



中鋼第 3 季螺絲業產銷會

螺絲公會蔡永裕理事長：

台灣螺絲該跳脫 **拚價思維** 了！



螺絲公會 蔡永裕理事長

繼今年第 2 季中鋼每噸（低碳、中高碳、冷打、低合金）棒線調漲新台幣 1,000 元後，最新第 3 季線材盤價也於 6 月中再度調漲 1,000 元。今年 5 月台灣扣件出口跌破 9 萬噸至 8.9 萬噸（今年 1-4 月約 36.3 萬噸，年減 11.15%），以及美國 232 條款的 50% 關稅、荷姆茲海峽封鎖間接產生的原物料成本高漲所衍生的製造成本問題，讓此次與會業者特別關注中鋼第 3 季線材報價走勢。不過，螺絲公會蔡永裕理事長特別提醒業者，目前台灣螺絲業面對的真正問題不是誰能賣得最便宜，廠商本身能為客戶創造哪些價值應該才是台螺絲業未來發展商機所在。會議還特別邀請經濟部投資台灣事務所到場向業者說明政府最新推動的三大投資補助方案，包含「歡迎台商回台投資行動方案」、「根留台灣企業加速投資行動方案」、「中小企業加速投資行動方案」，將對有興趣投資台灣、加速升級轉型的企業提供關鍵支持。

● 國際經濟、鋼市、棒線及螺絲市場概況

數據顯示，目前各國第一季 GDP 穩健、製造業活動持續擴張，但受原油通膨、物流不確定性及關稅等因素影響，未來可能會影響歐美成長動能。觀察全球第一季表現，美國成長主要受惠基建及 AI、歐洲受高能源成本影響持平、中國受惠外銷出



口穩定、日本外銷穩健、東南亞維持 4.6% GDP 預測；鋼市部分，2026 年全球用鋼需求預計 17.24 億噸（2027 有望成長至 17.62 億噸），短期變數是貿易壁壘和煤鐵成本。中國鋼材出口的規模有縮減跡象；新屋及車市部分，美國 4 月新屋開工年增 4.8%，惟新車銷售年減 6.0%。歐洲 4 月汽車銷量年增 5.1%；台灣第一季棒線進口 19.6 萬噸，年增 3%。螺絲螺帽今年前 4 個月出口 37.33 萬噸，年減 11.5%，平均單價每公斤 3.67 美元，年增 7.3%。

● 台灣價值非以價拚量 把握今年美國鳳凰城螺絲展機會

台灣價值在「信賴感」

面對當前市場激烈競爭，美對中的芬泰尼 20% 關稅取消、台幣升值導致加工材料上漲等因素，許多業者認為降價搶單就能找回訂單，對此蔡永裕理事長不認為這對台螺絲業的發展是長遠之計。他指出，這一波市場的漲價幅度遠遠不及前陣子運費暴漲所帶來的影響，如果當時國外客戶並無大力反彈，為何台灣業者現在需以降價拚量？尤其在台人力短缺等各種不利因素影響螺絲業發展之際，應當想想如何讓客戶區別出台灣不同於其他競爭對手不可取代的價值所在才是關鍵，如果只能順應客戶「中台 +1」的要求貿然投資，到頭來可能是死路一條。蔡理事長強調，直接跟新興國家的競爭對手拚價根本毫無意義，因為絕對拚不過，給客戶的「信賴感」才是台灣業者最不能被取代的價值，尤其台灣螺絲業發展相較中、越等國更久，20-30 年經驗老師傅比比皆是，把他們做出來的產品去跟對手比價實在不合理。



中鋼業務副總 李家丞

經營客戶關係有到位沒？

資訊發達的世代，很多廠商經常透過幾通電話和電郵來快速處理客戶訂單，蔡理事長認為跟客戶之間的面對面交流和搏感情才能確保訂單源源不絕，而這次 10 月美國鳳凰城螺絲展就是台灣螺絲業鞏固開發客戶，讓客戶關係升溫的最佳機會。螺絲公會也把參展攤位數提高至 12 個，更開放給沒取得攤位的螺絲業會員登記使用擺放目錄、播放影片，甚至邀請重要買主前來交流。蔡理事長提到，搭上美國川普總統擴大內需政策機遇，以及台灣經濟部貿易署和高雄市政府等單位各提供 2000 萬參展行銷補助加持，對於台螺絲業者來說可說是千載難逢的機會，且如果螺絲業者的客戶極具代表性，公會或許也能協調國貿署提供補助邀請其前來看展。

台灣的品質仍領先新興對手

歐美客戶以往向中國等客戶採購螺絲產品遇到品質問題時，供應商的解決辦法不是回收銷毀而是再出一批新貨，如此一來，品質不佳的庫存是否會有流入市面的風險並衍生出更多客訴？蔡理事長認為，不只台灣螺絲業，國外的採購主也應該瞭解台灣的供應鏈在提供品質無虞的螺絲產品上相較於其他新興國家對手仍無法取代，如果只是一味地要求台灣業者降價，最後高品質的台灣螺絲被迫消失市場，劣幣驅逐良幣對雙方都沒有好處。尤其是鋼價、電價等經營成本持續上漲，螺絲更沒理由不能漲價！台灣螺絲業者也要清楚認知到，如果價格是唯一問題癥點，為何先進國家螺絲工廠仍可正常運作？全球人口數十億，螺絲需求一直都在，明年度景氣預計也會慢慢回升。重點在於業者有沒有辦法彰顯出自己真正的價值。訂單不好更要積極走出去，因為這才是機會所在。

● 適用關鍵零組件相關產業的投資台灣三大方案概要

1. 「歡迎台商回台投資行動方案」：適用赴中國或他國投資台商，貸款額度新台幣 9,500 億。
2. 「根留台灣企業加速投資行動方案」：非中小企業，且非第 1 項方案適用資格的企業，貸款額度新台幣 4,900 億。
3. 「中小企業加速投資行動方案」：符合中小企業標準，且未申請第 1 項方案之企業。貸款額度新台幣 5,400 億。

以上 3 項方案補助期限 3 年，且能視情況取得移工增聘或用地需求、穩定供應水電和稅務專屬服務等優惠措施。

更多補助細節，請參考 <http://investtaiwan.org.tw> ■

