

台灣扣件產業未來的市場 - 金磚十國三部曲

第二部 - 金磚的九國新局

(註：本系列專文第一部已刊登於螺絲世界雙月刊 216 期中文版 48 頁)



新成員

2023 年 8 月 24 日在南非舉行的金磚國家峰會上，埃及、衣索比亞、伊朗與阿聯酋獲得正式接納，成為金磚國家的新成員，並於 2024 年 1 月 1 日正式生效，金磚組織由原本的五國（巴西、俄羅斯、印度、中國、南非）擴展為九國的新局面。這次擴張不僅是數量上的增加，更代表了新興市場在全球治理架構中的代表性提升，以及對以美國為主國際金融秩序的挑戰。



近年來，全球地緣政治與經濟格局出現顯著變化，美國與歐洲在國際金融體系中仍佔主導地位，美元依然是主要儲備貨幣與結算工具。然而，加密貨幣的崛起，中美貿易競爭加劇、俄烏戰爭持續、能源與糧食安全問題升溫等衝突不斷，世界金融的不確定性大大提升，許多新興國家希望尋求替代性平台，以減少對美元與西方金融體系的依賴。在此背景下，金磚國家選擇擴張，接納中東、非洲與北非的重要國家，這不僅是成員數量的增加，更是戰略版圖的延伸，下表 1 是 2024 年新加入金磚新四國的基本資料。

▼ 表 1、2024 年新加入金磚新四國的基本資料

國家	面積 (平方公里)	國家名目 GDP (美元)	人口	個人 GDP (美元)	國家外銷總金額 (美元)	主要商業 / 產品
埃及	1,010,449	約 3,890 億美元	約 1.16 億	約 3,338	約 346 億美元	石油、天然氣、化工、農產品 (棉花、柑橘)
衣索比亞	1,127,571	約 1,396 億美元	約 1.32 億	約 1,300	約 45 億美元	咖啡、芝麻、花卉、畜牧產品
伊朗	1,622,500	約 4,520 億美元	約 9,160 萬	約 4,930	約 1,125 億美元	石油、天然氣、石化、鋼鐵、農產品
阿聯酋	71,020	約 5,377 億美元	約 1,103 萬	約 48,700	約 1.4 兆美元	石油、天然氣、鋁、金融、旅遊、房地產



扣件商機：建築工程、基礎建設、汽車維修

埃及作為非洲人口超過一億的大國，地理位置極具戰略意涵，掌握著全球最重要的航運要道之一「蘇伊士運河」。這條連接地中海與紅海的航道不僅是能源與貨物流通的命脈，也使埃及在國際貿易中扮演不可或缺的角色。然而，埃及本身的工業基礎仍相對有限，對金屬扣件的需求主要集中在建築工程、基礎建設以及汽車維修等領域。對台灣扣件產業而言，若能善用金磚平台加強與埃及的貿易合作，便有機會在基礎建設與汽車零件市場找到新的出口契機。但同時也必須面對挑戰：埃及市場價格敏感，中國扣件供應商已深耕多年，競爭相當激烈。台灣業者若要成功切入，必須以品質優勢與技術差異化作為突破口，才能在這個新興市場中建立穩固的立足點。





扣件商機：基礎建設、機械設備

衣索比亞則是非洲人口第二大國，擁有超過 1.2 億人口，是非洲聯盟總部所在地，象徵著非洲政治與區域合作的核心地位，雖然工業化仍在起步階段，但其龐大的基礎建設需求正持續推動市場成長。**近年來，衣索比亞積極投入道路、鐵路與工業園區的建設**，逐步展現出製造業與基建的潛力。對台灣扣件產業而言，雖然目前工業需求有限，但隨著基建與製造業的發展，未來對金屬扣件的需求勢必增加，透過金磚平台的合作，台灣扣件有機會在工程建設與機械設備市場找到新的出口契機。然而，衣索比亞仍屬低收入國家，市場規模有限，短期內對台灣扣件出口的影響不大，業者若要切入，需以長期布局與策略性合作為主，才能在未來市場成熟時掌握先機。



扣件商機：汽車製造、石化設備、重工業

伊朗作為全球主要的石油與天然氣出口國之一，在中東能源市場中具有不可忽視的影響力。儘管長期受到西方制裁，其龐大的能源儲備與出口潛力，使其成為金磚在能源安全與去美元化結算上的關鍵角色。伊朗在中東地區的工業基礎相對完整，尤其是汽車產業規模居於區域前列。這使得**伊朗在汽車製造、石化設備與重工業領域對扣件的需求相當龐大**，應用範圍廣泛。若金磚國家進一步推動「去美元化」與本幣結算機制，台灣企業可能透過第三方市場，例如：中國或俄羅斯，間接進入伊朗市場，分享其工業需求所帶來的商機。這也意味著，伊朗雖然具備龐大潛力，但台灣扣件產業在進入該市場時需謹慎規劃，並以靈活的貿易策略來因應複雜的國際環境。



扣件商機：區域轉口中心

阿聯酋以金融與物流樞紐的角色聞名，尤其是杜拜與阿布達比，早已成為中東最重要的貿易中心之一，為全球資金流動與貿易轉運的重要節點，具備強大的進出口再分銷能力。雖然阿聯酋本身的工業規模有限，**對扣件的直接需求並不算龐大，但其作為區域轉口中心的地位，使其成為台灣扣件進入中東與非洲市場的重要跳板**。若台灣扣件業者能在阿聯酋建立穩固的貿易據點，不僅能利用其完善的物流與金融體系，還能透過杜拜的再出口網絡拓展更廣泛的區域市場。然而，阿聯酋市場競爭激烈，中國扣件供應商已深耕多年，佔據價格優勢。台灣若要在這突圍，必須強調高品質與特殊規格產品，並以技術差異化作為核心競爭力，才能在這個高度國際化的市場中建立獨特定位。

本文將 2024 年台灣鋼鐵扣件產品 (7318) 外銷到新加入的「金磚四國」整理如下表 2，**台灣扣件總出口在新加入的金磚四國市場中呈現「量少價低」的特徵**。2024 年阿聯酋與伊朗的出口量占台灣出口量分別為 0.28%、0.17%，單價顯著低於全國平均，反映出這些市場的價格敏感度高，台灣業者必須以規模與供應穩定性來維持競爭力。埃及雖然進口量不及阿聯酋，但單價接近全國平均，顯示市場對品質仍有一定要求，主要需求來自基礎建設與建材產

業。至於衣索比亞，尚未形成出口數據，代表台灣扣件在該市場仍屬空白，未來可視為潛在開發目標。

整體而言，**台灣扣件在新金磚四國的出口策略應該聚焦於量較大市場的價格競爭（伊朗、阿聯酋）與品質導向的區域（埃及），同時探索新興市場（衣索比亞）**。這樣的市場分布對於台灣扣件產業在全球供應鏈中的靈活性有很大的挑戰。

▼ 表 2、2024 年台灣鋼鐵扣件產品 (7318) 外銷到新加入「金磚四國」整理表

國家	總金額 (千美元)	總重量 (公斤)	每公斤單價 (美元)	與全國出口 - 平均單價的差異
埃及	2,717	837,319	3.24	-0.26
衣索比亞	查無資料	查無資料	查無資料	查無資料
伊朗	4,992	2,160,333	2.31	-1.19
阿聯酋	10,652	3,577,520	2.98	-0.52
全國出口總值	4,373,848	1,250,321,770	3.50	



2024年4個新興國家的加入，使金磚國家在地理覆蓋上橫跨南美洲、歐亞大陸、中東與非洲，形成更廣闊的戰略網絡；在能源資源上，俄羅斯與伊朗的石油天然氣、巴西與南非的礦產、埃及的運輸樞紐，共同構築出多元且互補的資源基礎；在人口規模上，新增的埃及與衣索比亞進一步擴大了金磚的總人口，使其在全球市場中更具消費與勞動力優勢；在金融影響力方面，阿聯酋的金融中心地位與中國的製造業出口相互呼應，為金磚提供了更完整的「資源—市場—金融」三角架構。因此，這次擴張不僅是象徵性的成員增加，而是一次具有深遠戰略意涵的布局，它讓金磚國家在全球治理中更具代表性，並在能源安全、金融結算、人口市場與地緣政治上形成更強的話語權。未來，這樣的多元組合可能將成為挑戰美元主導地位、推動多極化世界秩序的重要力量，「金磚共同貨幣」的構想近年來受到高度關注，金磚國家希望透過建立一種共同貨幣或支付系統，降低對美元的依賴。2024年俄羅斯提出「跨境支付倡議」（BRICS Cross-Border Payments Initiative、BCBPI），強調以各國本幣進行貿易結算，而非立即推出單一貨幣。2025年金磚峰會確認短期內不會推出歐元式的共同貨幣，現階段重點在擴大本幣貿易與推動支付平台，金磚國家還需要持續政治協調、財政穩定與央行合作，才可能實現真正的共同貨幣。

雖然2024年金磚組織擴張至九個成員國，提升了其在全球舞台上的代表性與影響力，但仍面臨諸多挑戰。首先，內部差異顯著，成員國之間在政治制度、經濟結構與發展水平上存在巨大落差，難以形成統一的政策方向。其次，地緣矛盾不容忽視，印度與中國的邊境衝突持續，伊朗與阿聯酋的區域競爭也可能削弱合作的凝聚力。再者，金融制度的不一致使得推動共同貨幣的難度極高，缺乏統一的金融監管與貨幣政策，讓金磚在金融整合上步履維艱。最後，外部壓力亦不可忽視，美國與歐盟可能透過加強金融與貿易制裁來削弱金磚的影響力，進一步增加成員國的合作成本。

綜合而言，2024年金磚九國雖然在規模與代表性上都有所提升，但要真正發揮全球經濟秩序中的主導作用，仍需克服內外部的多重挑戰，建立更深層次的制度協調與政治互信。金磚九國的擴張，象徵全球治理正逐漸走向多極化。雖然短期內難以取代美元或西方主導的金融秩序，但其在能源、糧食、人口與市場方面的優勢，將使其在全球經濟中扮演愈來愈重要的角色。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：宋文龍博士



勝者為王

匯達刊物帶您「錢」進全球

FASTENER
WORLD

