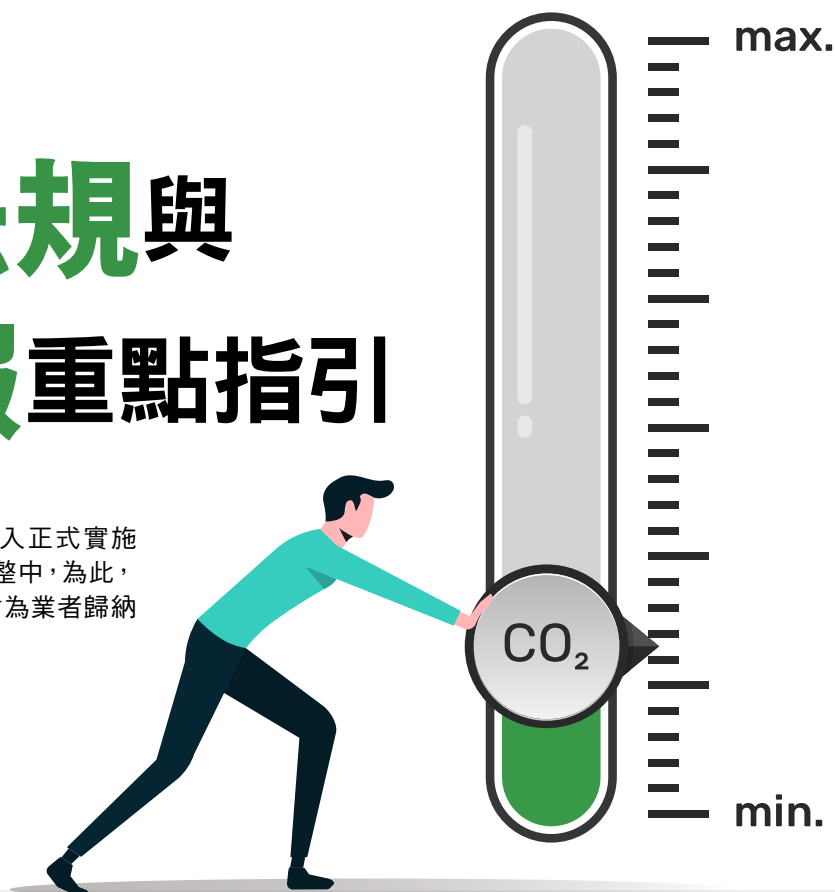


CBAM法規與 碳排申報重點指引

CBAM影響許多產業，2026年雖已進入正式實施期，但很多期程和執行細節仍處於變動調整中，為此，台經院與歐洲EFDA八月舉辦CBAM說明會為業者歸納整理出CBAM和計算碳排的重點。



CBAM重要進程規範

依據CBAM規範，扣件被歸類在需計算前驅物熱/冷能(直接排放)和製程中電力使用(間接排放)碳排放的產品。不過直接排放排除了電鍍、切割、焊接和精加工。如果製程是在次要設施或委外生產但加工後隨之返回主要設施，就視同於主要設施進行。

歐盟已於今年第2季公布碳費折抵細則草案，並於同年7月更新申報參考預設值，未來也將針對第三國製造商和查證機構發布正式期的技術指引，也會公布申報格式和程序實行細則。此外，為防止下游產品碳洩漏，歐盟目標在2028年把包含的產品擴增至汽車車體/底盤、金屬家具等鋼鋁製品和金屬組合物品。

製造商要做的是揭露經歐盟認可或符合EU N02018/2067規範的機構查證後的碳排英文報告給歐盟扣件進口商，且第一年均需實地查證(至少兩年一次)，之後若無重大變更可視情況做虛擬查證。預計2026年下半年會公布第一批歐盟認證機構，非歐盟的查證機構可向有開放跨國服務的歐盟認證機關申請認證。

歐盟進口商則代表製造商透過CBAM平台向歐盟關務申報(首次申報和購買憑證須於2027/09/30前完成)。製造商提供的資料須包含全年監測計畫(但尚無統一範本)，且2028年起須至CBAM平台完成登錄，讓查證機構可從系統出具報告，進口商也能直接點選套用。



碳排計算要點

在計算碳排部分，產品碳排計算時間原則以其進口年度認定，但若有相當證據可識別產品生產時間，就用實際生產時間。目前歐盟對前驅物的規範有幾項調整，包括：不再使用相關前驅物概念、報告期間預設為複雜產品的生產年度、在同設施使用且屬相同CN碼前驅物若牽涉多個報告期間或供應商原則上採加權平均、歐盟及豁免地區產的前驅物查證後可適用零排放計算及適用特定國家預設值、預設值和實際值可合併使用。歐盟的預設值以國家別設定，如特定國家無預設值就適用「其他國家與地區」預設值，且預設值在2026-2028期間會按年度分別實施10%、20%和30%加成。另外為確保公平的碳成本競爭，歐盟也在逐步取消產業的免費排放配額。



台經院建議廠商
遵循CBAM規範進行申

報時可參考4大步驟。首先，試算正式期產品碳含量(試算實際值和預估值的費用)。第二，啟動監測計畫，將CBAM法規內化為管理流程(計畫須包含：監測範圍內設施與產品、監測方法、前驅物/熱流與電力流向、廢氣與二氧化碳處理、品質控制系統共22項細項資訊)。第三，尋找查證單位規劃查證。最後，數據監測與計算並完成排放報告。



CBAM簡化了哪些項目？

1. 進口商年進口CBAM產品累積淨重未達50噸可免除CBAM義務。
2. 申報人可自由選擇使用實際值或預設值。
3. 製程系統邊界需與EU ETS涵蓋邊界一致，排除排放量較低之製程。
4. 申報和憑證繳交截止延後至2027年9月30日。
5. 允許獲授權之申報人把CBAM存取申報權限委託予顧問或環境專家等第三方。
6. 對在歐盟生產已受EU ETS管制支付碳費的前驅物，計算CBAM產品隱含排放時將其排放量設為零。
7. 取消使用預設值計算的隱含排放量進行查證的要求。
8. 只有用實際排放量計算的產品需要查驗證。
9. 無法獲得出口國可靠數據時，預設值改為基於排放強度最高前10出口國的平均值。
10. 經認證的查證單位需在CBAM系統完成註冊。
11. 歐盟進口商購買CBAM憑證義務延至2027年2月1日。(2026仍要申報，憑證價格為EU ETS配額季度平均價。2026年第2季每張憑證價格為75.28歐元)
12. 碳費折抵擴大至在任何第三國支付碳價。若用預設值申報則只能參照年度預設碳價(預計2027年公布)。



歐洲扣件經銷商協會(EFDA)秘書長Alexander Kolodzik提到，2026年的扣件進口已經需要納入CBAM成本，相關碳費須於2027年完成支付，且要在2027年9月30日前完成年度申報。不過為了維持最佳競爭力，建議廠商必須嚴格避免使用預設值申報，並提供驗證過的實際碳排數據，一方面可避免歐盟進口商需承擔被誇大的碳排成本，台灣廠商也能維持競爭力。廠商(包括扣件製造商本身和前驅物製造商)提供的所有系統邊界內的相關製程碳排數據皆須經歐盟認可的機構做認證，且2027年的驗證必須實地進行(整個流程大概需要跑2週到3個月)。每一項CN碼的數據驗證只能有5%的容許誤差，超過將自動套用預設值。目前EFDA針對CBAM法規部分已取得一些重大進展，但有些部分還在努力中(像是：把CBAM成本限制於前驅物、修正預設值和允許使用2027/09/30後的實際排放數據)。

針對貿易商提問是否須同製造商一樣於2028年前在CBAM平台進行登記，Alex回應這部分仍需後續進行確認是否需要。而有些貿易商提及分享合作製造商資訊給歐盟進口商可能牽涉公司機密的擔憂，Alex表示能理解廠商擔憂，但資訊透明分享是CBAM的核心基礎，貿易商如果能試著轉化心態把數據透明化延伸成自身產品品質的一部分或許也是一種能與客戶維繫長久合作關係的因應方式。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：惠達副總編輯 張剛豪

