



2026 日本東京工業展

市場需求穩定 高端應用受關注



7月1至3日

日本東京工業展 2026 年 7 月 1-3 日在 Tokyo Big Sight 展覽館正式開展。該展每年輪流在名古屋、東京、大阪和福岡舉辦，是日本國內針對機械零部件加工技術及表面處理、產業 ODM/EMS、醫療器械設備、設計製造產品方案、數位和人工智慧、工廠設備、3D 列印、檢驗量測等產業領域所舉辦的專業大型展會。



展會的屬性整體比較偏向拓展日本國內市場的展會，扣件類的展商數不多，**主要仍是以比較中高階的鈦金屬、白鐵、CNC 精密、車修、組合、非標準的零組件產品，並以機械、半導體、軍用國防和其他高端產業應用居多。**

6 成 5 是日本展商，也有來自中國、台灣、南韓、東南亞和歐美的國際展商。有些國外展商此行是希望在日本尋找代理商，藉此打入日本市場。根據主辦單位會後統計報告顯示，**2026 年的展商數為 2,109 家，訪客為**

81,697 人次，本屆訪客大多來自日本當地。為期 3 天的展期，主辦單位也邀請多位日本具指標性的企業代表舉辦專題講座，分析當前產業技術與趨勢。在近期日本市場景氣維持穩定下，今年的展況和人潮跟往年差不多。

除了匯達有到場發送專業採購專刊並與日本當地採購主深入交流，蒐集在地市場情報以及觀察日本產業動向外，也有幾家台灣展商（像是友鉸、金全益、宗暉）到場參展盼能深化布局日本市場。

下一屆在東京舉辦的展會將恢復到 6 月舉行，
預計 2027 年 6 月 16-18 日在 Tokyo Big Sight 再次迎接各地展商和訪客到來。■



2026 馬來西亞吉隆坡 工具機暨金屬加工設備展

東協自動化與車用商機湧現



5 月 20 日至 23 日

這場馬來西亞最具指標性的製造業與自動化科技展覽已於 2026 年 5 月 20 日至 23 日在馬來西亞國際貿易展覽中心（MITEC）圓滿閉幕。本屆展會匯聚來自全球 19 國超過 1,500 家品牌與企業，共同展示智慧製造、工業自動化、機器人技術、金屬加工及先進工程領域的最新創新成果，再次鞏固 METALTECH 作為東南亞製造業重要交流平台的地位。



該展以「驅動工業卓越，重新定義智慧與永續製造」為主軸，吸引來自 45 個國家與地區的专业買主、工程技術人員及產業決策者參與。展出內容涵蓋金屬加工設備、精密量測、雷射切割、工業 4.0、自動化控制、機器人應用、智慧物流及 AI 製造解決方案等，全面呈現全球製造業轉型升級的最新趨勢。展會期間，多家國際知名品牌與產業領導企業發表最新技術與應用方案，現場商務交流熱絡，促成跨國合作機會與商業媒合。

同步舉辦的論壇、技術研討會與產業峰會，也針對智慧工廠、綠色製造、自動化整合與 ESG 永續發展等議題進行深入探討。主辦單位表示，該展亦結合先進機械與工程高峰會（AMES），進一步深化產官學研之間的交流合作，為區域製造產業注入更多創新動能。

METALTECH

匯達參展人員在展場觀察到，此展的訪客以馬來西亞當地人居多，其中大多數對扣件有需求的訪客，有鑑於當今的關稅壓力和國際貨運風險，會希望海外供應商可透過設廠在馬來西亞當地就地供應產品。現場訪客以採購商、工程商為大宗；現場展商則主要來自自動化工程產業，包括機械手臂、搬運車、3D 列印。

隨著全球供應鏈重組與智慧製造需求快速提升，東南亞市場正迎來新一波工業轉型契機，而馬來西亞也將持續扮演區域製造中心的重要角色。■



2026 印尼雅加達 國際扣件五金展



東南亞供應鏈重組趨勢浮現



📍 5 月 20 日至 22 日

印尼汽車、建築與製造業穩定成長，近年當地進口扣件的金額規模平均達到 5.5 億美金，使印尼在區域性及全球扣件供應鏈中逐漸成為新興的重要參與者。2026 年印尼雅加達國際扣件五金展於 5 月 20 日至 22 日在雅加達國際會展中心舉辦，吸引扣件、工具、設備及五金產業人士參與。此展為企業與專業人士提供一個展示產品、創新與技術的平台，涵蓋各類緊固與固定解決方案以及五金工具。

該展在佔地 8,000 平方公尺的會場上吸引超過 150 家展商，以及來自 15 國的 1.5 萬名訪客。現場展示了涵蓋工業扣件、固定件、組裝與安裝系統，以及倉儲與物流服務等多元產品與解決方案，充分反映扣件產業與汽車、建築及製造業之間日益緊密的連結。

主辦單位表示，隨著印尼汽車與電動車產業快速成長，當地市場對高品質工業扣件與固定系統的需求亦持續攀升。印尼作為東南亞重要製造基地，積極推動新能源車與工業升級政策，吸引全球供應鏈布局。此展不僅成為企業拓展印尼市場的平台之一，也積極凸顯東協製造市場在全球供應鏈中的戰略地位。



據匯達參展人員觀察，展會期間，來自印尼、中國、印度、韓國及東南亞等地的製造商、貿易商與採購代表積極交流，現場商談熱絡。展出範圍涵蓋工業扣件、汽車扣件、組裝系統、安裝技術、倉儲物流設備及相關製造技術，完整呈現產業鏈最新發展趨勢與技術應用。現場在惠達攤位收集到的名片主要來自印尼當地買主，顯示此展是專攻印尼國內車用零配件的專業展。此外，印尼扣件產業正受汽車、建築與製造業的帶動而穩定成長，近年越來越多跨國採購需求轉向東南亞市場，顯示區域供應鏈重組與產業轉移趨勢持續加速。隨著印尼製造業持續成長，且汽車產業正朝向電動化轉型，扣件與相關固定技術的市場需求可望持續擴大。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏動



2026 泰國曼谷 國際工業零組件展

SUBCON
THAILAND

東協智慧製造與高端創新產品市場潛力大

5月13至16日

號稱東協最大產業外包及商機媒合盛會的泰國曼谷國際工業零組件展今年5月13-16日在BITEC展覽場盛大開展，來自海內外共233家展商把握一年一度的難得機會搶攻正在產業火熱發展勢頭上的東協市場商機，還有泰國國際工具機展 (INTERMACH) 和泰國國際塑膠橡膠展 (Plastics & Rubber Thailand) 同期舉辦。

在這場匯聚工業 / 車用 / 電子 / 航太 / 醫療設備零組件、扣件及模具、自動化、軟體和表面處理、工業用產品及服務參展商以及相對應領域潛力買主的指標展會，整合智慧製造、AI、自動化以及尖端技術所研發出的創新產品應用方案成為4天展期中的熱門話題和關注亮點。

搭上全球產業邁向更智慧化、更環保低碳和更完整鏈接生產的主流趨勢，泰國的外包和零組件供應產業這幾年正逐漸成為這波轉型潮的關鍵驅動因素。延續上一屆預估為產業帶來超過220億泰銖貿易產值的期待，今年的泰國工業零組件展也在支持創新和創造更多新商機夥伴關係方面提供一個指標交流平台，訪客也透過此渠道了解泰國和鄰近大東協區域市場在工業技術、採購機會和商業機會的需求和動向。加上此展由泰國投資促進委員會直接擔任主辦方，眾多官方資源的投注吸引不少

海內外買主到訪 (例如 : Bossard (Thailand))，以及國際展商和公協會 (例如 : 台灣機械工業同業公會) 參展。

據匯達參展人員觀察，此展除了展出許多工具機、鈑金加工、自動化、機器人、塑膠和橡膠加工、智慧製造以及工業零件採購等領域的尖端創新成果，也結合產業上下游生態系，並透過舉辦研討會、多場買家媒合會、國際展區 (像是台灣館、韓國館) 的模式來促進更多商業對接、投資機會和策略合作。尤其是汽車、綠能電動車、電子和製造技術、東協投資和數位解決方案都是本屆研討會的熱門討論議題，比亞迪和長安汽車等多家中國車企大廠高層代表也受邀與會探討同樣是泰國汽車產業未來要面對的重要挑戰。

下一屆展會將在2027年5月12-15日在同地舉行，

東協正展現積極爭取在新世代智慧製造與高端產品創新全球舞台的話語權。 ■



2026 中國上海緊固件專業展



展商擴大內需、中東與東南亞布局



6月24至26日

中國上海緊固件專業展今年06月24-26日在國家會展中心(上海)盛大舉行。本屆共開設3個館，包括1.1館和2.1館的緊固件成品展區和3館緊固件設備、線材、模具及耗品展區。約1,400家展商，使用逾70,000平方公尺展館面積。



多年來已成功協助多家中國扣件企業打開國內市場渠道和國際行銷管道的匯達今年也持續參與此展，現場提供中國國內和海外高品質的緊固件成品、機械設備和週邊產品的最新供應商情報，也與許多現場展商對中國市場和海外拓銷部分進行意見交流。許多當地業者向匯達表示，由於美國關稅持續拉高客戶進口成本，以及歐盟 CBAM 認證規範繁複推升市場進入門檻，已將市場重心轉向國內內需市場和東南亞及中東地區。

有汽車零件和機械展商表示，目前一半的營業額皆來自中國內需訂單，且今年的訂單多已提前完成布局，今年的經營策略普遍偏向保守，傾向先以觀望全球市場發展趨勢為主。海外買主很多來自中東和印度等地，主要詢問緊固件成品、機械設備等品項。展會期間主辦單位也安排多場活動：包括 B2B 國際買家媒合、緊固件防鬆性能邀請賽及防鬆技術論壇、全球緊固件產業生態大會等等。





主辦單位尚未公布下屆展訊，更多消息請持續關注匯達官網 www.fastener-world.com



2026 義大利米蘭螺絲展

**FASTENER
FAIR ITALY**

迎接 CBAM 時代，台灣爭取歐陸扣件應用商機

📍 6 月 24 至 25 日

兩年一度的義大利米蘭螺絲展今年 06 月 24-25 日在米蘭 CityLife-Allianz MiCo 展覽場再度展出，吸引超過 200 家廠商報名參展。此展不只是南歐地區最專業的扣件和緊固技術展會，也是許多指標扣件大廠指定造訪的歐陸重要扣件產業盛會。作為一個匯聚製造商、經銷商和末端用戶於一堂並提供產業交流互動的重要平台，此展展出產品包括：工業用扣件和緊固元件、建築緊固元件、組裝和安裝系統、扣件製造技術、廠房設備及周邊。展商除了義大利和歐洲本地的企業之外，今年來自亞洲的參展家數也有明顯增加。

匯達做為該展台灣獨家銷售代理，今年也帶領恒耀、建世、崧勝、億萬年、崧億、聖謙、優德、金大鼎、華興、宣大、銳禾、太子、瑞滬、萬淵、吉立登、錡瑞、貿詮、紹光、運通共 19 家展商組成台灣參展團，為注重品質和 CBAM 減碳的歐盟市場提供來自台灣更具競爭力的產品和服務，促進歐盟採購買主與台灣優質供應鏈的完整對接。

根據匯達參展人員現場回報，此次來匯達攤位的買主除了詢問傳統螺絲產品外，也有航太應用螺絲的採購需求。許多來訪買主向匯達表示，對台灣的扣件品質印象一向很好，也希望在價格、品質和是否有反傾銷等影響因素中和當前歐洲及義大利產業所面臨的種種挑戰下找出最適合的採購來源和合作對象。





恒耀



錡瑞



建世



億萬年



崧勝



峪億



華興



吉立登



金大鼎



貿詮



瑞滬



銳禾



紹光



聖謙



優德



宣大



萬淵



運通



太子



下屆移師布拉格
參展意願調查:



展期中，主辦單位特別宣布此展未來舉辦的重要變革，下一屆將首度移師捷克布拉格舉辦，希望藉由布拉格鄰近德國、波蘭和其他歐洲重要城市節點的重要性，以及位居中歐交通、車輛、重工業和電子業等產業重鎮的樞紐，把展覽模式轉化為在不同國家巡迴舉辦的模式，串接展商與更多國家產業供應鏈合作的商機。

下屆展會將於 2028 年 4 月 26-27 日在捷克布拉格 PVA 展覽館再次舉辦。更多即時展訊更新或欲報名下屆展會強化歐洲市場布局，請洽該展台灣銷售總代理匯達公司 (電話：06-2954000 / Email: sales@fastener-world.com.tw)。

