

2026 年 美國扣件潛在需求市場： 聚焦工業機械與設備

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Sabrina Rodriguez

隨著美國製造業持續在經濟不確定性、貿易政策變動與供應鏈策略調整中前行，扣件供應商正密切關注下一波需求將從何處浮現。儘管汽車與建築等傳統終端市場仍具重要性，但工業機械與設備領域在 2026 年預期將成為扣件需求的重要成長動能。

工業機械涵蓋範圍廣泛，從機器人與工具機，到土方設備與工業製程系統皆屬其中。儘管各子領域應用不同，但它們具備一項共同特性：對扣件的高度依賴，無論在組裝、安裝、維護或維修階段皆不可或缺。隨著製造商加大對自動化與產線現代化的投資，並擴展基礎建設相關專案，工業用扣件需求亦可望同步成長。

在眾多工業機械細分領域中，工廠自動化與機器人、CNC 工具機，以及建築與重型設備三大領域，特別被視為 2026 年最具支撐扣件需求潛力的關鍵板塊。

工業機械為何對扣件供應商來說是關鍵

工業機械是製造業中扣件使用密度最高的領域之一。從機械框架與結構件的組裝，到電氣系統、運動控制、防護系統與液壓設備的安裝，幾乎每一個生產與運作階段都離不開扣件。與部分以一次性採購為主的終端市場不同，工業機械同時具備龐大的售後市場需求。設備在整個使用壽命期間，需持續進行維護、維修、升級，甚至定期重建。因此，扣件需求不僅來自新機生產，也來自設備離開工廠後長期持續的維護活動。

這種「OEM + 售後市場」的雙重需求結構，使工業機械成為穩定且多元的扣件消耗來源。對於尋求 2026 年成長機會的供應商而言，掌握哪些機械領域正吸引投資，將有助於洞察未來扣件需求走向。

工廠自動化與機器人：投資於生產力

工廠自動化已成為各產業製造商的策略重點。長期的人力短缺、勞動成本上升，以及對生產效率的更高要求，促使企業加速導入自動化技術，以提升效率並降低營運風險。

工業機器人、自動化組裝系統、輸送網絡、機器視覺系統與協作型機器人，正日益普及於現代製造場域。除了協助企業解決人力問題外，也透過當地生產更具競爭力，使這些技術支援「製造回流」(reshoring)的可行性。

對扣件供應商而言，自動化的成長不僅限於機器人本體。自動化產線單元需要大量支援的基礎設施，包括機架結構、防護系統、安裝支架、物料搬運設備與控制機櫃等，而這些系統都仰賴多樣化的扣件，例如：機械螺絲、內六角螺絲、止付螺帽、墊圈，以及具備抗震與高精度需求的特殊緊固解決方案。

單一機器人產線單元往往包含數百甚至數千顆扣件，分布於各類支援系統中。隨著自動化投資持續擴大，支撐這些系統的扣件需求也將隨之成長。



製造擴張的基石

若說自動化代表製造業的未來，那麼 CNC 工具機則是其基礎。加工機台、車床、銑床、磨床與各類精密工具機，是整體工業體系中不可或缺的核心設備。當製造商擴充產能、設立新廠或推動在地化生產時，工具機投資往往隨之而來。這些設備使企業能以高精度、高效率與一致性生產零組件，滿足當今競爭環境的需求。

工具機本身為高度複雜的組裝體系，對扣件依賴程度極高。無論是結構框架、鉸金外罩、運動系統、刀庫、電控櫃或冷卻系統，皆需大量緊固解決方案。

由於工具機性能仰賴嚴格公差與長期穩定性，因此對扣件的精度與可靠性要求尤為嚴苛。

除了滿足製造和安裝階段的需求外，CNC 工具機亦持續創造售後市場機會。在維護保養、設備升級與

改造過程中，扣件需定期更換。隨著製造商持續投資提升生產力的技術，工具機預期仍將是工業扣件需求的重要來源。

2026 年美國工業機械需求的驅動因素

幾項關鍵趨勢預期將在 2026 年支撐美國工業機械與設備需求。首先，製造回流與本土產能投資持續推進，企業為強化供應鏈韌性並擴展在地營運，積極採購生產設備、工具機與工廠系統。同時，人力短缺與勞動成本上升的壓力，正加速自動化技術的導入，包括工業機器人、自動化物料搬運系統，以及智慧製造解決方案，以提升整體生產效率。另一方面，AI 相關資料中心建設的快速成長、能源基礎設施升級，以及更廣泛的工業開發，亦帶動對建築與重型設備的需求，以支援這些大型專案。

綜合而言，這些趨勢正同時推動多個機械領域發展機會，並進一步支撐用於設備組裝、安裝、維護與維修的扣件需求。對扣件供應商而言，理解這些總體經濟與產業驅動因素，將有助於掌握未來一年潛在需求的發展方向。

從數據解讀：

HS 7318 進口趨勢對 2026 年的啟示

近期海關編碼 7318 的扣件進口數據顯示，邁入 2026 年之際，美國扣件需求呈現出較為分歧的訊號。若將 2026 年第一季與 2025 年同期相比（表 1），美國 HS 7318 扣件進口總額（以 CIF 計）下滑 16.7%，由 17.8 億美元降至 14.9 億美元。此一跌幅在多個主要供應國均有反映，包括台灣（-17.6%）、中國（-27.9%）與墨西哥（-36.5%），顯示相較於前一年的高基期，進口需求出現降溫。

表 1. 美國 HS 7318 扣件進口總額 (2026 第一季 Vs. 2025 第一季)						
來源國	2025 第一季		2026 第一季		增減	
	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%
台灣	584,741,887.00	32.77	482,033,138.00	32.43	-102,708,749.00	-17.57
中國	336,602,746.00	18.87	242,685,212.00	16.33	-93,917,534.00	-27.91
日本	160,136,364.00	8.98	133,830,498.00	9.01	-26,305,866.00	-16.43
德國	82,612,427.00	4.63	80,823,040.00	5.44	-1,789,387.00	-2.17
加拿大	99,042,006.00	5.55	75,785,271.00	5.10	-23,256,735.00	-23.49
義大利	71,515,773.00	4.01	74,288,530.00	5.00	2,772,757.00	3.88
印度	77,732,904.00	4.36	72,631,902.00	4.89	-5,101,002.00	-6.57
韓國	78,821,589.00	4.42	71,614,189.00	4.82	-7,207,400.00	-9.15
墨西哥	59,707,876.00	3.35	37,901,160.00	2.55	-21,806,716.00	-36.53
法國	31,991,041.00	1.80	31,970,789.00	2.16	-20,252.00	-0.07
總計	1,784,710,656.00	100.00	1,486,498,832.00	100.00	-298,211,824.00	-16.71

台灣與中國合計仍占美國扣件進口市場近一半的份額，合計市占率達 48.8%。

儘管進口量出現下滑，台灣仍維持其作為美國市場最大供應來源的地位，於 2026 年第一季占美國扣件進口總額的 32.4%。雖然美國自台灣進口的金額較去年同期減少，但其市場占有率僅由 2025 年第一季的 32.8% 微幅下降至 32.4%，顯示台灣在供應美國工業及製造業用扣件方面的重要性依然穩固。中國仍為美國第二大供應來源，但由於進口額大幅下滑近 28%，其市場占有率也從 18.9% 降至 16.3%。整體而言，台灣與中國合計仍占美國扣件進口市場近一半的份額，合計市占率達 48.8%。

產品類別觀察 (表 2)，最大宗且與工業機械應用高度相關的螺絲與螺栓 (HS 7318.15) 年減 18%；墊圈 (HS 7318.22) 下降 21%；木螺絲 (HS 7318.11) 則大幅下滑 31%。相較之下，自攻螺絲 (HS 7318.12) 為少數逆勢成長的品項，期間成長 12.5%。

表 2. 美國 HS 7318 扣件產品類別的進口總額 (2026 第一季 Vs. 2025 第一季)

HS 海關編碼	2025 第一季		2026 第一季		增減	
	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%
731815 - 其他鐵或鋼製螺紋螺絲和螺栓，帶或不帶螺帽或墊圈	791,262,279.00	44.34	646,067,083.00	43.47	-145,195,196.00	-18.35
731816 - 鐵或鋼製螺紋螺帽	375,009,553.00	21.02	320,676,778.00	21.58	-54,332,775.00	-14.49
731814 - 鐵或鋼製自攻螺絲	323,152,541.00	18.11	266,695,556.00	17.95	-56,456,985.00	-17.48
731829 - 其他非螺紋鐵或鋼製製品 (扣件)	95,710,990.00	5.37	79,426,954.00	5.35	-16,284,036.00	-17.02
731822 - 鐵或鋼製墊圈，非鎖緊墊圈	83,397,429.00	4.68	65,181,246.00	4.39	-18,216,183.00	-21.85
731819 - 其他鐵或鋼製螺紋製品	41,564,807.00	2.33	40,030,494.00	2.70	-1,534,313.00	-3.70
731821 - 鐵或鋼製彈簧墊圈和其他鎖緊墊圈	21,640,966.00	1.22	20,354,647.00	1.37	-1,286,319.00	-5.95
731824 - 鐵或鋼製銷和開口銷	18,399,300.00	1.04	17,321,890.00	1.17	-1,077,410.00	-5.86
731823 - 鐵或鋼製鉚釘	17,271,598.00	0.97	15,180,539.00	1.03	-2,091,059.00	-12.11
731812 - 鐵或鋼製木螺絲，非馬車螺絲	7,010,306.00	0.40	7,888,239.00	0.54	877,933.00	12.53
731813 - 鐵或鋼製螺絲鉤和螺絲環	4,738,769.00	0.27	3,849,111.00	0.26	-889,658.00	-18.78
731811 - 鐵或鋼製螺紋馬車螺絲	5,552,118.00	0.32	3,826,295.00	0.26	-1,725,823.00	-31.09
總計	1,784,710,656.00	100.00	1,486,498,832.00	100.00	-298,211,824.00	-16.71

然而，若以季對季比較 (表 3)，短期趨勢則顯示出較為正面的訊號。2025 年第四季至 2026 年第一季期間，美國扣件進口總額增加 5.3%。其中，來自墨西哥的進口成長 17.5%，印度、台灣與加拿大亦呈現季增，顯示 2026 年初採購活動已有回溫跡象。月度數據亦呈現類似走勢：進口額自 1 月的 5.111 億美元下降至 2 月的 4.51 億美元，隨後於 3 月反彈至 5.244 億美元，為該季單月最高。

進口結構 (表 4) 亦反映出工業與製造應用在美國市場的重要性。2026 年第一季，螺絲與螺栓 (HS 7318.15) 占總進口額 43.8%，其次為螺帽 (HS 7318.16) 22.2%，以及自攻螺絲 16.6%。三者合計超過八成，凸顯機械、製造與設備相關產業仍是支撐美國扣件需求的核心。

表 3. 美國 HS 7318 扣件進口總額 (2026 第一季 Vs. 2025 第四季)

來源國	2025 第四季		2026 第一季		增減	
	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%
台灣	443,315,765.00	31.42	482,033,138.00	32.43	38,717,373.00	8.74
中國	240,690,026.00	17.06	242,685,212.00	16.33	1,995,186.00	0.83
日本	140,165,610.00	9.94	133,830,498.00	9.01	-6,335,112.00	-4.52
德國	75,762,720.00	5.37	80,823,040.00	5.44	5,060,320.00	6.68
加拿大	69,754,127.00	4.95	75,785,271.00	5.10	6,031,144.00	8.65
義大利	71,076,246.00	5.04	74,288,530.00	5.00	3,212,284.00	4.52
印度	65,701,289.00	4.66	72,631,902.00	4.89	6,930,613.00	10.55
韓國	66,261,626.00	4.70	71,614,189.00	4.82	5,352,563.00	8.08
墨西哥	32,249,773.00	2.29	37,901,160.00	2.55	5,651,387.00	17.53
法國	31,105,418.00	2.21	31,970,789.00	2.16	865,371.00	2.79
總計	1,411,130,616.00	100.00	1,486,498,832.00	100.00	75,368,216.00	5.35



表 4. 美國 HS 7318 扣件產品類別的進口總額 (2026 第一季 Vs. 2025 第四季)

HS 海關編碼	2025 第四季		2026 第一季		增減	
	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%	到岸價格 (美金)	%
731815 - 其他鐵或鋼製螺紋螺絲和螺栓，帶或不帶螺帽或墊圈	619,674,820.00	43.92	646,067,083.00	43.47	26,392,263.00	4.26
731816 - 鐵或鋼製螺紋螺帽	314,191,106.00	22.27	320,676,778.00	21.58	6,485,672.00	2.07
731814 - 鐵或鋼製自攻螺絲	242,543,890.00	17.19	266,695,556.00	17.95	24,151,666.00	9.96
731829 - 其他非螺紋鐵或鋼製製品 (扣件)	75,386,471.00	5.35	79,426,954.00	5.35	4,040,483.00	5.36
731822 - 鐵或鋼製墊圈，非鎖緊墊圈	60,636,587.00	4.30	65,181,246.00	4.39	4,544,659.00	7.50
731819 - 其他鐵或鋼製螺紋製品	33,672,055.00	2.39	40,030,494.00	2.70	6,358,439.00	18.89
731821 - 鐵或鋼製彈簧墊圈和其他鎖緊墊圈	20,063,622.00	1.43	20,354,647.00	1.37	291,025.00	1.46
731824 - 鐵或鋼製銷和開口銷	15,938,347.00	1.13	17,321,890.00	1.17	1,383,543.00	8.69
731823 - 鐵或鋼製鉚釘	13,585,959.00	0.97	15,180,539.00	1.03	1,594,580.00	11.74
731812 - 鐵或鋼製木螺絲，非馬車螺絲	6,768,122.00	0.48	7,888,239.00	0.54	1,120,117.00	16.55
731813 - 鐵或鋼製螺絲鉤和螺絲環	3,815,441.00	0.28	3,849,111.00	0.26	33,670.00	0.89
731811 - 鐵或鋼製螺紋馬車螺絲	4,854,196.00	0.35	3,826,295.00	0.26	-1,027,901.00	-21.18
總計	1,411,130,616.00	100.00	1,486,498,832.00	100.00	75,368,216.00	5.35

挑戰與關鍵觀察因素

儘管工業機械與設備整體前景仍偏正向，但 2026 年扣件需求成長速度仍將受到多項因素影響。經濟不確定性、利率水準、貿易政策變化以及資本支出決策，皆可能影響企業採購新設備與擴廠的時程。製造商雖持續優先投資提升生產效率與營運效能，但整體經濟環境將左右投資規模與推進速度。其中，AI 相關基礎設施的持續擴張，是值得特別關注的關鍵因素。資料中心、半導體廠、發電設施及其配套基礎建設的快速發展，已成為帶動工業機械、自動化系統與重型設備需求的重要來源。這些大型專案不僅資本投入龐大，也進一步帶動設備製造、安裝與維護所需的扣件需求。

未來最值得關注的因素之一，將是與人工智慧相關基礎設施的持續成長。

隨著資料中心、半導體製造設施、發電項目及相關配套基礎建設快速擴張，這些領域已逐漸成為工業機械、自動化系統及重型設備需求的重要驅動力。這些大型專案不僅需要龐大的資本投入，也進一步帶動下游需求，包括設備製造、安裝及維護過程中所需使用的各類扣件。因此，**AI 基礎設施建設的蓬勃發展，正持續為扣件產業創造新的成長機會**。然而，工廠自動化與機器人、CNC 工具機，以及營建與重型設備等領域，預計仍將是 2026 年支撐美國扣件需求最重要的工業機械產業之一。在製造業回流、製造升級現代化、基礎建設發展，以及持續提升生產力投資的推動下，這些產業仍為尋求成長機會的扣件供應商提供相當可觀的市場潛力。雖然工業機械與設備產業涵蓋的應用範圍十分廣泛，但其中部分領域特別具備支撐美國 2026 年扣件需求成長的優勢。隨著製造商持續追求提高生產效率及降低人力依賴，工廠自動化與機器人產業的發展動能持續增強；同時，對 CNC 工具機的投資則反映出企業擴充並現代化美國本土製造產能的持續努力。此外，基礎建設開發、工業建築工程以及重型設備市場，仍是高強度及特殊規格扣件產品的重要需求來源。

近期 HS 7318 (螺絲、螺栓、螺帽及其他鋼鐵製扣件) 進口趨勢顯示，工業用扣件的需求仍與製造業及設備相關產業的投資活動密切相關。儘管整體經濟環境及資本支出變化仍將影響市場成長速度，但推動自動化、製造業回流及工業發展的長期因素依然穩固存在。對扣件供應商而言，隨著美國市場邁入 2026 年，這些與機械設備相關的產業領域，將可能成為最具成長潛力的市場機會之一。■

