



連結萬物的 日本隱形冠軍

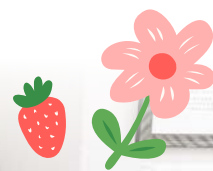


奧山淑英社長

透過「人」、「使命」與不起眼的小螺絲 豎立國際事業

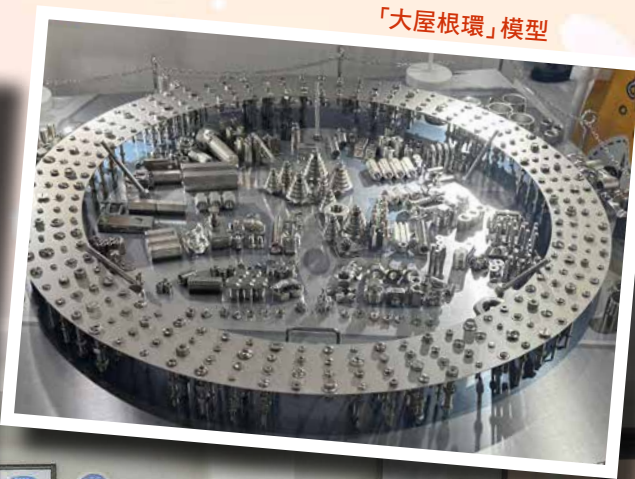
你是否想過如果沒有螺絲，生活會變什麼樣？在你周遭一公尺，至少有一顆螺絲默默固定某個物件。少了這些看似微不足道的零件，幾乎所有產業都難以運作。在支撐全球運轉卻少被人看見的貢獻者中，**Sunco 作為日本最大的專業扣件貿易商，堪稱真正的「隱形冠軍」。**它的成長故事並非建立在冰冷數字之上，而是建立在人之上。

在這家公司，「人」不只是資產，更是企業存續的核心。95 歲的玉置泰子女士曾獲金氏紀錄認證為全球最高齡行政職員，自公司創立一路服務至今。她每年寄出的賀年卡，總不忘向不同部門的同事表達感謝，即使雙方從未直接共事。憑藉對每位員工及其工作內容的深刻理解，她成為企業文化的活字典，以親身經歷向後輩分享無法寫進報表與數據中的故事與智慧，引領新世代前行。



職場女性友善 Sunco 女力 Power !





公司對人才的重視遠不僅止於資深員工。公司每年新進員工中超過半數為女性，並積極建立制度鼓勵女性參與決策與流程改善。公司同時取得日本「Kurumin」育兒支援認證，將育嬰假與彈性工作制度視為企業文化的一部分，而非特例。員工在人生重要階段後得以順利重返職場，兼顧家庭與工作，也維持組織的穩定與生產力。

公司每天向全球客戶出貨約 2,500 萬顆螺絲，並維持高達 99.999% 出貨正確率。支撐這項驚人成績的是公司的「人 × 科技」理念。將先進物流系統與兼職員工的日常細緻作業融合。部分員工甚至已服務超過 30 年。2018 年大阪地震期間，許多兼職員工短暫返家準備晚餐後，又主動回到公司支援至深夜 11 點，展現出對公司的信任。

Sunco Industries 聯絡窗口：國貿採購部
Email: export@sunco.co.jp

「盡情玩轉，創造強大成果」

奧山淑英社長的領導哲學簡潔有力：「盡情玩轉，創造強大成果。」他認為工作應該支持人生，而非主宰人生。「人們工作，是為了享受生活。」此理念為家庭主婦創造機會，並鼓勵長期就業，讓個人（尤其是大器晚成者）能逐步發現自己真正的長處。

公司的創意不僅止於企業經營，從彩色樹脂螺絲裝置藝術、螺絲馬賽克作品，到以 1,600 顆不鏽鋼螺絲打造的 2025 大阪世博「大屋根環」模型，將螺絲轉化為藝術。海外拓銷也圍繞著「螺絲男孩」這個戴著內六角螺絲、穿著藍色和風外套的吉祥角色，螺絲男孩已成為公司的國際品牌標誌，也延伸出同名雜誌與專屬網站，向全球介紹日本螺絲文化。

貫穿公司所有創新嘗試的是一種精神：創造產業中原本不存在的事物。從擁有全球最高齡行政員工，到提供單顆螺絲即可出貨的服務（佔國內銷售超過六成），始終挑戰其他企業未曾嘗試的策略。在追求短期績效與高度人才流動的時代，Sunco 證明一件事：企業的存續、互相支持與終身參與，能帶來非凡成果。螺絲始終隱身幕後，但默默支撐它們的人，絕非無名之輩。（本文經授權並改編自 Sunco 撰寫的五篇原版系列報導，刊於《Business by LA Times Studios》。）■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳

