

土耳其新聞

Fastener
Europe

新聞提供：Irem Yaren BAYSAL,
Fastener Eurasia Magazine 雜誌編輯
www.fastener-europe.com

土耳其扣件產業分析

扣件產業是工業供應鏈中的橫向連結環節。汽車產業中的數百萬輛車輛、建築業中的數百萬個結構組件、鋼鐵產業的數百萬噸產量，以及航太產業的高科技產品，都持續創造對不同規格扣件的需求。因此，評估扣件產業的表現時，不能只看其自身的產量，也必須結合其所服務之主要下游產業的整體表現。

在土耳其的扣件貿易中，HS Code 7318 是主要參考指標。此稅則號列涵蓋鐵或鋼製的螺絲、螺栓、螺帽、方頭木螺絲、螺絲鉤、鉚釘、開口銷、銷釘、墊圈及其他類似產品。根據土耳其貿易部 2025 年各國市場資料中所引用的 Trade Map 數據，2024 年土耳其 HS Code 7318 產品出口額約達 7.76 億美元。例如，2024 年瑞士從全球進口 HS 7318 產品的金額達 5.302 億美元，但同期土耳其對瑞士的出口額僅為 740 萬美元。這顯示土耳其在歐洲市場仍存在相當大的未開發出口潛力。

土耳其扣件出口的地理分布，也凸顯其以歐洲市場為主的產業結構。德國仍是土耳其最大的出口市場，出口額約達 2.8 億美元；此外，法國、義大利及阿拉伯聯合大公國等市場的出口也有所增加。相較之下，同期土耳其對美國的出口則呈現下降。土耳其扣件產業最重要的優勢之一，在於其鄰近歐洲的地理位置，以及能夠接觸汽車、家電、機械、建築與能源等強勁的下游產業。同時，土耳其扣件業也面臨來自亞洲主要生產國，尤其是中國與台灣的激烈成本競爭，其中標準品所承受的價格壓力尤其明顯。因此，若土耳其單純依靠低生產成本建立競爭優勢，恐怕難以維持長期的競爭力。未來，高強度產品、特殊零組件、汽車扣件、能源產業專用產品、不鏽鋼扣件、先進表面處理技術以及工程解決方案，預料將在土耳其扣件產業未來成長中扮演愈來愈重要的角色。

土耳其扣件產業另一項優勢，是出口市場具有多元性。貿易出貨數據顯示，土耳其扣件出口遍及廣泛的國家與地區。除了歐洲市場之外，俄羅斯、中亞、中東及北非也提供重要的市場機會。然而與此同時，地緣政治發展、海運成本、歐盟貿易政策、反傾銷措施及碳排放相關法規，也都直接影響土耳其扣件產業的出口策略。

土耳其鋼鐵產業報告



· 生產 ·

2026 年 6 月，土耳其粗鋼產量較 2025 年同期增加 14.7%，達 330 萬噸。2026 年上半年粗鋼產量則年增 8.1%，達 1,980 萬噸。



· 消費 ·

2026 年 6 月，土耳其鋼材產品消費量較 2025 年同期增加 0.4%，達 310 萬噸。2026 年上半年鋼材產品消費量則增加 6.6%，達 1,990 萬噸。



· 貿易 ·

2026 年 6 月，土耳其鋼材產品出口量較 2025 年同期增加 28.4%，達 170 萬噸；出口額則增加 29.7%，達 12 億美元。2026 年 1 至 6 月，鋼材產品出口量較 2025 年同期增加 2.5%，達 780 萬噸；出口額增加 1.3%，達 53 億美元。2026 年 6 月，鋼材產品進口量較 2025 年同期減少 0.8%，至 180 萬噸；進口額則增加 3.7%，達 12 億美元。2026 年 1 至 6 月，鋼材產品進口量較 2025 年同期增加 0.3%，達 930 萬噸；但進口額下降 2.4%，至 63 億美元。

· 貿易差額 ·

2025 年 1 至 6 月，土耳其鋼材產品的出口對進口覆蓋率為 80%；受到出口持續成長的帶動，2026 年同期提升至 83%。



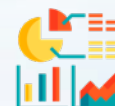
· 評析 ·

土耳其鋼鐵產業 2026 年 6 月粗鋼產量年增 14.7%，達 330 萬噸。因此，2026 年上半年粗鋼產量增加 8.1%，達 1,980 萬噸。憑藉此一表現，土耳其維持全球第七大粗鋼生產國地位，並持續領先德國。

鋼材產品出口也呈現正面發展，6 月出口量大幅增加 28.4%。在 6 月強勁表現帶動下，扭轉今年前 5 個月的下滑趨勢，使上半年出口量最終較去年同期增加 2.5%。其中，中東

及南美市場的強勁需求是推動出口成長的重要因素。6 月土耳其對中東的鋼材出口增加 80%，達 21.26 萬噸；對南美出口更大幅增加 406%，達 18.25 萬噸。2026 年前 6 個月，英國與南美也是表現突出的市場。土耳其對英國出口增加 246% 至 40.7 萬噸，對南美出口則增加 81% 至 64.3 萬噸。相較之下，歐盟市場持續表現疲弱。2026 年上半年，土耳其鋼材產品對歐盟出口量下降 22% 至 260 萬噸，使歐盟成為土耳其唯一出現出口衰退的區域市場。

土耳其汽車產業報告



2026 年 1 至 7 月，土耳其汽車總產量較 2025 年同期下降 8%，其中乘用車產量下降 19%。同期汽車總產量為 767,216 輛，乘用車產量則為 424,667 輛。2026 年 1 至 7 月，土耳其汽車市場總量較 2025 年同期下降 11%，至 661,249 輛。其中，乘用車市場萎縮 12%，至 502,712 輛。

在商用車方面，2026 年 1 至 7 月產量較去年同期增加 9%；其中，重型商用車產量增加 4%，輕型商用車產量增加 10%。然而，同期商用車市場下降 5%；其中重型商用車市場下降 8%，輕型商用車市場下降 5%。2026 年 1 至 7 月，土耳其汽車出口總量較去年同期下降 14%，其中乘用車出口量下降 29%。同期汽車出口總量為 542,401 輛，乘用車出口則為 255,679 輛。

根據烏魯達汽車產業出口商協會（OIB）的數據，以美元計算，**2026 年 1 至 7 月土耳其汽車產業總出口額較去年同期增加 2%，達到 239 億美元。同期，乘用車出口額下降 9%，至 63 億美元。** ■

