

土耳其新聞

Fastener
Europe

新聞提供：
Irem Yaren BAYSAL,
Fastener Eurasia Magazine 雜誌編輯
www.fastener-europe.com

2026 土耳其扣件產業展望：在歐洲供應鏈中的定位、競爭與轉型



隨著土耳其扣件產業邁入 2026 年，其定位已不僅限於產量規模，而是強調在歐洲供應生態系中以速度、彈性、交期與技術能力取勝。雖然全球扣件市場在噸數的競爭上極為激烈，但**土耳其的優勢在於地理上接近歐盟、深度融入汽車與機械產業，以及廣泛的製造基礎，能服務中高附加價值的細分市場。**

貿易格局：扣件與土耳其在全球的地位

在 HS 7318 分類（鋼鐵扣件，如螺栓、螺帽、螺絲、墊片與鉚釘）下，土耳其在國際貿易統計中維持顯著地位。根據全球貿易資料來源，土耳其在 2024 年的鐵製扣件出口國中名列前茅，出口額超過 8 億美元，全球排名約第 12 位。雖然扣件僅佔土耳其總出口約 0.3%（以 HS 分類計），但該產業因與高價值產業（如：汽車與機械）高度整合，而具戰略重要性。

同時，土耳其每年進口扣件約 7 億美元。此雙軌結構顯示，**土耳其出口具競爭力與專業化的扣件產品，同時依價格動態與產品規格，持續進口某些類別，特別是標準品或成本導向的細分產品市場。**

汽車產業：主要需求驅動力

土耳其扣件產業的最關鍵驅動力仍是汽車產業。2025 年總車輛產量達 1,419,464 輛，汽車出口量為 1,057,920 萬輛，帶來 415 億美元出口收入，此生態系規模直接影響扣件需求。

汽車需求提升了整個扣件供應鏈的產業標準，特別在以下領域：

- 高強度屬性等級（8.8、10.9、12.9 級以上）
- 結構與安全關鍵部件
- 先進耐腐蝕塗層（包含鋅片塗層）
- IATF 16949 下的完整追蹤與製程驗證

2026 年，競爭不再僅以價格論英雄，而是由品質一致性、交貨表現與工程支援能力決定。

歐洲市場的近岸採購優勢

隨著歐洲製造商持續分散供應鏈並降低對單一來源的依賴，**土耳其的地理接近性帶來可量化的優勢。較短運輸時間、降低庫存需求，以及更快的工程修改，讓土耳其成為歐盟買家的靈活替代方案。**

歐洲部分地區的能源成本波動與產能限制，更強化土耳其作為區域供應鏈中互補製造樞紐的定位。



鋼材、成本結構與永續性方面的壓力

扣件的生產對於鋼線材的價格與能源成本非常敏感。土耳其鋼鐵生產的動態直接影響下游扣件製造商的競爭力。2025年前九個月土耳其全國粗鋼產量超過 2,800 萬噸，每月產量持續維持 300 萬噸以上，供應持續性相對穩定。

永續議題日益成為核心。即使扣件未直接受碳邊境稅管制，汽車與製造業 OEM 廠商仍日益要求供應商提供範疇 1 與範疇 2 的碳排放資料。因此，能源效率、可再生電力採購與碳核算實務，正成為對出口導向扣件企業的標準要求。

技術與自動化：差異化關鍵

冷成型產線、光學分揀系統與自動包裝解決方案的投資熱潮持續進行。針對面向歐洲市場的製造商，正將作業對準近零缺陷目標，導入相機型檢驗系統、數位追蹤與批次級文件系統，以符合 OEM 稽核要求。

轉型不僅限於設備升級，還涵蓋更廣泛的製程數位化與品質資料管理系統，強化與客戶的長期整合。

從產量到價值導向：土耳其、台灣與中國如何塑造 2026 扣件格局

2026 年全球扣件產業不再僅以產量求勝，而是展現區域差異化優勢。

中國持續在大規模標準扣件生產與有競爭力的定價領先。台灣維持精密扣件與高度多樣製造彈性的全球聲譽。土耳其位處亞歐之間，正日益專注於高強度螺栓、車廠認證的生產，以及對歐盟市場來說更短的交期。

土耳其對冷成型、塗佈與數位化品管的投資浪潮，並非取代亞洲供應商，而是反映供應鏈更廣泛的多樣化。歐洲買家日益採用雙區域或多區域採購策略，依產品複雜度與交期需求，整合來自台灣、中國與土耳其的供應商。

此轉變顯示，2026 年將少有區域對抗，多為全球扣件生態系的結構性再平衡。



土耳其對冷成型與塗層產能的投資熱潮持續

土耳其扣件供應邁入 2026 年，投資主軸明確：製造商與表面處理專家不僅擴大產能，還強化製程穩定性、自動化、耐腐蝕性能，以及符合 OEM 等級的規範。最強烈的投資訊號來自兩個相連的領域：冷成型與鍛造的現代化，以及高性能塗層產能，特別是汽車與重型應用日益需求的鋅片塗佈。

此投資周期的主要驅動力，是歐洲與全球 OEM 廠商對可重複品質、追蹤性與更高耐腐蝕性能的要求。實務上，這意味更多的多站式成型能力、更嚴格的製程控制、升級的熱處理，以及提供高耐腐蝕性同時降低高強度扣件氫脆風險的塗層技術。

塗層產能：鋅片塗佈與 OEM 級表面工程

在塗層方面，土耳其市場持續專注於汽車廣泛使用的鋅片塗佈與先進系統。Norm Coating 強調投資吊架浸渡旋轉式鋅片塗層技術，將其定位為避免螺紋損傷、提供高耐腐蝕性且層厚較薄、無氫脆風險的方式，特別適合底盤相關塗層。

Norm Coating 的投資規劃也連結更廣泛的產業塗層基礎設施，包括宣布興建新廠，佔地 20,000 平方公尺的開放空間與 14,000 平方公尺封閉空間，規劃能力涵蓋濕式噴塗、粉末塗層、電泳塗層、吊架鍍鋅，以及鋅合金塗層，顯示**土耳其塗層業者正從「僅限扣件」產線擴展至更廣的金屬零件表面處理生態系。**

其他土耳其表面處理業者同樣鎖定鋅片塗佈領域的成長。Tekno Metal Kaplama 公司的塗層投資包括鋅片塗層產線，以及後續全自動鋅鹼性與鋅鎳塗層產線，該公司也提及 IATF 16949 品質認證，這是面向汽車塗層產能的重要訊號。

冷成型與鍛造：現代化以及製程可靠性

在製造方面，**土耳其扣件生產商將產能擴張與更深層數位化及嚴格製程控制相結合。**最近與 Kaleliler Civata 公司訪談的報導，將 2025 年描述為「數位轉型與產能成長」之年，較 2024 年噸位成長約 12%，並投資新鍛造產線，提升大直徑螺栓的速度與精度，整合新一代節能熱處理爐。

Kaleliler Civata 公司也將自動化與追蹤視為整合生產策略的一部分，從原料驗收到包裝全程追蹤，並強調內部測試能力，此作法日益見於服務安全性與高強度細分市場的出口導向型土耳其扣件製造商。

永續報告揭露的產能數據也反映部分土耳其生產商的規模。Mitas Civata 公司發表的永續報告顯示年總產能 61,500 噸，包括年產 48,500 噸冷鍛螺絲與 9,600 噸螺帽鍛造，顯示土耳其擁有具實質產業規模、多樣鍛造產品組合的生產商。



同時，專攻冷成型的製造商也在擴廠與增產。據報，Teknoform 公司新廠目標年產 6,000 噸，並以冷鍛方式生產直徑範圍（如 M5-M22）內的扣件，凸顯冷成型產能與產品廣度的持續投資熱度。

這些投資對國際買家的意義

綜合來看，這些投資顯示土耳其扣件生態系日益優化，符合 OEM 級供應端的預期，尤其是在歐洲鄰近採購策略方面。塗層投資（鋅片與相關遮罩 / 黏合塗層，加上實驗室與製程控制）直接支援更高耐腐蝕性能與組裝可靠性；冷成型與鍛造現代化則支援更緊密的公差、高強度等級產品，以及更穩定的交貨表現。

對買家而言，實務成果包括多類別更短交期的選項選擇、符合汽車需求的成熟塗層基礎，以及積極建構品保基礎設施的產業，從數位製程監控，到內部測試與追蹤能力。

2025 年土耳其汽車產業表現成果

2025 年，雖然當地各車種總產量較前一年成長 4%，但汽車產量下滑 4%。同期，總產量達 1,419,464 輛，汽車產量為 872,538 輛。

2025 年，市場整體年增 10%，達 1,413,903 輛。同期間，汽車市場較前一年成長 11%，達 1,084,496 輛。

商用車組別中，2025 年產量成長 19%；輕型商用車產量上漲 21%，重型商用車產量增 1%。2025 年商用車市場較前一年成長 8%，輕型商用車市場增 10%，重型商用車市場則下滑 4%。

各車種總出口以輛數計年增 4%，汽車出口下滑 8%。同期，各車種總出口達 1,057,920 輛，汽車出口為 599,687 輛。

依土耳其出口商總會 (TİM) 數據，2025 年各車種總出口成長 12%，達 415 億美元。依烏魯達格汽車產業出口商協會 (OİB) 數據，汽車出口成長 4%，達 118 億美元。■



全球最大 扣件行銷首選

www.fastener-world.com

 **FASTENER**
WORLD

匯達搜尋/配對 一指搞定

FOR BUYERS
FOR SUPPLIERS

