

巴拿馬扣件市場商機



1. 巴拿馬的經濟與產業狀況：需求的基礎

巴拿馬的扣件市場商機真實存在卻細微微妙，其根基奠基於該國穩健的經濟基礎、擴張中的建築與工業領域，以及巴拿馬在全球物流體系中的戰略地位。扣件產業涵蓋螺栓、螺絲、螺帽、壁虎及相關機械連接元件，常被低估其重要性，但其實際緊密關聯著宏觀經濟與產業趨勢，尤其與建築業、製造業、運輸基礎設施及貿易流動息息相關。

要理解巴拿馬的扣件市場，必須掌握其經濟的結構性背景：

▲ 總體經濟概覽

巴拿馬屬小型卻高度開放的經濟體、匯率兌美元 1 比 1，深度融入全球商業體系。服務業—尤其是與巴拿馬運河相關的物流與金融業—主導著該國內生產總值，而工業（包含製造業與建築業）則構成非服務業產出的主要驅動力。最新數據顯示，巴拿馬 2024 年 GDP 增速從前幾年的高位驟降至約 2.9%。此轉變源於特定因素，例如：某大型礦場關閉衝擊整體工業活動，儘管運輸、房地產及建築等貿易相關產業仍維持正向貢獻。工業與建築活動雖仍具影響力，但增長勢頭已不如過往強勁。

▲ 工業與建築業趨勢

巴拿馬的工業近期呈現波動性增長，2024 年產出表現下滑。根據增長預估值，工業產出在歷年強勁擴張後，於 2024 年下降約 3.8%。¹

相較之下，建築業仍屬產業領域中最具活力的貢獻者之一：

- 建築業佔該國內生產總值相當可觀的比重，其活動增長反映了公共基礎設施投資、地鐵擴建（例如：第三號線）以及巴拿馬運河上主要橋樑的建設。
- 2024 年建築業增長率預計約為 6.9%，雖低於 2023 年近 20% 的飆升幅度。²
- 未來數年間，在公共基礎建設與能源專案項目的支撐下，建築產值預計將維持 5.3% 的複合年均增長率（AAGR）並持續至 2028 年。³

此外，包含扣件等元件的五金建材市場表現強勁，2025 年營收約達 10.4 億美元，至 2029 年期間年均增長率可望維持在 4.2% 至 4.9% 之間。持續投入建築與基礎建設的資金，將直接帶動扣件及相關產品需求的加速增長。





2. 工業扣件市場：全球與區域狀況

要評估巴拿馬的商機，必須將其置於全球及拉丁美洲扣件市場動態的脈絡中進行審視。

▲ 巴拿馬扣件進口：

數據（以千美元計）凸顯出該國扣件市場主要由專案項目驅動而非消費性的主導。總進口額從 2020 年的 1,765.5 萬美元急遽攀升至 2022 年的峰值 4,832.5 萬美元，隨後於 2024 年回調至 3,130.9 萬美元。此發展軌跡反映疫情後基礎建設加速推進，隨後經歷庫存調整及大型專案竣工。2022 年後下滑趨勢並非結構性需求疲軟，而是特殊採購週期後的正常化現象。



中國

美國

德國

台灣

▲ 中國在價值層面的結構主導地位

中國持續鞏固在扣件進口結構中的價值主導地位。儘管整體市場進口量萎縮，中國出口額仍從 2020 年的 518 萬美元攀升至 2024 年的 1,795.1 萬美元。由此，中國在該國總進口額中的佔比從期初約 29% 攀升至近 57%。這印證了中國供應商已成為高產量扣件的主要來源，尤其當採購方在預算壓力時期優先考量成本效益、交付速度及供應穩定性時。

▲ 美國：高值但不穩定的參與

以千美元計的美國出口額顯示顯著波動性。美國的出貨量從 2020 年的 341.5 萬美元攀升至 2023 年的 938.7 萬美元，隨後於 2024 年驟降至 346.7 萬美元。此波動模式顯示，美國扣件出口與特定基礎建設、能源或工業專案密切相關，而非源於持續性的基礎需求。一旦此類專案結束或採購規格變更，進口量便會急速下滑。

▲ 德國在高規格扣件領域的崛起

德國的出口表現呈現結構性差異趨勢。出口額從 2020 年的 33.2 萬美元增長至 2024 年的 201.9 萬美元，價值增幅超過五倍。儘管德國總出口量與中國相比仍屬溫和，但持續增長的趨勢顯示，市場對應用於關鍵技術領域的認證高規格扣件需求正不斷攀升。此趨勢反映出特定市場領域正朝向品質導向採購模式轉型。

▲ 台灣面臨競爭壓力

台灣出口額於 2022 年達到 205.4 萬美元高峰後，於 2024 年下滑至 149.4 萬美元。此發展軌跡凸顯中階供應商面臨的戰略壓力。夾在中國成本優勢與德國技術專精之間的台灣出口商，市佔正承受日益加劇的擠壓。若無法在規格、認證或利基應用領域建立鮮明差異化，中階供應商恐面臨市場地位逐步遭侵蝕的風險。

▲ 戰略意涵（進口部分）

綜合而言，以千美元為單位的數據揭示出扣件市場的兩極化態勢。高值增長集中於兩端：一端是以中國為主導的低成本、高產量市場；另一端則是由德國等歐洲供應商引領的高端規格驅動市場。處於中間地帶的供應商若未能重新定義其價值定位，將面臨市場影響力持續衰退的困境。

▲ 巴拿馬扣件出口：

巴拿馬扣件出口表現（以千美元計）反映出其屬物流驅動的再分配市場，而非製造業主導的出口經濟體。總出口額從 2020 年的 843.6 萬美元攀升至 2022 年的峰值 1,570.3 萬美元，隨後略有調整並於 2024 年穩定在 1,401.2 萬美元。此發展軌跡顯示，巴拿馬雖受惠於疫情後區域供應鏈中斷及基礎建設活動，但其出口規模已觸及功能性上限，此上限由其作為區域樞紐的角色所界定，而非取決於可擴展的生產能力。

委內瑞拉一直是巴拿馬最大的出口目的地，出口額從 2020 年的 75.4 萬美元急遽攀升至 2022 年的 437.3 萬美元，隨後於 2024 年回落至 296.3 萬美元。此趨勢凸顯委內瑞拉需求具有不規律且以專案項目為導向的特性，這與基礎設施老化、設備更新需求，以及直接接觸全球供應商的管道受限有緊密關聯。儘管委內瑞拉在採購旺季能大幅推升巴拿馬出口量，但該市場的波動性使其難以成為可靠的長期增長引擎。

¹<https://www.focus-economics.com/country-indicator/panama/gdp-ind>

²Panama Construction Industry Report 2024: Output is

³Panama Construction Industry Report 2024: Output to Record an AAGR of 5.3% Between 2024 and 2028, Supported by Investments in Transport, Renewables, Green Hydrogen, and Telecoms Infrastructure - ResearchAndMarkets.com



對美國的出口呈現結構性差異趨勢。儘管 2020 年出口額僅 21.1 萬美元，基數偏低，但至 2024 年已大幅攀升至 185.8 萬美元。此增長並非顯示巴拿馬正與主要製造業出口國競爭，反而印證其作為次級採購與轉口平台的角色定位。美國出口量的增長反映出市場對快速交付、庫存可得性及利基或專案專用扣件的需求，而巴拿馬的物流樞紐地位使其相較於更長的全球供應鏈更具優勢。中美洲市場，尤其是哥斯大黎加與瓜地馬拉，構成巴拿馬出口結構中最穩定的基礎。對哥斯大黎加的出口額從 2020 年的 111.1 萬美元增長至 2024 年的 167.3 萬美元，同期對瓜地馬拉的出口則從 68.3 萬美元攀升至 102.8 萬美元。這些貿易流動的相對穩定性未出現極端高峰或崩跌，彰顯了巴拿馬作為可靠區域分銷中心的角色，持續滿足鄰國建設與維護需求。

整體而言，以千美元計價的出口數據顯示巴拿馬在扣件市場的優勢在於供應穩定性、地理鄰近性與物流效率，而非成本競爭力或生產規模。出口增長往往在區域供應中斷或專案緊急時期被啟動，待供應鏈恢復正常後便趨於穩定。因此，巴拿馬扣件出口的未來擴張，將更少依賴產量增長，而更多取決於強化其作為高可靠性分銷樞紐的地位，該樞紐需具備快速應對區域需求波動的能力。



3. 巴拿馬市場動態：供需因素

巴拿馬的扣件市場不僅受內部需求驅動因素影響，其作為物流樞紐的角色亦對市場產生深遠影響。

需求驅動因子



巴拿馬扣件需求因子

需求因子	關鍵專案項目 / 數據	預計影響
基礎建設	85 億美元運河計劃（2027-2037 年）；地鐵 3 號線；第四座大橋	2029 年後持續增長
工業設備	4.74 億美元美國機械進口額	物流園區、維護
居住 / 房地產	五金市場規模將於 2025 年突破 10 億美元；建築業成長率達 6.9%	持續的消耗品需求

A 基礎建設項目

持續投入的公共與私有基礎建設投資包括地鐵延伸線、運河跨橋工程、再生能源基礎設施及都市發展，直接推升了扣件的需求量。巴拿馬的建築與基礎建設產業正蓬勃發展，驅動力來自巴拿馬運河管理局耗資 85 億美元（2027-2037 年）的龐大投資計畫，涵蓋新建港口、管線及供水系統，加上地鐵三號線（隧道工程）與第四座運河大橋等重大建設項目。預測顯示，在政府對交通、水務及能源基礎建設的戰略規劃與巨額投資支持下，該產業將持續成長至 2029 年後。

B 工業設備和機械

儘管巴拿馬的製造業基礎在全球規模不大，但其物流園區、倉儲組裝及設備維護等工業領域的發展，仍需持續補充機械扣件。該國曾因礦場關閉與運河乾旱遭遇經濟衰退。具體數據顯示，美國對巴拿馬的機械、核反應爐及鍋爐出口額約達 4.74 億美元，同時整體工業物資與資本貨物進口量亦相當可觀。

C 商業與住宅物業

巴拿馬 2024 年房地產呈現多元趨勢：整體價格微幅下滑且賣方議價空間擴大（尤其非豪華地段），但如 Ocean Reef（每平方公尺逾 5,000 美元）等高端區域仍保持強勁。建築業持續增長（預測產出增長 6.9%），貿易活動與外籍人士需求帶動整體市場投資吸引力提升。巴拿馬五金建材市場規模於 2025 年前突破 10 億美元，反映出對扣件等建築消耗品的持續需求。



4. 結論

巴拿馬展現出真實的扣件市場商機，其基礎在於：

- ◎ 強勁的基礎建設與建築活動；
- ◎ 戰略性物流與轉口貿易潛力；
- ◎ 五金及建材領域的持續需求。

然而，商機並非自動降臨，它取決於嚴謹的市場分析、精準的市場區隔，以及在供應鏈限制與競爭壓力下採取的戰略定位。客觀評估需同時考量巴拿馬市場環境的真實增長前景與侷限性。透過明確的目標定位與嚴謹的執行力，扣件供應商能在巴拿馬建立穩固據點，並藉其作為通往更廣闊中美洲及加勒比海市場門戶的戰略地位。■

