

Booth No. N2508

Taiwan International

Fastener Show

April 22-24, 2025

專利驅動效率革命

吉瞬三新品

搶先亮相高雄扣件展

吉瞬每年以卓越技術創新與永續實踐，在國際扣件舞台中脫穎而出。在本期封面故事，吉瞬將揭露產品革新性能，以及通過 ESG 相關認證的亮眼成果，不僅守護產品品質，更以「人本」管理與綠色轉型，展現企業社會責任的風範。

防鏽耐腐蝕力大躍進

吉瞬 300 系列 (302/304/316) 不鏽鋼螺絲全新升級：「超防鏽耐腐蝕螺絲」，遠超市場同類產品。一般防鏽螺絲僅能在 24 至 48 小時內不形成紅鏽，但此產品挑戰極限，長達 1,000 小時不生鏽，性能提升數十倍，可望成為建築師與工程師的首選。

高雄扣件展亮點
三大新品吸睛

吉瞬將於今年高雄國際扣件展展示三項專利新品。首先是「BM Drive 起子頭」，採梅花形頭部設計，以及它的升級版「BM Drive Plus 起子頭」，新增突出定位部位，兩者皆透過單手握持即可實現「黏附固定、不晃動」，適用多種環境，大幅提升操作便利性；第三是「Self-drilling Dowel 自鑽銷」，專門固定夾在兩個木材間的鐵板，無需預鑽孔即可攻鑽木頭與鐵板，一次穿透固定。吉瞬邀請訪客現場觀賞演示並親身體驗。此外，吉瞬正整合旗下起子頭產品，目標打造「一支起子頭對應多種螺絲外徑」的通用方案，解決使用者痛點。

板，無需預鑽孔即可攻鑽木頭與鐵板，一次穿透固定。吉瞬邀請訪客現場觀賞演示並親身體驗。此外，吉瞬正整合旗下起子頭產品，目標打造「一支起子頭對應多種螺絲外徑」的通用方案，解決使用者痛點。

請訪客現場觀賞演示並親身體驗。此外，吉瞬正整合旗下起子頭產品，目標打造「一支起子頭對應多種螺絲外徑」的通用方案，解決使用者痛點。

並親身體驗。此外，吉瞬正整合旗下起子頭產品，目標打造「一支起子頭對應多種螺絲外徑」的通用方案，解決使用者痛點。

此外，吉瞬正整合旗下起子頭產品，目標打造「一支起子頭對應多種螺絲外徑」的通用方案，解決使用者痛點。

目標打造「一支起子頭對應多種螺絲外徑」的通用方案，解決使用者痛點。

解決使用者痛點。

BM Drive
起子頭應用示例

黏附、不晃動

吉瞬聯絡人：施議傑副董事長

Email: tom@bimirth.com.tw

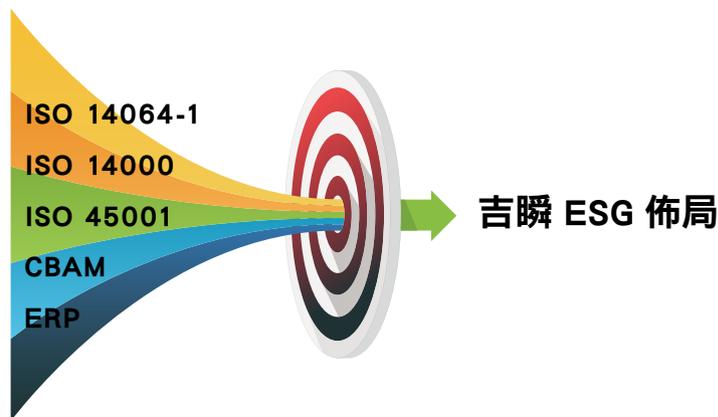
通過 ETA 新認證、
C5 等級烤漆實驗規劃中

至今吉瞬已通過 ETA、CE 及 ICC 等認證。它的「木材接水泥專用螺絲」，已於 2025 年 11 月取得 ETA-25/0858 認證並正式開賣，搭配將於今年第二季完成的設計軟體，可為使用者帶來無縫應用體驗。公司還規劃未來進行烤漆 C5 (油漆防腐蝕保護) 等級實驗，為未來發展再闢新路。

ESG 布局 以人為本守護員工

吉瞬積極回應顧客期望，將 ESG 實踐推向國際標準。在環境面，已通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 14000 環境管理認證。最新里程碑是通過社會責任面的 ISO 45001 職業健康安全認證，保護員工身心健康。此舉的動機源自多年持續優化企業管理，為員工打造安全工作環境，提升企業形象與競爭力。

具體做法分為兩軌：一是聘請 ISO 45001 專家進駐廠內，全面落實體制；二是特約醫療團隊，以科學視角分析產線環境化學物質，提升工作環境。每週以護理師身分提供員工一對一健檢與諮詢，涵蓋身心靈層面，強化員工歸屬感，讓吉瞬成為健康職場。在治理面，公司正整合升級 ERP，並導入 CBAM 納管的歐盟稅號，讓製程效率與碳排報告更精準流暢。



綠色轉型有成 碳排量顯著降低

吉瞬的多年碳盤查顯示，間接碳排量有效降低。公司將油料車全數換成電動車，烤漆廠與螺絲廠已完成太陽能板建置，自產自用電力。這些不僅降低營運成本，更彰顯吉瞬對地球責任的承諾，以創新產品、嚴謹認證與前瞻視野邁向永續時代！■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳

