

泰國扣件貿易數據更新： 進口壓力、 出口成長與 2026 年市場考驗

著作權所有：惠達雜誌

撰文：Shervin Shahidi Hamedani

泰國扣件市場在邁入 2026 年之際，呈現出強勁的工業需求、對進口供應的持續依賴，以及在特定海外市場中逐步擴大的出口成果。儘管泰國進口的鋼鐵扣件仍遠高於出口，但最新的貿易夥伴數據顯示，**泰國供應商正逐漸在歐盟、日本與美國等市場取得更大的能見度與市占**。這使泰國成為值得關注的重要扣件市場。它不僅是螺絲、螺栓、螺帽、華司與鉚釘等產品的內需消費市場，也正逐步成為亞洲產業鏈重組中的一個供應節點。對於在汽車製造、電子、機械、建築、家電與工業組裝等領域活躍的國家而言，扣件雖小，卻是不可或缺的基礎零組件。一旦製造活動擴張，扣件需求通常也會同步上升。

工業需求主導的扣件市場

最新完整的國家層級基準數據顯示泰國扣件需求的規模。2024 年，**泰國在 HS 7318 項目下的鋼鐵扣件進口金額為 10.37 億美元，出口為 5.945 億美元，形成約 4.428 億美元的貿易逆差，出口對進口的覆蓋率為 57.3%**。這組數據的意義不在於將 2024 年作為核心敘事，而是用來呈現泰國在進入新一輪貿易循環前的市場體量。年進口額超過 10 億美元的該國，代表其為全球供應商的重要目的地，同時也是東協區域關鍵市場之一。

▼ 表 1. 泰國扣件貿易概況



泰國對進口的依賴反映其製造業結構。工業用戶需要不同等級、表面處理、尺寸公差、品質認證與客戶規格的扣件產品。一部分產品可由當地供應，但另一些則因技術要求、客戶認證或價格競爭力，仍仰賴既有的海外來源。

中國與日本仍為供應核心

中國與日本依然是泰國扣件供應鏈的兩大外部支柱，但兩者在市場中的角色有所不同。中國持續主導大宗供應，而日本則更集中於高價值產品。



2025 年前三季，中國對泰國出口扣件金額達 2.54 億美元，出口量約 10.7 萬噸。即便未計入第四季，泰國已是中國第六大扣件出口市場，顯示其在大宗供應端的重要地位。日本同樣為關鍵供應國。2025 年，日本對泰國出口扣件 33,797 噸，金額為 396.86 億日圓。以 2025 年平均匯率換算，約為 2.653 億美元。雖然總金額接近中國同期（1 至 9 月）出口額，但日本的出口量明顯較低得多，使其每噸單價顯著偏高。

▼表 2. 泰國供應端最新訊號



註：日本的日圓金額係依據 2025 年全年平均匯率（1 美元兌 149.5686 日圓）換算而得。中國的數據涵蓋 2025 年 1 月至 9 月期間，日本的數據則涵蓋 2025 全年。

數據中最具參考價值的觀察之一。中國出口至泰國的產品平均單價約為每噸 2,374 美元，而日本出口至泰國的產品平均單價則約為每噸 7,851 美元。這並不代表其中一方的產品優於另一方，而是反映出泰國自兩國進口的產品組合有所不同。

從數據來看，中國在大批量、價格競爭力高的供應方面較具優勢；相較之下，日本則更著重於高附加價值扣件

的供應，這類產品多應用於對品質要求較高的領域，例如汽車、機械設備及精密製造產業。

對泰國製造商而言，這種雙軌供應結構既有助益，也帶來風險。中國提供成本與供應量的支持，日本則提供技術可靠性與客戶認證的保障。如何在價格、品質、交期與供應鏈韌性之間取得平衡，成為關鍵課題。

泰國出口在主要市場逐步提升

泰國在扣件出口方面的競爭地位，實際上比其進口逆差所呈現的情況更為強勁。來自貿易夥伴的最新數據顯示，泰國在歐盟與日本等高要求市場中的表現持續改善，美國亦維持為重要出口目的地。



2025 年，歐盟自泰國進口 HS 7318 扣件金額為 1.1919 億歐元，高於 2024 年的 1.0347 億歐元；進口量則由 6,034 萬公斤增加至 7,437 萬公斤。以 2025 年平均匯率換算，約為 1.29 億美元，平均單價約為每噸 1,734 美元。



日本方面也顯示成長，2025 年自泰國進口扣件 4,195 噸，金額為 48.42 億日圓，約合 3,240 萬美元，平均單價約每噸 7,715 美元。2024 年則為 3,656 噸、39.97 億日圓。



美國仍為另一重要市場。2025 年美國自泰國進口螺絲、螺栓、螺帽、華司及類似鋼鐵製品金額達 1.1906 億美元。由於來源未提供數量數據，因此無法計算單價。

表 3. 泰國於主要市場的出口訊號					
目的市場	2024	2025	增減	約當 2025 年美元金額	約當 2025 年單價
歐盟自泰國進口金額	1.0347 億歐元	1.1919 億歐元	+15.2%	約 1.29 億美元	約每噸 1,734 美元
歐盟自泰國進口重量	6,034 萬公斤	7,437 萬公斤	+23.2%		
日本自泰國進口金額	39.97 億日圓	48.42 億日圓	+21.1%	約 3,240 萬美元	約每噸 7,715 美元
日本自泰國進口重量	3,656 噸	4,195 噸	+14.7%		
美國自泰國進口金額	未作為比較基準	1.1906 億美元	2025 年市場確認值	1.1906 億美元	無資料



出口單價顯示，泰國對日本的出貨單價明顯高於對歐盟，意味其出口產品在不同市場呈現差異化結構。日本市場可能偏向技術含量或附加價值較高的產品，而歐盟則可能包含較多以量為導向的品項。這些數據具有高度商業意義，因為歐盟、日本與美國皆屬高門檻市場，買方通常要求穩定品質、正確分類、可靠包裝、可追溯性、材料證明與穩定交期。



“ 泰國對歐盟及日本出口的持續成長，顯示泰國供應商已逐漸在這些市場中取得一席之地，而其競爭優勢不僅來自價格，更在於可靠的供應能力與完善的文件管理體系。”

2026 年初貿易情勢：出口強勁、進口壓力加重

2026 年初，泰國整體貿易數據顯示其工業環境活躍但承受壓力。2026 年 4 月出口達 315.83 億美元，年增 23.1%；進口增幅更快，成長 45.0% 至 416.04 億美元，導致當月貿易逆差達 100.21 億美元。

2026 年 1 至 4 月期間，泰國出口總額為 1,277.53 億美元，年增 18.9%；進口為 1,472.51 億美元，年增 35.7%，累計貿易逆差為 194.98 億美元。

表 4. 2026 年初泰國貿易概況		
指標	2026 年 4 月	2026 年 1 月至 4 月
出口總額	315.83 億美元	1,277.53 億美元
進口總額	416.04 億美元	1,472.51 億美元
出口成長率	+23.1%	+18.9%
進口成長率	+45.0%	+35.7%
貿易收支	-100.21 億美元	-194.98 億美元
工業產品出口成長率	+27.5%	+22.8%

“ 對扣件業者而言，「工業產品」的成長特別關鍵 ”

4 月工業出口成長 27.5%，前四個月成長 22.8%。官方貿易數據亦顯示，多個與扣件需求密切相關的產品類別同步擴張，包括電腦及設備、汽車與零件、電話與通訊元件、積體電路、機械與零件，以及橡膠製品。這並不代表扣件出口以相同幅度成長，但顯示泰國工業基礎仍維持高度活躍。當汽車零組件、機械、電子與組裝相關出口增加時，扣件需求通常會透過生產、替換、維修與出口製造等環節同步提升。

對供應商的意涵

最新數據顯示兩個層面的機會。對海外供應商而言，泰國仍具吸引力，因其工業體系持續需要大量進口扣件。中國與日本已占據穩固地位，但對於能提供認證產品、穩定交期、防腐處理、技術支援及應用導向產品的供應商而言，市場仍有空間。對泰國製造商而言，機會則較為選擇性。與中國在基礎大宗產品上正面競爭不易，而與日本在高認證、高精密領域競爭則需具備強大技術能力。較實際

的成長空間在於可靠的工業級扣件、彈性訂單、較短交期、區域配送能力，以及符合出口要求的文件與認證。

對通路商而言，關鍵優勢在於庫存深度與技術服務能力。泰國買家同時需要具價格競爭力的產品，以及用於汽車、機械、電子、建築與工業組裝的高附加價值扣件。能降低採購風險並提供選型支援的通路商，將持續扮演重要角色。

出口成長將取決於能力

泰國在歐盟與日本市場的出口成長，顯示其扣件製造商已具備進入高門檻市場的能力。然而下一階段的競爭，將不再僅取決於數量，而是品質體系、可追溯性、材質證明、塗層資訊、產品測試與正確文件管理。

這一點愈發重要，因為出口市場正更密切關注原產地、轉運與合規風險。對泰國供應商而言，透明且完整的文件能力，將成為對美國、歐盟與日本客戶出口時的重要競爭優勢。

風險與市場展望

泰國扣件市場前景活躍，但並非沒有風險。主要風險在於供應集中度。中國與日本為關鍵供應來源，但過度依賴少數國家，可能使買方面臨運輸中斷、匯率波動、關稅變動與地緣政治不確定性。利潤壓力亦是一大挑戰。中國的強勢供應使標準產品價格維持競爭激烈。若泰國製造商仍停留在基礎產品領域，除非能提供更快交期、更佳服務或更高技術價值，否則將面臨壓力。

整體而言，2026 年展望仍偏正向但具選擇性。內需將受製造業、出口生產、維修需求與基礎建設活動支撐。由於許多泰國製造商仍依賴經認證的海外供應商，進口需求預期將維持強勁。出口成長則應集中於能滿足品質、文件與交期要求的供應商。最大的機會在於，不僅將泰國定位為低成本生產基地，而是發展為服務東協及部分全球市場的可靠區域扣件供應中心。

參考資料

泰國商務部貿易政策與策略辦公室，*Thai International Trade in April 2026*。
Yieh Corp., *Thailand's Fastener Market Expected to Grow in 2026*。

Trading Economics，*United States Imports from Thailand of Screws, Bolts, Nuts, Washers and Similar Articles of Iron or Steel*，資料來源依據聯合國商品貿易統計資料庫（UN Comtrade）。

Tilleke & Gibbins，*Thailand's US and EU Export Outlook for 2026: Transshipment, Origin Risks, and Enforcement*。

值得關注的產品類別

螺絲與螺栓仍是最核心的產品類別，廣泛應用於汽車、機械、電子、金屬加工與建築領域。自攻螺絲亦具重要性，因其廣泛使用於家電、薄板金、電氣產品與輕工業製造。釘類、圖釘與訂書針則應分開觀察。雖同屬緊固相關產品，但其需求驅動與價格結構與工業用螺絲、螺栓、螺帽與華司不同。



結論

泰國扣件市場正呈現雙軌發展。一方面仍高度依賴來自中國與日本的進口，另一方面其出口也在歐盟、日本與美國等重要市場逐步擴大。最新數據顯示，市場由強勁工業需求、進口壓力與選擇性出口成長所塑造。對扣件產業而言，2026 年的泰國值得密切關注，因其反映亞洲製造格局的轉變。買方不僅追求成本效率，也更加重視品質、文件能力、交期穩定性與供應鏈韌性。

最有機會在此市場取得成功的企業，將是那些能夠提供不僅僅是低價格優勢的供應商。穩定可靠的供貨能力、一致的產品品質、完善的技術支援，以及齊全且符合規範的文件管理，將成為推動泰國扣件貿易邁向下一階段發展的關鍵因素。■



**攜手Fastener World，
加速邁向成功**

500+
全球展會參展

50,000+
每月電子報
發送量

70,000+
採購主看到
你的廣告

2,000+
供應商加入
我們的行列

►► www.fastener-world.com

