

2026 年印尼與馬來西亞 扣件貿易統計

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Behrooz Lotfian

印尼與馬來西亞是東南亞最重要的兩大工業扣件市場，但兩者所呈現的商業機會本質上截然不同。



需求導向、在地化、進口替代策略

5.37 億美元

進口額

1.02 億美元

出口額

印尼主要是一個規模龐大、依賴進口的消費市場。其建築業、汽車組裝、礦業、機械製造、造船、能源專案以及整體製造基礎，對螺絲、螺栓、螺帽、墊圈、鉚釘及工程用緊固系統產生龐大需求。在最新可完整比較的 HS 7318 年度數據中，印尼進口約 5.37 億美元的鋼鐵扣件，而出口僅約 1.02 億美元，形成約 4.35 億美元的貿易逆差，進出口比超過 5 比 1。

兩國合計貿易規模（進口加出口）在最新可比較之數據中約為 15.1 億美元，其中合計進口約 11.2 億美元，出口接近 3.88 億美元。



成為製造、經銷與區域出口樞紐

5.87 億美元

進口額

2.85 億美元

出口額

馬來西亞同樣為淨進口國，但結構較為均衡。其市場結合內需消費、委外製造、電子製造、汽車組裝、航太活動、油氣服務、出口導向工程及區域物流經銷。馬來西亞進口約 5.87 億美元的 HS 7318 產品，出口約 2.85 億美元，貿易逆差約 3.02 億美元。儘管人口與國內經濟規模明顯小於印尼，其出口基礎卻接近印尼的三倍。

| 印尼：進口依賴型的大型扣件市場

在最新完整年度數據中，印尼 HS 7318 扣件進口約為 5.37 億美元，較前一年的 5.89 億美元左右下降約 8.7%，但仍占該國商品進口總額約 0.24%。出口方面，印尼約為 1.02 億美元，年減約 11.9%，扣件僅占其商品出口約 0.04%。5.37 億美元的進口與 1.02 億美元的出口之間的差距顯示，印尼當地扣件產業在技術範圍、認證等級、品質穩定性及產能規模上，尚未完全滿足其工業經濟需求。其進出口比約為 5.3 比 1，約 4.35 億美元的貿易逆差比馬來西亞高出約 44%。

| 印尼主要扣件進口來源國包括：

（單位：美元）



日本
2.12 億
[39%]



中國
8,600 萬
[16.1%]



泰國
4,000 萬



澳洲
3,000 萬



德國
2,600 萬



新加坡
2,400 萬



韓國
2,300 萬



美國
2,000 萬



義大利
1,600 萬



此供應結構具有特殊且關鍵的戰略意義。在多數新興市場中，中國通常在標準扣件進口中占據壓倒性優勢；然而**印尼對日本的高度依賴**，顯示其相當部分需求與日本汽車、機械及工業供應鏈高度連結。

日本汽車製造商與零組件供應商在印尼已深耕數十年，其供應體系通常要求經認證的材料、精密公差、受控的熱處理、完整製程文件、可靠表面處理以及長期穩定的品質表現。這些條件使既存的供應商比起低成本的新進業者更具優勢。中國仍具相當份額，並在通用型螺絲、建築用扣件、標準螺帽與螺栓、零售五金及價格敏感型工業應用中更具競爭力。泰國則反映其與東協其他經濟體在汽車與工程產業的整合角色。

對出口商而言，印尼市場不應被視為單一同質市場，而至少可分為三個主要競爭領域：



- 1 中國供應商極難取代的價格導向的標準扣件市場
- 2 與日本供應鏈連動的汽車與機械領域，重視認證與穩定性高於最低價格
- 3 礦業、能源、基礎建設、海事及重工業的專案與維修需求，在供貨穩定、抗腐蝕性能與技術支援方面可創造較高利潤

印尼出口結構

主要出口對象國包括：

HS 731815（其他有螺紋螺絲與螺栓），約 6,800 萬美元 (66%)

HS 731816（螺帽），約 2,000 萬美元 (19.8%)

HS 731829（其他非螺紋製品），約 700 萬美元

HS 731822（普通墊圈），約 320 萬美元



菲律賓
21%



德國
18%



泰國
11.3%



日本
6.1%



荷蘭
6%



印度
5.5%



馬來西亞
5.3%



新加坡
3.9%

菲律賓、泰國、馬來西亞與新加坡顯示印尼在東協區域供應鏈中的角色；德國與荷蘭則反映其參與歐洲工業與經銷體系，但實際當地附加價值仍需審慎評估，部分出口可能涉及外資製造、代工生產或轉口貿易。在觀察年度中，印尼扣件出口的下滑幅度大於進口，這並非正面的競爭訊號，顯示當地製造商尚未取得足夠國際市占以抵銷全球需求疲弱的影響。

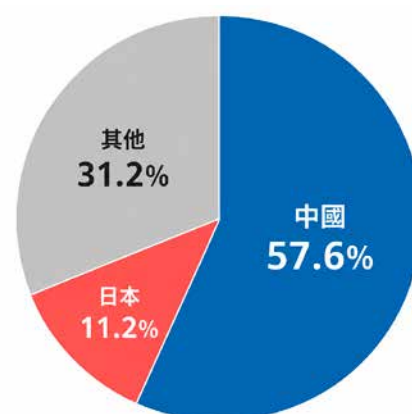
2024 年產品類別層級的貿易數據

更細分的產品數據顯示，中國在價格敏感型產品領域仍具主導地位。2024 年，印尼在 HS 731814（自攻鋼鐵螺絲）項下進口約 1,755 萬美元，其中中國供應約 1,011 萬美元，占比接近 58%。

日本供應約 196 萬美元，美國、新加坡與義大利亦為重要供應來源。不同來源之單位價格差異，可能反映產品規格、塗層系統、材料、公差、認證要求及出貨結構，而非單純利潤差異。

2025 年，一項商業貿易資料來源估計，印尼在更細分的 HS 73181590 項下進口約 9,600 萬美元。此數據不可與整體 HS 7318 混為一談，因其僅涵蓋單一稅則項目，但仍顯示**一般螺絲與螺栓為印尼主要進口品類之一**。

▼ 2024 年印尼進口
HS 731814 來源結構



馬來西亞：製造與區域貿易樞紐

在最新可完整比較的數據中，馬來西亞進口約 5.87 億美元的 HS 7318 扣件，較前一年的 6.03 億美元左右僅下降約 2.6%。出口方面約為 2.85 億美元，較 3.54 億美元下滑約 19.4%。儘管出口出現下滑，馬來西亞仍明顯是比印尼更具實力的扣件出口國。其進出口比約為 2.1 比 1，相較印尼的 5.3 比 1 更為均衡；出口約可覆蓋 49% 的進口，而印尼僅約 19%。此差異反映馬來西亞作為出口導向製造經濟的定位。其扣件需求不僅來自國內建設，亦與電機電子產業、半導體設備、汽車製造、精密工程、航太、醫療器材、油氣產業、金屬加工與機械設備等產業高度連動。

較新的市場數據顯示，2025 年馬來西亞進口約 6.73 億美元的鐵製扣件。由於匯率換算、統計修訂及資料方法差異，此數值不宜直接與歷史美元數列比較，但仍顯示馬來西亞持續為重要的扣件進口市場。

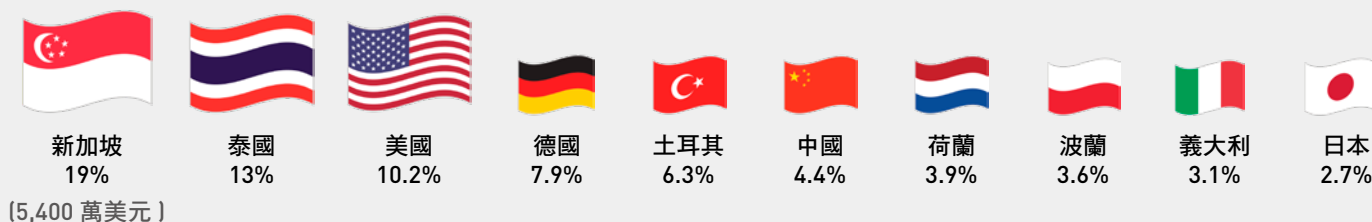
馬來西亞的主要扣件 (HS 7318) 進口來源國包括：

(單位：美元)



新加坡約 20% 的占比需審慎解讀。其為區域物流、倉儲、貿易與總部樞紐，部分標示為新加坡來源或經其轉運的進口產品，實際可能產自其他國家。中國的主導地位顯示馬來西亞的採購結構較印尼更具價格競爭導向，但日本、美國與德國仍占有一定比重，顯示高規格產品需求持續存在。

馬來西亞的出口對象國包括



整體而言，馬來西亞出口市場具有高度地域分散性，不僅限於東協，亦成功進入北美與歐洲市場。

在產品結構方面，HS 731815 約占出口 60%，約 1.74 億美元；螺帽約 3,300 萬美元；HS 731819 其他螺紋產品約 2,500 萬美元。然而，出口下滑 19.4% 不容忽視。過去的出口優勢並不保證未來競爭力。在標準品領域，馬來西亞面臨來自中國、越南、印度、泰國及台灣的競爭壓力，未來需朝精密化、認證化、工程協同與縮短區域交期等方向升級。

2026 年印尼與馬來西亞「扣件」貿易統計

印尼進口強勁且持續依賴外部供應，2026 年前四個月，印尼扣件進口約 1.3098 億美元（表 1），平均每月進口約 3,275 萬美元，4 月為最高點，達 3,629 萬美元，較 3 月增加約 24%，較 1 月增加約 19%。4 月回升顯示 3 月的下滑未必代表需求結構轉弱，可能與出貨節奏、庫存週期、專案排程或通關節奏有關。同期出口約 3,283 萬美元（表 2）。



表 1. 印尼扣件進口（2026 年 1-4 月），
單位：百萬美金

2026	進口額
1 月	30.51
2 月	34.95
3 月	29.23
4 月	36.29
1-4 月總和	130.98

表 2. 印尼扣件出口（2026 年 1-4 月），
單位：百萬美金

2026	出口額
1 月	9.07
2 月	10.08
3 月	7.67
4 月	6.01
1-4 月總和	32.83

與進口不同，出口呈現明顯走弱，自 2 月約 1,008 萬美元降至 4 月約 601 萬美元，兩個月內減少約 40%，且 4 月較 1 月低約 34%。因此，2026 年 1 至 4 月印尼扣件貿易逆差約為 9,815 萬美元，出口僅覆蓋約 25% 的進口，亦即每出口 1 美元，需進口約 4 美元。

這再次印證整體市場分析的核心結論：

印尼仍以消費市場與進口替代機會為主，而非主要出口基地。

若以前四個月的平均速度推估全年，2026 年進口可能接近 3.93 億美元，出口約 9,800 萬美元。然而，此類線性推估需審慎看待，因扣件貿易易受汽車生產節奏、大型基建專案、礦業投資、庫存補充及不規則工業出貨影響。

馬來西亞：較高貿易強度與更強出口基礎

2026 年前三個月，馬來西亞扣件進口約 1.848 億美元（表 3），平均每月約 6,160 萬美元，幾乎為印尼同期月均的兩倍。1 月為高點，2 月下降約 12%，3 月則小幅回升至約 5,916 萬美元。此走勢顯示其需求基礎龐大且相對穩定，而非單月異常波動所致。同期出口約 9,130 萬美元（表 4）。

表 3. 馬來西亞扣件進口（2026 年 1-4 月），
單位：百萬美金

2026	進口額
1 月	66.90
2 月	58.74
3 月	59.16
4 月	184.80

表 4. 馬來西亞扣件出口（2026 年 1-4 月），
單位：百萬美金

2026	出口額
1 月	33.50
2 月	27.06
3 月	30.74
4 月	91.30

結論

印尼與馬來西亞的扣件市場皆具高度商業價值，但市場結構與機會明顯不同。印尼主要為大型進口依賴市場，由建築、汽車、礦業、基礎建設與一般製造業驅動。其長期貿易逆差顯示當地供應在產量、品質、認證及技術範圍上仍無法完全滿足需求，因而在進口替代、當地庫存布局、技術型通路及特殊產品方面具備發展空間。

相較之下，馬來西亞的貿易結構較為均衡，且具備更強的出口能力。其在電子、汽車、精密工程、油氣、航太及區域物流體系中的角色，使其更適合作為高附加價值製造、區域經銷與出口平台。2026 年的部分數據進一步強化此差異：印尼仍明顯以進口為主，而馬來西亞展現較高的貿易強度與出口能力。

然而，兩個市場皆不存在「容易成長」的空間。在標準品領域，中國競爭依然激烈，而日本、歐洲、美國與台灣供應商在高規格產品市場仍具優勢。因此，成功關鍵不僅在於價格，更取決於穩定品質、國際認證、當地庫存、快速交期、技術支援以及明確的市場定位。**印尼應以需求導向、在地化與進口替代策略切入；馬來西亞則應定位為製造、經銷與區域出口樞紐。**

參考資料

1. 惠達雜誌 2026 年第 216 期，〈東協扣件貿易統計洞察：企業投資新機遇〉，統計資料依據 HS 7318 及國際貿易紀錄整理。
2. 聯合國統計司，UN Comtrade 資料庫，年度商品貿易統計。
3. 世界銀行，世界整合貿易解決方案（WITS），基於 UN Comtrade 的產品與貿易夥伴統計。
4. 馬來西亞統計局，〈對外貿易統計〉，2024 年資料及 2025 年月度對外貿易發布。
5. 印尼統計局，〈2025 年 12 月印尼進出口統計〉。
6. 經濟複雜度觀測站，HS 7318 全球及雙邊產品分析資料。
7. 聯合國貿易和發展會議（UNCTAD），〈2024 年國際貿易主要統計與趨勢〉。
8. 世界貿易組織，關稅與貿易數據：馬來西亞國別資料。

