

# 2024 匯達大阪參訪團報導



緣起：

## 台灣扣件品質競爭力， 獲日本知名貿易商關注

台灣扣件產業成形至今已有 75 年歷史，歷經經濟大蕭條、中美貿易戰與全球疫情仍屹立不搖，素來以高品質與價格競爭力吸引全球買主採購。近年台灣獲得許多國際支持，許多國家關注到「台灣製造」成為推動全球製造業發展的重心之一，以及台灣在國際貿易中佔據的關鍵地位。台灣扣件在產量、性能、品質、服務，以及世界獨有的供應鏈完整度與穩定度方面，在全球市場中具有不可被扳倒的地位。

日本數一數二的大型扣件貿易商 Sunco Industries 公司（以下簡稱為 Sunco）正是關注到台灣扣件產業如此的特性，近年來決定做出重大採購轉型的決定，將大幅擴大與台灣供應商的合作。這家貿易商眼下正大力從內銷型貿易商蛻變成國際型貿易商，除了將 JIS 與公制螺絲外銷全球之外，他們也在多元化採購來源，此舉的關鍵一步便是強化與台灣供應商的夥伴關係，而他們首先想到的是找上在台灣扣件業中具有號召力的匯達。

匯達本著「深耕在地，讓世界看見台灣螺絲」的本心，過去多年來我們不斷為台灣業者戮力打進日本市場，將台灣螺絲的好介紹給日本，也透過雜誌報導將優良日本廠商介紹給台灣，如今也迎來階段性的里程碑。匯達與 Sunco 聯手企劃了 11 月 18 日至 21 日的台灣供應商大阪參訪團之行，我們要讓日本看見台灣，讓台灣扣件業者實際打入日本物流供應鏈。此行的首站是參訪 Sunco 總部，並在此總部內舉辦台灣供應商的產品展示會，讓團員與 Sunco 採購專員面對面商談。第二站是參訪位於東大阪的自動化大型物流中心與大型倉庫，學習 Sunco 獨有的物流科技。第三站是參訪大阪兩家在地工廠，讓團員學習「日本製造」的管理哲學。

在此，我們要先感謝 Sunco 社長奧山淑英先生，以及與我們多次磋商的 Sunco 各級主管與承辦專員，提供展示會場地以幫助台灣供應商打開日本市場。此外我們也要特別感謝為團員特例開放參觀的一心工業與富士製作所這兩家大阪在地工廠，讓團員體會日本職人精神且收穫良多。本文將為讀者精彩回顧此行的精華，期許鼓勵台日雙方在未來實現更多扣件合作。



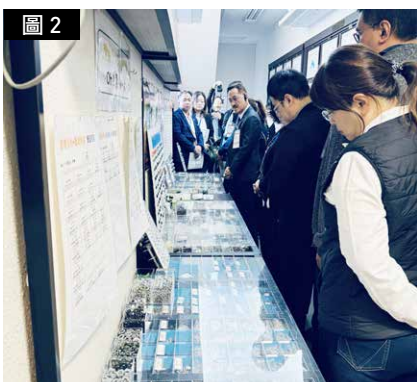
第一站：

# Sunco 總部參訪 + 台灣供應商展示會

繼前年匯達獲邀參訪 Sunco 總部之後，2024 年 Sunco 進一步開放此行 30 位報名的團員進入總部參觀。團員先聽取了 Sunco 的介紹簡報，並在 Q&A 環節中向 Sunco 高階主管提出許多提問 (圖 1)。其中，有一些團員問到太陽能螺絲等等高端扣件以及高強度扣件在日本市場的發展潛力。Sunco 表示相當期待採購此類扣件，此外還有在採購建築、汽車、電子用等各種領域的扣件。還有團員詢問 Sunco 的採購要求為何，Sunco 表示擁有 JIS、ISO、IATF 等認證的供應商具備吸引力。同時，Sunco 也向團員請教對於日本市場以及參與日本製造業大展的感受，了解到台灣業者的需求。現場互動非常融洽。



▼ 圖 6. 展商攤位



隨後，Sunco 帶領團員實地導覽了總部的採購部、業務部門、電鍍產品展示區 (圖 2)、型錄陳列室、品檢區、貨架區、自動包裝區、績優員工表彰牆 (圖 3)、Sunco 的歷史牆 (圖 4)、員工體能鍛鍊室等。



圖 5. Sunco 贊助日本世界冠軍拳擊手中谷潤人



▼ 圖 6. 展商攤位



圖 12. Sunco 派出吉祥物「螺絲男孩」在現場款待台灣展商

圖 7. Sunco 自製社內海報宣傳展示會

緊接著是 Sunco 破格發出奇想與匯達合作在總部內大廳舉辦的展示會。參展商 (圖 6) 包括久可、寬仕、銳禾、朝友、神州、錡瑞、上冠品、得盟、福凱、長驥、慶達、俊鉞、昭興、德鑫、至得、匯達。據 Sunco 表示，他們非常重視這次遠渡重洋來日本的團員，特地在會場裝飾有台灣喜氣風味紅紙彩球，還特別製作社內宣傳海報 (圖 7) 積極出動大阪總部與東京分支共多達 200 名員工前來觀展。Sunco 的觀展人員經過縝密規劃，將核心人員分成四組 (每組 10 人左右)，每組會逐桌與每個展商深談，此外其餘員工同時可任意穿梭前往各個攤位進行見習或特定產品的採購商談，確保所有觀展人員都有機會與展商互動 (圖 8~12)。

據匯達觀察，在展會結束前，已有 Sunco 高階主管表示非常有興趣採購展商的超高強度太陽能螺絲、超長屋頂用螺絲、高強度防腐蝕螺絲、精密微小螺絲等等在日本與歐美市場中非常有銷售潛力的高品質扣件產品。還有高階主管對於某家台灣展商能設計出性能媲美或超越歐美大廠的錨栓大呼驚奇。此外，還有 Sunco 採購部專員表示明年將偕同高階主管，親自拜訪其中幾家展商的台灣工廠。另外，前來見習的 Sunco 新進員工也告訴惠達，非常佩服台灣廠商的品質與生產技術，讓他們大開眼界。首站的展示會劃下豐收的句點！



第二站：

# Sunco 物流中心與倉庫參訪

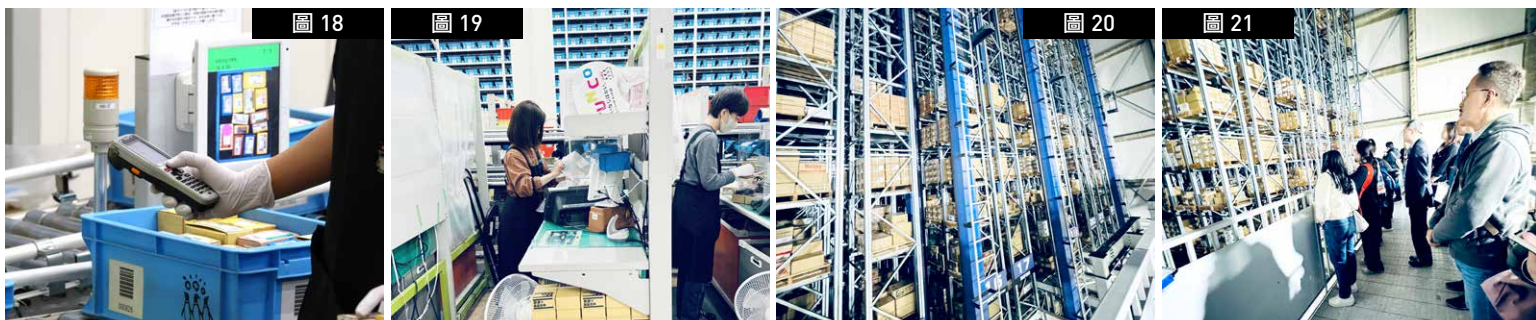
位於東大阪的 Sunco 高科技大型扣件物流中心庫存高達 200 萬品項，從飛機用的到眼鏡用的，網羅各種扣件並可出貨到全球。Sunco 擁有 800 名員工，實現年營收 400 億日幣。團員在簡報室聽取 Sunco 物流技術的簡報後 (圖 13)，走進物流中心進行導覽。**此物流中心的第一個看點是導入領先業界的自動化迴轉式貨架 (圖 14~16)**，Sunco 解釋如此便不需靠手推車和用小箱子來人工撿貨，能將作業速度提升 2.5 倍，縮短工時，低人力成本，提升下單量，甚至能防止大地震導致貨品被震落。



**第二個看點是「自動貨物匹配」與「包裝空間最佳化」**，透過條碼管理 (圖 17~18)，在螢幕上可看到客戶訂的產品資訊，減少包裝失誤。Sunco 員工在現場為團員做了操作演示，他掃描包裝盒上的條碼後，螢幕上會跳出「可」或「出錯」的提示，輸送架的每個站點的負責人員都可透過此機制防止並更正任何階段的錯誤包裝，即使是新進人員也能因此避免出現人為失誤。此外，Sunco 將每項產品依據其在物流中心存放的位置，都給予權重積分，系統會計算積分自動進行貨物匹配，將包裝箱的空間利用最大化，實現快速出貨。

**第三個看點是名為「BARA」的服務，主打終極最小單位的散裝訂購**，不論客戶訂購多少支扣件，就算只訂購 1 支 (最小單位) 螺絲，Sunco 也能包裝並對全球出貨 (圖 19)。有團員向匯達表示，在扣件物流領域中鮮少看到有企業能以「1 支螺絲」為單位向全世界出貨，這是相當特有的物流能力，對 Sunco 如此精緻化、細分化的服務能力感到佩服。

接著團員從物流中心前往在長田車站 (東大阪) 附近的自動化包裝倉庫，從二樓觀看裝載各種紙箱的貨架。此倉庫配置有高速起重吊車能快速處理產品的上架儲存和卸貨，其貨架不論長、寬、縱深，規模之大讓團員駐足凝視許久 (圖 20~22)。



第三站：

# 參訪一心工業與富士製作所兩大廠

這兩家是大阪在地的製造廠，也是 Sunco 長期配合的供應商。**一心工業**（位於八尾市）自 1976 年創業，有 58 名員工，主要為農機、醫療器具、精密機械供應精密加工的零件，其中包括扣件。此外，也提供所有金屬的加工服務，因應黑鐵、白鐵、鋁、鋼等各種材質。可提供急單支援，以及小批量生產，即使客戶只訂購一支零件也能生產。



團員先聽取了一心工業社長稻田貴光先生率領的簡報（圖 23）。**一心工業生產人員表示，他們其中一個強大的技術能力，是在對零件的其中一端加工時能讓零件保持穩定不晃動，如此能為客戶提供最高品質的加工精密度。**桌上擺放了他們自豪的零件產品供團員觀看（圖 24）。有團員詢問生產方式，生產人員表示主要是依據客戶圖面進行客製化接單生產。為感謝稻田先生迎接團員到來，匯達特製了感謝盃並親手致贈予他（圖 25）。隨後團員前往參觀稻田先生的工廠與高精密切削機、銑床等各種自動化機械（圖 26~27），生產人員實機演示了生產方式（圖 28），並向團員展示品檢區（圖 29）。有團員向惠達表示，深刻感受到日本製造技術強在產品設計能力與高精密度，是值得台灣供應商學習的對象。參訪結束離別時（圖 30），稻田社長和作業中的重要幹部與全體員工都走出廠外親自目送，與車上的參訪團員互相熱情揮手道別。



**富士製作所**（在東大阪市）於 1943 年創立，是特殊螺帽（M6 至 M150）的專業製造廠，也支援只訂購單一支螺帽的生產，供應給橋樑、車輛、重型機械、造船、鐵路、鋼塔、高速公路、核電廠、交通運輸設備、高層建築隔震裝置、建築、土木工程、機械、精密儀器等。他們擁有許多原創螺帽產品，包括中間插入式螺帽、防鬆脫螺帽、（高樓大廈防震裝置用的）超高螺帽。

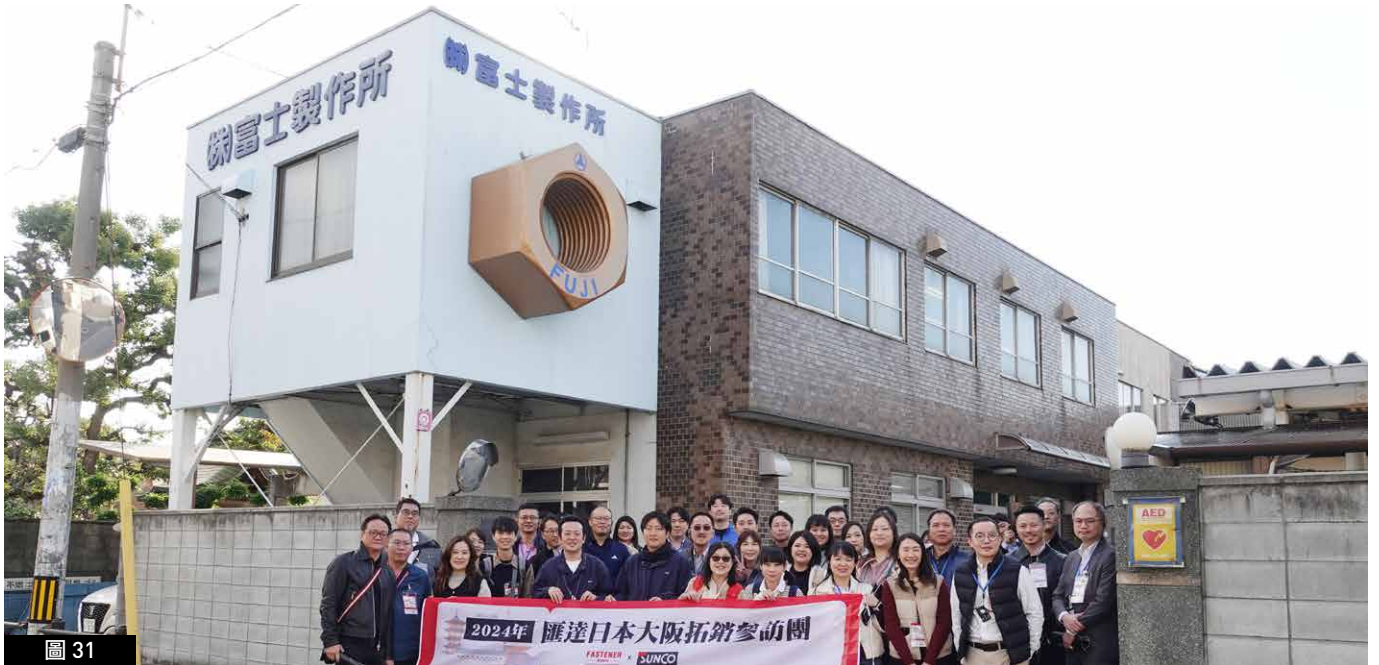


圖 31



圖 32



圖 33. 公司的量規架與顏色標示



圖 34

該公司為了讓每個人一眼就能看出自家是螺帽專家，特別在門口裝上一支超大型螺帽，讓團員一起拍照留念（圖 31）。參觀工廠時，富士製作所員工特別強調採用了「由下而上」的日式「5S（整理、整頓、清掃、清潔、紀律）管理」體制。由於一般業主無法完全顧及工廠的大小事，這些都需要員工自主自發地發現、提出並改善問題。例如：員工自主規劃整齊劃一的腳踏車停車場，讓狹小的工廠進出空間和動線更流暢。生產設備使用的模具（圖 32），透過代號和顏色標示放在架上歸類好，讓員工按代號取用相應的模具而不需再詢問他人。品檢用的量規（圖 33~34）由於各自有不同使用期限，因此員工想到用不同的顏色環來標示量規的期限並在架上歸類，讓員工可對照表格來取用或換新。該公司表示，很久以前公司髒亂，地板上累積許多廢油，在實施 5S 後，一切都乾淨整齊。這套 5S 體制是由員工一起制定，而非由高層向下強壓，因此更有執行效率（圖 35）。有團員向匯達表示，量規期限的顏色標示很值得自己學習，也很驚豔日本工廠乾淨到極致，對富士製作所的 5S 感到佩服。為表感謝，匯達也致贈感謝盃給業務部長上本友哉先生（圖 37）。

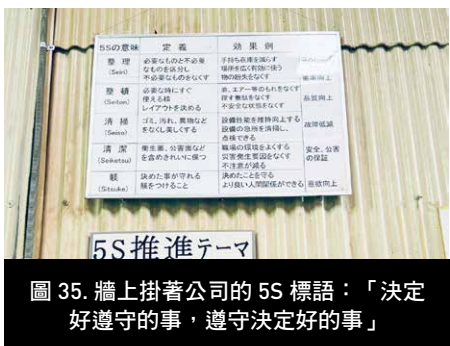


圖 35. 牆上掛著公司的 5S 標語：「決定好遵守的事，遵守決定好的事」



圖 36. 陳列各種特製螺帽



圖 37. 匯達（左）致贈感謝盃給上本友哉業務部長（右）



# Sunco 招待晚宴

在第一站的 Sunco 總部參訪當晚，Sunco 為了感謝台灣參訪團，訂下可以遠眺大阪城夜景的大阪新大谷豪華五星級酒店的包廂，席開五大桌。細心的 Sunco 在座位安排上也注入巧思，將自家公司的各級主要幹部分別配置至少一名到各桌，每桌都配置一名口譯專員確保團員能隨時溝通想法與需求。

晚宴首先由 Sunco 採購部總部部長姉川浩先生開場致詞，他為了展現誠意，全程以練習許久的中文發言道：「我很感謝團員遠渡重洋與我們相知，我希望能與各位築起堅韌的夥伴關係，也歡迎各位盡興享用 Sunco 精心準備的美饌與高檔美酒」，一席話贏得全場喝采。

緊接著，匯達總經理廖英武先生獲邀上台致詞：「非常感謝姉川浩先生以及貴公司的支持和邀請，讓我們台灣扣件業者來到這裡，並參觀日本最大規模和最有物流效率的 Sunco 公司，真是非常值得我們學習。日本 Sunco 是一家有著悠久歷史、信譽良好、非常有競爭力的公司，營收年年都突破 400 億日幣。我相信來到這裡，本次參訪的業者也都盼望能透過與 Sunco 合作而成功進軍日本市場，也盼望在未來也能和 Sunco 共同開拓全球其他市場。最後，我謹代表本次參訪的業者再次表達感謝，也恭祝 Sunco 公司年年業績再創高峰，姉川浩部長以及 Sunco 全體員工身體健康，萬事如意。」為表紀念，廖總經理將感謝盃親手致贈給姉川浩部長（圖 38）。

晚宴結束前，Sunco 採購部課長川口宏展先生特別逐桌邀請每位團員，以夜間點燈的大阪城為背景合照（圖 39）。最後再由採購部長平岡美紀小姐（圖 40）邀請團員體驗日本特有的習俗，以特定的節拍拍手慶祝晚宴圓滿結束，並致詞祝福團員滿載而歸。



圖 38. 匯達廖英武總經理致贈感謝盃給 Sunco 姉川浩部長



圖 40. 採購部長 平岡美紀



圖 39. 逐桌大合照



# 惠達招待晚宴

在第三站的當晚，匯達在可觀賞日式庭園的料亭天王殿設宴款待團員（圖 41~42）。此地曾是 2019 年 G20 國大阪峰會的宴會場，招待過日本數位大臣河野太郎與多國政要。團員在享用日本當地特色料理之餘把酒言歡，慶祝這趟參訪旅程圓滿任務達成。得盟公司葉國全總經理還請所有團員吃海膽。晚宴結束時，所有團員也邀請餐廳的日式和服員工一同拍攝大合照留念（圖 43）。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳



圖 41



圖 42



圖 43

