

社論- 多元競爭時代來臨 挑戰中找自身優勢

中台+1、供應鏈劇變、企業升級轉型、歐盟CBAM和PPWR新規、美國鋼鋁稅、市場競爭、經營環境及國際行銷是近幾年影響扣件業者能否在高壓競爭時代突破挑戰取得利基的關鍵要素。許多廠商也想出很多方式來因應這些挑戰，但每家扣件廠商資本規模、人力資源、技術水平、經營模式和競爭條件不盡相同，相同模式很難一體適用，別人做什麼自己也要跟風的模式絕對不是聰明做法。唯有衡量自身條件找出適合自己的對策，再加上政府力量在背後推波助瀾，才能再創無法被取代的競爭實力。



台灣扣件賣的是品質服務

中台+1是過度誇大的假議題，已隨時間拉長不證自明。台灣海關資料顯示，2026上半年台灣出口總額突破4,000億美金，年增47.1%。扣件出口也逾20億美元。外資大廠對台投資新增2,000億美元也說明台灣是值得企業永續經營的安全投資環境。國際買主應對台灣供應鏈有信心，台灣供應的產品有9成以上都可在其他市場找到，加上數十年來累積的品質口碑、獲客戶肯定的市佔以及服務全球買主的能力更是台灣扣件業無可被取代的價值。當然，這並非在否決廠商走出海外拓展尋找更多機會的可能，想到東南亞等區域投資設廠也絕非萬不可行，只是還是要看個別廠商自己的現金流和長期經營方向全盤考量。若能力許可且客戶也願意合資或下3-5年長單，當然也是鞏固合作關係的一種方式。



價廉堪用、AI、綠能趨勢成形

今年匯達參加許多東南亞展會觀察到，許多車廠供應鏈正快速朝「價廉堪用」的趨勢發展，而AI發展及對綠色永續的關注也牽動供應鏈加速變化，廠商想生存勢必要有新時代作法，一方面可從AI管理角度切入，例如：製程和成本控管導入AI。尤其報價又是廠商在第一線競爭時最先遇到的挑戰，如果能透過AI管理來降低因材料、電力、人力等因素墊高的成本，絕對能提升全球競爭力。另一方面也能從AI應用角度切入軍用國防、航太、無人機等領域，提升產業發展位階。若是還能獲得政府支持和經費補助，台廠絕對大有可為。延伸觸角並不代表廠商要放棄原有市場，如果能持續在熟悉領域精進創造利基，就是雙倍機會。日本YKK當年堅持開發新材料鞏固既有市佔就是一例。





歐盟包裝法規(PPWR) 8月生效

新法影響幾乎涵蓋所有包裝，且要求非歐盟企業須在每個「包裝送達最終使用者」的會員國，各指派一位授權代表，由其代辦包裝生產者登記、投放重量申報與生產者延伸責任(EPR)費用繳納。規範也要求線上平台須查核非歐盟企業輸歐產品是否合規。**PPWR**要求包括：1. 在維持產品安全、衛生、運輸與功能所需下達到包裝最小化。2. 可回收設計 3. 部分塑膠包裝須含有最低比例再生塑膠(PCR) 4. 歐盟將建立一致的包裝材質與分類標示制度 5. 對有害物質設立限值 6. 重複使用與生產者延伸責任(EPR)。建議業者盡早依SKU建立物料清單、向包材供應商索取合規數據、避免高風險包裝、把出貨資料轉成EPR申報格式。

不友善的經營環境仍待解決

原料、人力、水電、CBAM疊加的成本仍是台廠對外競爭隱憂。中鋼作為近9成出口導向扣件業背後重要支柱，或許也應考量市場情勢針對已不具競爭力的鋼品開放進口，開發其他高階鋼品，為業者創造競爭空間。畢竟在缺工潮下，業者只能透過調高外籍移工比例或加薪攬才。CBAM衍生成本應由客戶還是業者承擔以及美鋼鋁稅可能再提高的疑慮也加大業者永續經營難度。加上不斷上調的綠電/水電和海外人力成本，種種不利條件已讓台灣業者壓力山大。



台灣打螺絲還獲利嗎？看廠商而異

有業者表示，現在台灣打螺絲還賺錢嗎？這並無標準答案，因螺絲不同，生產設備和目標市場也不同。如果從今年上半台灣上櫃扣件企業來看，以小螺絲為例，中國平均單價是USD1.96/KG、台灣是USD3.64/KG，加上近幾年台幣兌美金保持在32左右，普遍都是獲利。當然訂單因市場需求萎縮讓先前需要加班2小時、4小時的光景已不復見，上游母廠把訂單收回自己做，下游代工廠被砍單的確受到不少影響。貿易商有些則選擇從東南亞海外廠直接報價出口，降低成本壓力。但如果把時間拉長到過去20-30年來看，扣件廠基本都有獲利，端看廠商是否有心經營，從傳承技術經驗來維持競爭力。如果美鋼鋁稅2年後有望下調，台灣產品獲利空間應可增加。

感謝公會和政府支持 2026鳳凰城螺絲展參展成效可期

在台灣國貿署、螺絲公會、高雄市經發局、金屬中心的大力支持下，今年的鳳凰城螺絲展將有超過百家台灣展商共同參展。在現今美金匯率最佳的時候，美國又是台最大出口市場，加上美國景氣大好，展會主辦也非常用心宣傳吸引吸引更多美洲買主，相信這次台灣展團的表現絕對能再開紅盤。面對多元競爭時代，希望廠商勿因一時市場壓力而放棄。傳產在各行各業發展中扮演重要角色，牽涉幾萬人生計，是國力累積重要基礎，期盼政府未來能繼續支持產業維持競爭力。■



International
Fastener Expo

