

螺絲是台重要出口 業者盼與政府攜手再造產業榮景

螺絲是支撐全球各個產業發展的重要基柱。不少專家學者近期舉辦的論壇座談會都在大談全球螺絲市場的景氣未來可能會如何成長如何變好，也提出許多市場分析看法，希望能間接協助業者評估掌握未來潛力商機走向。不過由於近期關稅、匯率和新興市場競爭者大舉搶市，對多數台灣螺絲業者來說，如何能在政府所推出的各種多元產業振興和企業補助方案裡找出最適合自己的選項且從中受益才是當前解決產業挑戰困境的優先要務。全球 DIY 螺絲指標的鉸川公司陳智元董事長在今年高雄扣件展會中受訪時表示，國內少數幾家指標大廠受惠其規模和市場佔有率，在許多資源的取得上確實較容易迅速，但如果在產業佔比相對更大部分的中小企業能夠透過政府獲得跟這些指標廠一樣的支持力道，絕對能在國際市場的拓銷和發展上更加如虎添翼。

兼顧產業金字塔各層發展 建構健全產業結構



為了振興扣件業發展，解決當前外銷接單熱度短期性冷卻的問題，經濟部產發署正加碼推動 4 大輔導措施，包括：成立扣件產業輔導團（由專責團隊協助企業導入 AI 與推動低碳轉型，同時強化 AI 輔導能量，開發扣件業專屬 AI 模組）、加碼研發補助資源（推動產業技術研發並結合汰舊換新補助，協助企業導入更高效設備，強化產業技術升級動能）、協助業者切入汽車、航太等高階領域（輔導取得國際認證，提升產品附加價值）、強化全球行銷布局（透過在許多國際指標展會中設立「台灣館」，以國家隊形象整體推廣 MIT 品質，協助業者拓展海外市場）。另外經濟部貿易署今年下半年也將加碼海外參展補助，並擴大籌組「台灣國家隊」海外展團，採取「實質補助」與「精準拓銷」雙軌並進，做業者最強後盾。高雄市政府今年也陸續推出「輔導產業升級轉型補助計畫」及「協助拓展國際多元通路計畫」，協助業者分散市場風險、輔導產業升級轉型，強化整體國際競爭力。金屬中心也針對台灣扣件產業提供一站式輔導，涵蓋智慧製造、淨零碳排（CBAM）、AI 技術導入與高值化試製。其輔導資源協助業者克服國際低價競爭，並順利切入高階車用、航太等市場。

對此，鉸川陳董表示，高科技產業確實是當前台灣產業發展重心，但扣件業金字塔各層的市場需求和比重不盡相同，能成功站上金字塔頂端市場的業者相對少數，塔尖商機僧多粥少很難讓所有人都擠進這道窄門，而在金字塔中段和底部佔了絕大多數的企業，觸及的產業領域卻更加多元，且具高度出口導向，如果能讓相對多數的業者在本來的領域獲得更完整全面的政府支持，將可協助讓台扣件業整體產業結構的發展更加健全完整。

盤元價格仍是影響業者競爭力關鍵 補貼中鋼或退稅可能是解方

綜觀中國、越南等主要扣件線材供應國報價普遍走低的趨勢（例如：中國低碳盤元每噸約落在 500 至 550 美元，中高碳及冷打盤元價格約在每噸 530-620 美元），台灣中鋼相對偏高的季度盤價（低碳線材約在每噸 850 美元，與中國線材報價價差動輒 30% 以上）確實讓國內業者因較高的生產成本壓力較難向客戶報出比競爭對手更漂亮的價格。對此，鉸川陳董認為，除了政府目前提供給扣件業的眾多補助方案外，如果原料價格的問題可進一步透過政府的力量獲得根本解決，問題或許可迎刃而解。陳董建議，中鋼目前仍是以成本為基礎考量進行報價，或許可以透過直接補助中鋼的方式鼓勵線材降價，讓其能夠與越南等國的線材競爭，或是讓有出口繳稅的扣件業者可獲得政府補貼，扣除企業稅收後不只政府實際上不用提撥那麼多的補助金額，也能協助業者更容易接单。

業者與政府合作 發揮台扣件產地優勢

鉸川陳董強調，當前台灣扣件業面臨的困境都是攸關整體產業發展的國家級問題，且無須像補助高科技產業發展一樣需要挹注數百億數千億的規模才能推動。如果能透過政府更多和更全面性的政策推動和資源挹注支持，讓國內業者在產品和價格等方面都展現強大競爭實力，相信無須廣發邀請函，國際買主自己就會「聞香而來」。擁有數十年發展歷史的台灣扣件業是台灣產業發展非常重要的關鍵支柱，如果國內業者在政府的支持下展現出口實力，排除眼前的困境障礙，不只扣件製造業本身，連周邊電鍍、熱處理等協力廠也都能一起受惠！■



鉸川董事長陳智元

