之列，反映出依賴緊固工具的產業種類繁多。在供應商方面，包括 Apex Tool 位於中國的工廠、日本的豐田（Toyota）以及日本的東洋太陽機械



(Toyo Sun Machinery) 在內的製造商，佔據了進入美國市場的出貨量中相當大的份額。

這些排名並非反映市場正朝向單一供應商或特定地區轉移，而是再次印證了**遍佈亞洲的成熟製造網絡的持續重要性**。尤其是**汽車製造商**，隨著專業工具與更廣泛的車輛生產及維修供應鏈同步發展，它們在緊固工具貿易中仍扮演著重要角色。

中國與日本的供應商，以及涵蓋工業經銷商、零售商和汽車製造商的進口商紛紛進駐，這顯示採購策略仍呈現多元化態勢，而非集中於單一市場。許多製造商在選擇供應商時，特別是針對專業工業工具，仍持續在成本、製造專業知識、品質要求及交貨期之間取得平衡。

關稅與貿易合規性日益複雜

關稅仍是進口工業工具及零組件的企業必須考量的關鍵因素。

雖然僅憑貨運數據無法斷定採購決策是否受關稅政策驅動，但製造商仍會持續綜合評估供應商所在地點、到岸成本、關稅、物流費用以及整體供應鏈韌性等因素。

除了價格與供貨狀況之外，進口商還必須應對日益複雜的貿易合規環境。產品分類、原產地認定、海關估價、制裁審查以及不斷變化的進口法規，這些因素對於確保貨物能高效通關，同時將合規風險降至最低，都扮演著重要角色。



汽車業持續影響貿易格局

汽車製造商在進口商與出口商中佔有顯著地位，凸顯了該產業對緊固工具需求持續產生的影響。無論是在製造、維護還是售後服務環節，車輛生產皆高度依賴精密緊固設備，因此汽車供應鏈始終是推動國際貿易量增長的重要動力。

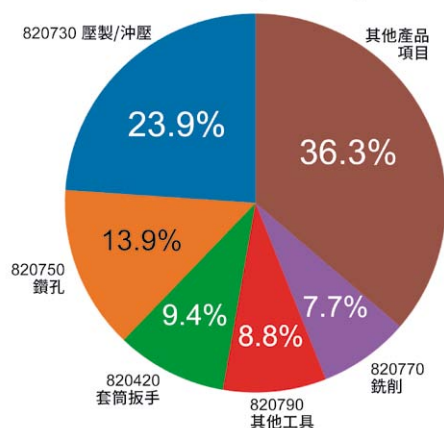
工業經銷商和居家裝修零售商同樣仍是重要的市場參與者，透過廣泛的分銷網絡為專業承包商、製造商及消費者提供服務。2026年第一季觀察到的進口商結構顯示，需求範圍遠超出任何單一產業，這反映出緊固工具在製造業、基礎建設及商業建築領域所扮演的關鍵角色。



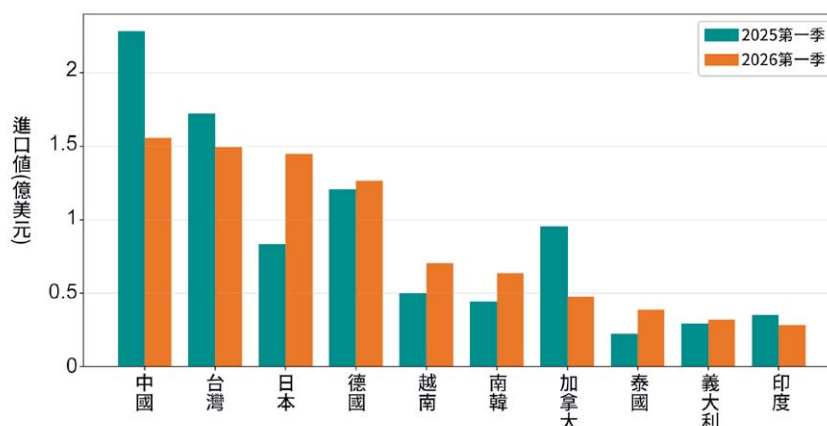
汽車產業在車輛製造、組裝、維修及售後服務等各環節中，始終是緊固工具的主要需求方。隨著汽車生產的演進，包括電動車的普及與先進製造技術的發展，對專業工具的需求仍為國際貿易的重要驅動力。

隨著製造商持續在成本、供應可得性、法規要求及地緣政治不確定性之間尋求平衡，貿易數據將繼續成為觀察採購策略演變的重要指標。同時監測官方貿易統計數據與貨運層級的動態，能更全面地掌握需求增長的領域、哪些供應商正在擴大市場份額，以及全球供應鏈如何持續調整適應。■

2026第一季美國緊固工具進口
主要項目 (進口值)



2025及2026第一季美國緊固工具主要進口來源



著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Sabrina Rodriguez

