



CHUN ZU
MACHINERY INDUSTRY CO., LTD.
春日機械工業

春日機械聯絡人：
朱傳舜副總經理
rice@chunzu.com.tw

整合速度精度 春日發表新世代智慧化螺絲成型機

台鋼集團旗下螺絲成型機第一品牌春日機械行銷全球市場 52 年，今年在德國和高雄展會上首次亮相的 **CBF-84S 螺絲成型機** 再次引起市場關注。這不只是一款強調生產速度更快的機型，更是春日為因應中高階市場精度要求快速變化所研發的首款新世代智慧化螺絲成型機。

「隨插即用」，更好保養維修的單元式快拆設計

象徵春日正式邁入高階先進機種研發的 CBF-84S 展現四大特色：

1. 整合傳統機型佔空間的樓梯、輸送帶和電機箱，不需包裝，用**標準貨櫃即可出貨**。到貨後客戶僅需插電加滿潤滑油就能啟動，免去工程人員專程安裝。2. **機械佔地面積縮減 15%**，有效提升客戶廠內坪米運用。3. **單元快拆式機體設計**，針對問題部分直接拆換，快速恢復生產（未來更計畫朝模組化設計，結合人機介面找出問題，透過更換 IC 版就能繼續生產）。4. 因應歐美日高階市場需求，採符合**歐盟最高標準的靜音包覆設計，更有氣牆阻絕油煙排放**，體現對環保 ESG 目標的承諾。

在此 4 大標配基礎上，還可提供客戶**選配省電節能設計**，透過電能回收機制，預估可幫助客戶省電至少 30% 以上。另外，針對人力短缺和歐

美人工成本高等問題，也能加入智慧化全伺服控制模式，針對產線的離峰和尖峰智慧化調整為最佳運作效率。一鍵式直覺操作自動顯示建議調整部分和參數，無需老師傅調校，新手簡單訓練後就能直接上線操作。

搶佔中高階扣件商機，「3 新機、2 方案」最快年底發表

春日的高速機可達每分鐘 240 支產量，且仍持續優化內部機構，希望在客戶可接受成本內提升至 300-400 支水準，最快 11 月可再發表 3 款新機。朱傳舜副總經理認為，人型機器人扣件等高精度領域都是極具開發潛力的新市場，春日 2 年前早已嗅到商機，將卯足全力爭取市佔。春日的優勢在於能協助客戶整合智慧化設備進行生產，採用更具成本效益的「地端控制」運算，幫助客戶舊機改造（包括因應 AI 世代去降低耗電、提升油循環效率），以及透過外部整合 MES 和 ERP 系統優勢，讓客戶發揮最大稼動率（預計節省 75% 人力）。

朱副總表示：「春日未來除了將強化歐美日中高階市場布局外，也會針對製造業人力密集部分提供設備給有高速化和成本競爭力機型需求的客戶。在講求智慧化自動化的時代，為客戶提供更好的解決方案。」

把設備做「精」，讓客戶有最棒的機械使用感受

因應市場「要快又要準」的趨勢，春日的團隊持續針對有市場需求量的機型加強開發，希望透過導入更多智慧化的設計來幫助舊客戶進行產線優化升級，也希望透過更多新機型的推出，協助客戶把產品做到精。春日希望扮演的不只是一個設備提供者角色，還是能協助客戶優化品質、成本和速度的最佳解決方案提供者。「我們甚至**還在設備中導入更精密的檢測機（用與知名大廠基恩斯同規格的鏡頭做到 0.01 度旋轉檢測精度）來幫助客戶確保產品品質**」，朱副總如此說道。

朱副總強調：「春日成立 52 年確實累積不少經驗能量，但面對 AI 時代來臨，市場變化加遽，若不加緊腳步趕上，將被智慧化趨勢取代。我們正努力跨越這個挑戰門檻，站在客戶角度思考，持續提供客戶最好的解決方案才是春日下一個 50 年的發展基石。我們有很多已使用我們設備 40 年以上的忠實老客戶，除了繼續照顧他們提供服務以外，我們也期許自己能像大象一樣，協助穩健帶領這些客戶一起跨過智慧化升級的門檻。我們知道研發永遠是企業核心生命力，未來我們將繼續加強新機開發能量，積極應對供應鏈的挑戰，偕同客戶一起成長。」■

