

會環保的承諾，並在如耐力賽的過程中找出最符合自身規模的減碳策略。

非關大小 企業價值源自對環境尊重

綠色企業的「靈魂」來自對環境的尊重，在漂亮的減碳數據下，進一步去營造員工成就感，客戶信任感，一起與社區共生。同時透過減碳提升產品價值建立每個人都引以自豪的企業，這也是總經理在做決策時的第一考量。儘管扣件業規模不如其他大型產業，但每顆扣件都是撐起全球產業結構的關鍵。王總表示：「CBAM 是挑戰，但也是產業轉型和被重新定義的機會。若能讓全球無數扣件的碳排都減少，我們就能從製造者蛻變成永續的連結者。」

把淨零轉化為企業文化

把淨零視為企業文化，王總也把建置設備能源數位管理系統、太陽能板、設備升級、ISO 碳盤查、潤滑油回收系統導入企業管理，另一方面還廣栽綠樹、提供蔬食員工餐，邀請供應鏈夥伴減碳，把淨零概念落實在工作。王總表示：「我曾參訪一家美妝工廠，對其能在產品清楚標示碳足跡的做法感到驚訝。扣件業一定要盡快跟上產業先進在數位化和能源效率管理的腳步，把永續精神內化為習慣。當前扣件業最欠缺的就是碳資訊的透明化，掌握 CBAM 相關規範是大家共同努力的。」

減碳決定未來接單力

因應 CBAM 和美國減碳稅制，未來想搶大廠訂單，碳排的揭露將成價格以外的新規範。王總認為，減碳一方面是降本，具可量化效益，另一方面是助企業蛻變走向品牌和創新之路。在他的帶領下，如保也開始偕客戶設計低碳產品和開發替代材質。他鼓勵同業藉盤點碳排認識自己，設立專責小組，導入 ISO14064、ISO50001 等管理系統，勿單打獨鬥，善用公協會、產業論壇和官方 / 外部顧問平台獲取更多補助資源。王總表示：「我希望能打造一個『低碳智慧工廠示範基地』，也正開發更方便的碳排統計系統，未來更想邀請產業夥伴成立『永續聯盟』，吸引更多人（尤其是年輕人）來改變扣件業。小螺絲支撐起世界運轉，只要你願意就能一起轉型把扣件業翻轉成與環境共生共榮的產業，還是一個身處其中也感到驕傲的產業。」



聯絡人：王文信總經理 Email: bill@hupao.com.tw

扣件也是綠色產業？ 如保興業王文信總經理： 「淨零減碳」是扣件 被重新定義的機會

談到扣件業，你最先想到的是什麼？高污染？還是油煙味很重的工作環境？一個過去不曾與環保扯上邊的產業何以能成為綠色產業？在扣件業 20 多年的如保興業王文信總經理點出，關鍵就在「淨零減碳」。淨零減碳是把碳排降至最低並以碳權或碳吸收方式來抵銷因而達到淨零。聽起來簡單，卻是扣件業未來能否提升競爭力，與環境共生，創造循環經濟的重要產業革命。

淨零減碳 => 永續共生

為了扭轉大眾對螺絲廠髒亂的刻板印象，打從心底認為企業不能只顧獲利更要肩負環境社會責任的王總經理多年前開始在扣件業推廣淨零減碳，並從自家擴廠做起，為同仁創造一個低碳排的舒適安全工作環境。他認為，氣候變遷造成的災難已越加嚴重，如果再不行動，勢必殃及後代。「淨零減碳非口號，要打破舊習慣才能改變」，王總說道。這樣的想法落實到扣件工廠可以是 5S 管理、製程精實管理、碳排數據數位管理，或藉組織改善高碳排問題。他認為，淨零減碳的精神是永續共生，非應付法規而是展現企業對社