

【CBAM最前線】 CBAM磨合期的 因應措施總整理



CBAM

急促推行至今的過程，可說是歐盟邊做邊改，業主邊做邊學，被搞得一個頭兩個大。CBAM目前還是一個未知底部有多深的漩渦，細則修改的變數仍很大，業主需要有常備的資源來因應CBAM在2026年正式實施前的潛在變動，以避免人力與資本面臨「斷頭」的窘境。

本文情蒐截至今年9月海外媒體與機構揭露的歐盟CBAM進展，帶您了解CBAM的磨合期、外界的質疑以及建議的因應措施，幫助您審視自家企業的處境與未來可循的途徑。

進口商與CBAM的磨合期仍持續

CBAM在去年十月進入過渡期之後，進口商使用專用的CBAM臨時報告平台時遇到許多困難，影響到第一份報告的及時提交。因此，當時歐盟委員會延長了原定於今年1月31日履行CBAM報告義務的最後期限，對於因技術問題而無法及時提交報告的進口商，並未實施制裁。

為了解決這些困難，國際商會(International Chamber of Commerce, ICC) 向歐盟執委會發出公開信，除了要求簡化資訊的交換與流程之外，還提出三個具體要求：

1. 要求將提交報告的截止日延後到2025年底。
2. 要求開放能在專用報告平台以外的其他平台提交報告。
3. 由於進口商發現位於第三國的供應商和營運商不願分享碳排資訊，因此建議由位於第三國的進口商直接向CBAM入口網站提交該資訊。

CBAM試行至今已過了一年，磨合期仍未完待續，仍有許多由外部提供的意見，可能會在最終改變CBAM的細則，瞬息萬變，需多加注意。

外界對CBAM減碳效益的質疑未解

亞洲開發銀行(ADB)質疑，歐盟碳稅能改善氣候變遷的效益有限，而且對亞太地區造成經濟衝擊的效果也有限。根據亞洲開發銀行在2024年的統計模型，CBAM可幫助減少的全球碳排量僅不到0.2%。此外，根據亞洲經濟整合報告(AEIR)，CBAM可能導致全球對歐盟的出口減少約0.4%，亞洲對歐盟的出口減少約1.1%。

亞洲開發銀行指出：「碳定價舉措只能限制一部份的碳洩漏情況，為了大幅減少全球碳排放，碳定價舉措需要擴展到歐盟以外的其他地區，尤其是對歐洲碳密集型出口比例較高的亞洲。亞洲的碳排放成長速度快於其他地區。」除了中國與印度之外，近年東南亞的製造業投資大幅增加，未來的碳排量漲幅仍有空間。對此，泰國與越南都擬在2025年開徵碳稅。

CBAM恐自傷歐盟製造商？

當CBAM擴大實施到其他產業的同時，歐盟當地某些製造商的免費配額也將逐步取消。然而，歐盟受CBAM影響之產業的進口來源當中，幾乎有四分之三都來自歐盟成員國。以鋼鐵業為例，在歐盟的進口



來源國中，歐盟27國的佔比多達77.3%（數據來源：世界銀行），中國僅佔5.2%，印度佔2.6%，英國佔2.5%，美國佔1.2%。這代表逐步取消免費配額可能會導致歐盟成員國的生產成本增加。

只要CBAM的範圍不擴大涵蓋到下游產業的碳排，現階段的CBAM可能會不成比例地損害歐盟製造商的競爭力。亞洲開發銀行指出，雖然CBAM可能透過將製造帶回到歐盟，來幫助應對歐盟碳排放交易體系造成的碳洩漏，但CBAM可能會導致歐盟的下游製造商將部分的生產轉移到歐盟之外，反倒增加碳洩漏。

歐盟是世界上最大的汽車與機械生產國之一。CBAM和免費配額的逐步取消會導致鋼鐵價格上漲，可能對汽車、機械等行業的生產成本和出口產生重大衝擊，進而損害歐盟製造商的競爭力。

提前準備 勝過後悔不及

想必所有人都已知道，碳稅將成為全球貿易中一項新的重大支出，對財務的影響巨大。雖然CBAM的財務影響預計要到2026年才會完全顯現，但立即做好準備至關重要。湯森路透(Thomson Reuters) 提出建議，若提前採取措施就可減輕未來潛在的法律和財務風險，這些措施包括：

1. 聘請專責人員或分析專家，協助您的企業判定衝擊範圍。
 2. 規劃您企業的全球供應鏈。評估和查明受影響的供應商，識別出合乎CBAM規定的供應商。
 3. 修改供應商合約中的條款和條件，要求為CBAM商品提供準確、及時的嵌入式排放數據。要求與供應商合作進行資料改善工作，明確定義供應商對CBAM合規性的責任，並指定由哪一方負責碳證書費用，並概述不合規的後果。考慮添加有關機密性和資料儲存的條款。
 4. 制定CBAM報告流程。建立收集和儲存嵌入式排放資料的流程，包括供應鏈中的哪些人持有此資訊、誰將聯繫供應商以及誰將與供應商合作。
 5. 辨識出內含排放量較低的產品。評估和分析您的供應鏈，為可能含有較低碳排放的產品尋找追加的採購選項。
 6. 銷往歐洲的出口商也應採取措施。出口商應主動辨識出受CBAM影響且應提報的產品，應審查用來計算排放量的方法，並確保擁有收集必要數據的方法，應確保有一個收集、儲存、計算和共享所需資料的流程。
- 距離CBAM正式實施只剩不到1年1個月，CBAM碳稅將會是地表上最大規模的稅務支出之一，對製造成本與貿易成本的衝擊尚無法精準地量化評估出來。提前因應是預先配置停損點的最佳防守策略，以及在未來爭取訂單的最佳進攻策略。 ■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳



徵稿對象

- ◆ 公協會
- ◆ 產界專家
- ◆ 學界專家指導教授
- ◆ 公司廠長、品管生管專家

歡迎投稿

徵稿範圍

舉凡與螺絲、五金、工業零組件相關產業的市場分析、統計數字、法令規章、技術(製程、檢測、品管、研發、專利)、國內外商業資訊...等有所見解，或廠商新廠落成喬遷、通過認證、新機發表，或是螺絲相關公協會研討會/論壇、各大專院校螺絲相關活動...等，我們都非常歡迎您投稿或與我們聯絡。

惠達雜誌旗下扣件、五金專業雜誌

- ◆ 螺絲世界雙月刊英文版
- ◆ 五金工具、零組件、螺絲季刊
- ◆ 螺絲世界雙月刊中文版
- ◆ 新興國家螺絲特刊
- ◆ 螺絲世界中國國際版
- ◆ 歐洲螺絲特刊



投稿&聯絡方式 (請註明編輯部收)

E-mail: design@fastener-world.com.tw
Fax: 06-295-3939 Tel: 06-295-4000
70843 台灣台南市育平路469號

