



攤位圖僅供參考，最終配置以展出當日現場為準，恕不另行通知。

至盈 鉑川

S1136

友鉞

S1226

奇買

S1220

FASTENER WORLD

S1202

銳禾工業 S1201
益實 S1305
峻鑫 S1303
五金 S1301

S1136

鉑川有限公司

www.propowerfastener.com

S1226

友鉞股份有限公司

www.spec.com.tw

鉑川新型態試驗工廠 -

連細節都要 SOP，打螺絲不再靠「老師傅秘方」



攤位號
S1136

「他們就是有辦法想出讓人驚豔的新亮點」，這幾乎是拜訪鉑川的訪客的第一印象。鉑川雖在台灣螺絲業發展光譜屬較「年輕派」的企業，但卻已在國際建築螺絲零售市場打上穩固成長基樁。別人的交貨期一般長達 90 天，但鉑川卻能把交期大幅壓縮至 45 天，更重要的是，價格還超級具競爭力！尤其在年初燕巢新廠啟用和導入台灣螺絲業尚未嘗試過的試驗性自動化工廠後，鉑川正為大家示範一場可能在未來會成為台灣螺絲業升級新典範的突破試驗。

交期快一倍 高週轉率舒緩客戶庫存壓力

鉑川之所以能提供比同業更具競爭力的報價，驚人的交期週轉率無疑是大功臣，**客戶僅須用一半的時間就能取得貨品，把庫存成本大幅降低 50%**，客戶的成本優勢也大為提升。鉑川陳智元董事長表示：「大家都說鉑川產品太便宜，但我認為競爭力和專心提供忠實客戶服務才是問題核心！我們善於在激烈競爭市場中，創造出讓競爭者無法有更多價格操作，但又能保有合理獲利的空間。且有別於許多同業每樣產品都包但做不精的模式，鉑川專注於建築 DIY 螺絲領域並協助客戶共同擴大市佔。」這種無需擔心囤貨成本、可隨時到貨的優勢不只讓鉑川一舉吃下美國 DIY 螺絲客戶 8 成訂單，緊密的客戶黏著度也讓其連續多年獲頒最佳供應商獎殊榮。

海外廠非必備 素人也能打出高品質螺絲

在歐美客戶要求「中台 +1」的氛圍下，堅持產品 100% MIT 的鉑川持續展現強大經營力。陳董認為：「越南等國的機器或不動產成本確實較低，但台灣的電相對便宜，又有完整衛星產業鏈可處理電鍍熱處理抽



線，也不像海外廠易受產量限制。撇除關稅的短期和不可測影響，台灣的前置成本仍較低，海外設廠卻可能衍生額外成本風險。」這次的試驗產線從建立製程 SOP 開始，目標讓「不懂螺絲的人也能做出一手好螺絲」。**整座試驗工廠配置義大利先進設備，在完全無老師傅帶領下，讓非螺絲本科的資訊人員靠自身學識去操作摸索，同時採用進口模具牙板，排除公差等外部因素，建立一體適用的標準化流程，讓不懂原理的素人不靠前人經驗也能打出專業級螺絲。**陳董強調：「有問題的牙板靠老師傅經驗檢修或許堪用，但用不合規的東西做出合規作品我不認為是厲害，用合規的東西做出合規產品才算。做螺絲不需要『秘方』，而是『SOP』」。接下來 2-3 年，鉑川將採新舊產線並行的方式做試驗，希望讓螺絲廠也能達到如同電子廠一般真正的產線無人化。陳董表示：「很多人都有產業升級就是把東西賣貴的錯誤認知，我認為把產線方方面面去提升才是真正的升級。」

樂觀試驗工廠成效 擴大市場布局

鉑川**預估試驗工廠可在 3-5 年後逐見顯著成效，屆時現場人員將無需技術，只靠 SOP 參數設定和高度精良的設備即可操作**，生產成本可大幅降低，也能賦予鉑川未來從 DIY 螺絲進一步拓展至汽車零件、航太...等更多產業領域的發展空間。

陳董表示：「若此次試驗成功，相同模式也將陸續導入鉑川其他產線。不只是 DIY 市場，航太等其他高端市場產品的製造成本也能被大幅降低，提供客戶更有競爭力的價格。鉑川成立以來一直都以成功的大企業為學習榜樣，不管是產線的提升、提供員工安全舒適的環境福利都是我們不斷精進的方向。並非我想與眾不同，而是這才是企業的永續生存之道。」 ■

鉑川聯絡人：陳智元董事長 Email: chris@propowerfastener.com

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪



友鉞新廠 AI 升級

專利防鬆華司創新機

高雄展攤位主打：TEC-Washer



攤位號
S1226

友鉞以全新姿態，再現即將熱鬧登場的高雄展，攤位將成為吸睛焦點。這家深耕 25 年的台灣企業，不侷限傳統螺絲產品，也推廣零組件解決方案。去年它掛牌上櫃，跨足切入半導體設備供貨晶圓代工大廠，創新多元發展！

高雄展攤位將主打台灣唯一專利友鉞防鬆華司 (TEC-Washer)，其創新技術顛覆傳統摩擦防鬆模式，透過精算大小齒角度設計，讓華司內齒角度大於螺紋角度，當組件欲鬆開時，即產生張力阻止螺絲旋轉，實現永久防鬆效果，誓言吸引汽車扣件及電子裝配買主駐足。此外還新增 VMI 庫存管理服務，幫客戶縮短交期、降低庫存成本。友鉞擅長處理每個圖面或樣品的特殊產品，管理高難度製程，從產品設計、開發，到模具製作、零件設計及應用測試，一條龍服務。公司積極擁抱工業 4.0，將電子化管理和電子商務平台融入製造與管理系統。它強調長期關係，已與數百家工廠及創新組織建立合作，將新科技內化應用。

面對國際買主，友鉞高喊口號：「專業／服務／多樣性！」每年出口 2.5 萬種規格扣件，展現無與倫比的產品多樣性與客製化能力。這不僅是號召，更是承諾：選擇友鉞，等於選擇可靠夥伴，共同應對全球競爭。



新吉廠開啟自動化新紀元

最新消息是，友鉞位於臺南市新吉工業區的新廠已於去年啟用，土地面積 4,000 坪，第一期廠房 2,000 坪，主攻 TEC-Washer 產品組裝線，包括塗膠、組裝、烘烤及雷射品號等製程；導入大型 6 模 6 沖成型機；生產折彎件與 U 型螺絲；強化包裝分檢。外銷範圍涵蓋全球，產能可大幅提升。

新廠定位在高端自動化，未來更將導入 AI 助理、自動搬運車及機器人，強化節能減碳。目前正積極推進包裝光學分檢產線自動化系統與自動組裝產線。目標提高接单自製率，並推動全製程自動化，讓傳統扣件產業單價與價值提升！

新廠陸續投入設備，人員士氣高，皆能多工熟練操作多種機器。友鉞表示：扣件產業唯有更多自動化才能突圍，同業間加強合作，方能抵禦海外低價競爭。」此番展望，點出台灣扣件製造的未來方向。

友鉞的轉型故事，正是台灣扣件業的縮影。在工業 4.0 浪潮下，這家企業以 TEC-WASHER 專利為利器，結合 VMI 服務、新廠自動化，專業服務與多樣性兼備。高雄展上，友鉞攤位將是買主必訪，見證台灣精密製造的創新力。無論國際買主或國內夥伴，都值得關注友鉞這股扣件跨足半導體與 AI 浪潮的革新！■

友鉞聯絡人：張則皓先生 Email: matt.chang@spec.com.tw

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏動

