



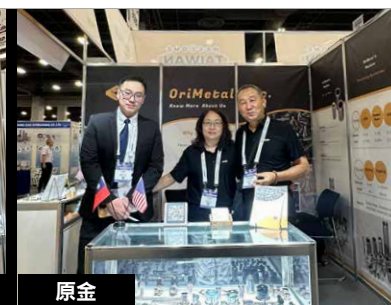
順承



冠鑫



質詮



原金



品固



友誠



瑞滬



連宜



普飛達



佛帝克



華盛



韋奕



鉸昇



元穩



INTERNATIONAL FASTENER EXPO 2024

2024 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展

掌握美國客戶最新需求前哨站

北美市場專門為各類扣件、機械、工模具和周邊緊固工業產品廠商所舉辦的 B2B 展會 - 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展，2024 年 9 月 10-11 日在曼德勒海灣會議中心 B 館和 C 館舉行。

來自 35 國 (包括美國、比利時、巴西、加拿大、中國、德國、印度、印尼、香港、義大利、日本、南韓、馬來西亞、墨西哥、西班牙、台灣、泰國、土耳其、阿聯酋和越南) 超過 600 個攤位現場展出各類適合產業緊固應用的標準 / 客製產品和服務 (國際展商約 380 家)，同時也把握機會爭取銷售訂單、提高品牌知名度、發掘更多有機會的合作夥伴。

該展台灣銷售總代理匯達公司今年也帶領 60 家廠商到場參展，包括：金利興、通達興、寬仕、雷堤、建典、尚余、金大鼎、金祐昇、公隆、芳生、冠鑫、恆昭、淳康、鑫廣、台灣螺絲公會、錡瑞、韋奕、連宜、吉瞬、慶達、盛融、台灣精密、濱井、銳禾、月光、翔勁、俊良、允拓、龍昌、毅程、如保、吉立登、集財、友誠、華盛、達宇、喬邁、商后、榮榮、鴻錡、至得、普飛達、嶺峰、豐益、皇晉、紹光、品固、申特、質詮、翔笙、鉸昇、順承、瑞滬、元穩、捷貿、宜朋、金萬財、原金、新廣盈、今湛、政毓、宸富、佛帝克、功福。台灣也是今年主要國際展團之一，其他國際展區還有印度和中國等。





此展吸引的目標訪客主要是扣件經銷商和製造商的執行管理階層、銷售行銷和採購代表，多數來自工業、建築、車用、組裝生產及航太等應用領域。

為了促進產業交流和市場商機，主辦單位也邀請多位業界專業人士舉辦多場業界座談。包括針對 AI、技術趨勢、扣件表面處理及應用和行銷等議題的 9 場專題演講、4 場爐邊交流會和 2 場研討會（目前已於大會官網開放展後線上聆聽）。

展會經理 Morgan Wilson 受訪時表示：「開展前一天我們才剛舉辦完熱鬧的高球交流賽和歡迎派對，展會首日也相當順利！我們不只安排很多不能錯過的特定區域和產業取向交流活動，把來自航太、車用和各種不同產業的專業人士匯聚一堂，現場還有 Espresso 咖啡吧提供免費咖啡。當然還有年度扣件名人堂和青年扣件專業人士獎頒獎和全新的行銷研討會。我們非常開心今年的展會舉辦成功圓滿，也期待下一屆會更上層樓。」



展後報導 - 美國



集財

龍昌

喬邁

雷堤

達宇



申特

紹光

廣峰

淳康

恆昭



銳禾

毅程

鑫廣

芳生

豐益



金祐昇

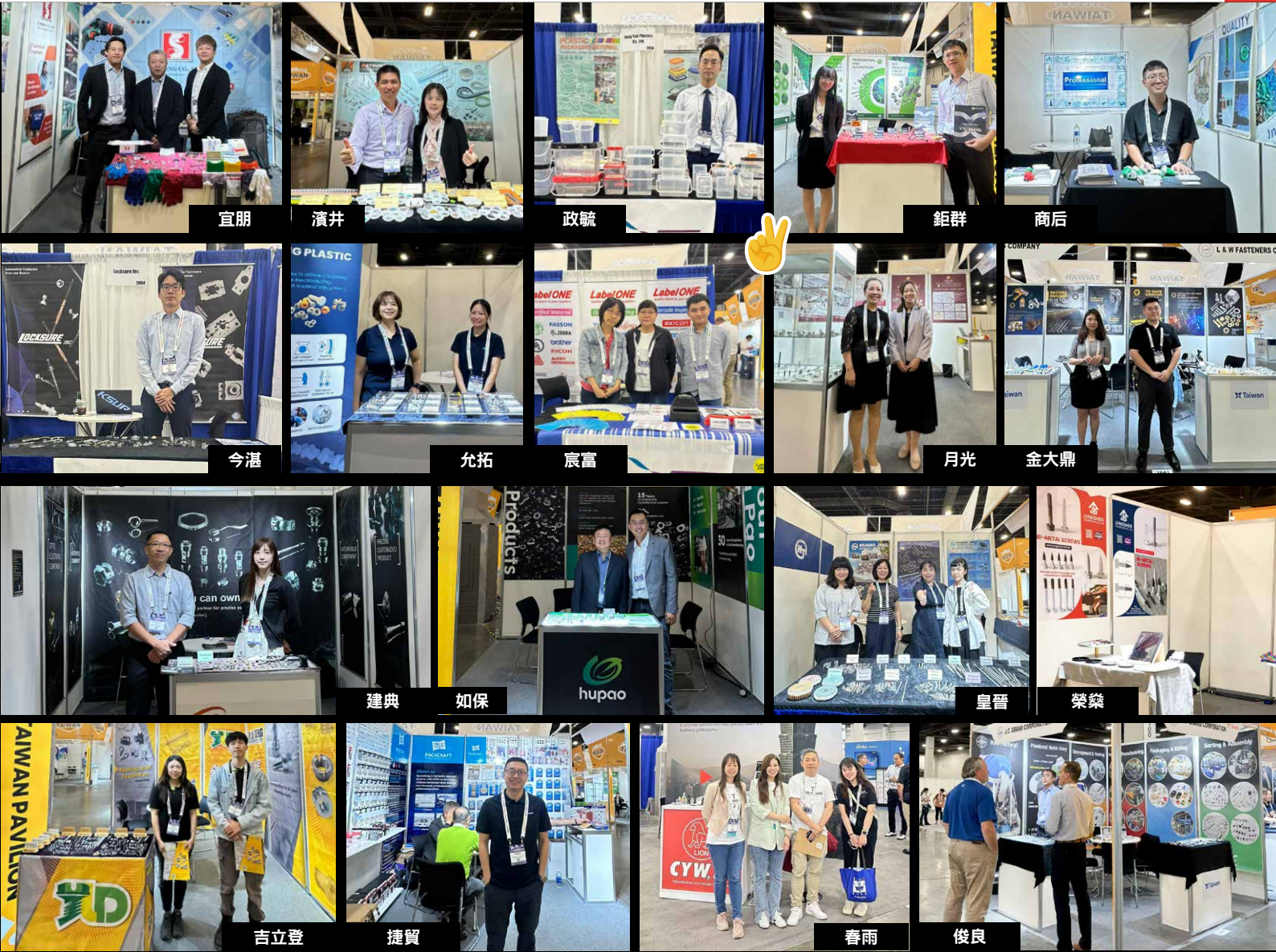
公隆

功福

寬仕

建龍





根據一份市場調查報告，美國仍是全球最大的扣件進口國之一。有鑑於全球市場對自動化、航太和其他相關工業應用有高度需求，預期美國市場也將展現類似成長趨勢。另外，因為對輕量化車和航空器的需求攀升，很多企業的扣件需求也正從標準品朝客製化產品發展，這將會刺激美國相關扣件市場規模的進一步成長擴張。在當前美國持續對中國扣件加徵 25% 關稅之際，輸出美國不受反傾銷稅影響的台灣優質扣件勢必將在美國買主眼中展現相對具競爭力的優勢。

此次代表金祐昇公司參展的張淑雲小姐則表示：「透過此次展會，除了與現有客戶碰面了解目前當地的市場情況，也與一些陌生客戶推銷我們的主力產品。在全球景氣影響下，客戶目前對於採購上，最在意的部分除了價格競不競爭之外，再來就是交期長短能否配合。也謝謝匯達的協助，讓我們兩天的展期順利。」不過目前美國市場也有幾個短期現象要特別留意。同樣是今年參展商的如保公司王文信總經理就表示：「有觀察到目前美國客戶的庫存水位仍高。」

台灣在今年上半年出口約 64 萬噸扣件至全球，其中有近 30 萬噸（佔 47.1%）輸出至美國，比去年同期增加 1.77%。前幾大輸出扣件品項包括其他螺絲、螺絲（73181590）、螺帽（73181600）、自攻螺絲（73181400）、木用螺絲（73181200）。建議有意願拓展美國市場的廠商可以多朝這幾類產品去開發客戶。

主辦單位宣布下一屆展會將於 2025 年 9 月 15-17 日在曼德勒海灣會議中心 E 館和 F 館再次舉行，有意願報名廠商請速洽大會台灣獨家總代理匯達公司業務部預定攤位（電話：06-295-4000 / Email: sales@fastener-world.com.tw）





2024 波蘭克拉科夫螺絲展 更貼近中東歐買家的產業交流平台



中東歐扣件產業年度盛事波蘭克拉科夫螺絲展 9 月 25 至 26 日在克拉科夫展覽會議中心 (Expo Krakow) 舉行，來自波蘭、德國、義大利、中國、捷克、台灣、英國、土耳其、巴基斯坦、馬爾他、美國、阿聯酋、丹麥、印度約 140 多家展商報名參加，其中台灣和中國是本屆最主要的海外展團。展出產品項目包括：工業扣件及緊固元件、建築扣件、組裝和安裝系統、扣件製造技術、倉儲經銷設備和相關服務。



克拉科夫曾是波蘭的首都，在波蘭歷史上居重要地位，目前也是該國主要的商業、文化和科學重鎮之一。波蘭國界緊鄰烏克蘭、德國、捷克、斯洛伐克、白俄羅斯和立陶宛，在中東歐各國間的貿易往來佔關鍵中樞位置，加上中東歐國家近幾年經濟發展和 GDP 成長飛快，對於建築和車用等相關扣件的需求持續增加。今年前 8 個月，波蘭名列台灣第 9 大扣件出口夥伴，出口近 2 萬公噸，同期比大幅增加 31.69%，是台灣前 10 大扣件出口夥伴中同期比增幅最高的國家。





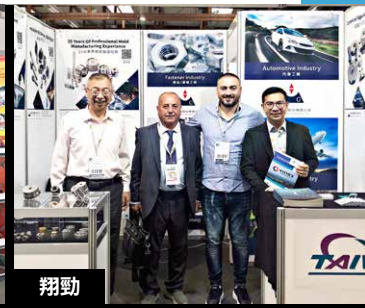
瑞滬



日友



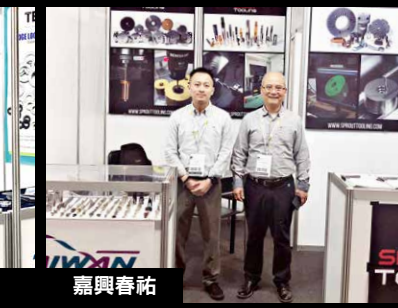
三永



翔勁



友鉞



嘉興春祐



台輝



台灣精密



台灣螺絲公會



和泰



友信



郁鼎



ACHILL



SRUBY

看好中東歐市場未來經濟發展紅利，今年匯達也率領近 30 家台灣展商到場與當地買主做最直接的面對面交流，包括德慧、金頭、宜朋、林裕、龍業百起、瑞滬、翔勁、友鉞、嘉興春祐、台灣精密、台灣螺絲公會、和泰、郁鼎、友信、久可、捷叻、宏穎、合利、功福、貿詮、日友、三永、台輝、尚余、成大。展覽首日也看到不少來自波蘭當地的買主到會場尋找有潛力的合作展商。由於今年有不少來自台灣和中國的展商，對於想要從亞洲採購高品質或具競爭價格扣件甚至是機械設備的當地買主來說也更加方便。開展首日展場會議區主辦單位也邀請幾位業界專家發表專題市場趨勢相關演講。

儘管此展比較屬於中東歐市場的區域性展會，但除了當地買主的洽詢外，匯達現場參展人員仍觀察到來自冰島、阿聯酋、英國，甚至是烏克蘭的訪客前來詢問特定客製化產品。一些隨團參展的台灣展商就向匯達人員表示，耳聞波蘭市場是中東歐市場的一顆新星，除了在展期與當地買主交流外，展後也已安排拜會幾家當地廠商，希望能透過此行把更多訂單帶回台灣。本屆也有參展的德國知名扣件進口商 Achilles Seibert 總經理 Timo Scholle 則向匯達參展人員表示，這是他們第一次參加波蘭展，希望能更深入了解波蘭市場以及尋找更多合作機會。

主辦單位已宣布下一屆將於 10 月 15-16 日在同一個展館再次舉辦，更多展會報名細節請洽台灣銷售總代理匯達公司業務部 (Tel: 06-2954000 / Email: sales@fastener-world.com.tw) ■





FASTENER FAIR ITALY

2024 義大利米蘭螺絲展

歐洲景氣可望再現復甦春風

作為台灣第八大扣件出口市場及歐洲第二大扣件生產國，義大利約有 200 多家扣件製造商，其中超過 75% 產品外銷全球。義大利米蘭螺絲展是當地扣件產業兩年一度的盛大聚會，在今年 10 月 29 至 30 日於義大利 Allianz MiCo 會展中心舉辦第四屆國際性扣件展會。此屆吸引了超過 200 家展商，大多數來自歐洲，還有一部分展商來自台灣、中國、印度與土耳其等國家。有些展商這次參展一方面是希望與老客戶交流碰面並優先處理客戶的問題，並提供補貨等周邊服務，另一方面也希望積極開發來自歐洲的客戶，並爭取更多高附加價值的訂單。

在這些展商中，今年有 12 家台灣展商參展，其中匯達代理的參展商包括錡瑞、建世、久可、凱馴、質詮、瑞滬、佛帝克、萬淵、春雨。在印度展區部分，我們觀察到有些曾到台灣看展的歐洲客人熟面孔前往了印度展商的攤位詢問。



此外在中國展商部分，我們也在展場中觀察到有些歐洲廠商與中國展商彼此相互競爭。有些設備業者表示，中國展商不只在扣件產品方面與多國競爭，現在他們的機械設備也比台灣便宜了三到五成，且交貨速度快，未來的競爭力不容小覷。這些業者希望未來應該把重心慢慢轉向供應具智能化且更高品質的設備給歐洲客戶。

此展可說是明年 3 月德國司徒加特展的前哨站。參與此展的訪客多數為歐盟地區的進口商、扣件的終端使用者（主要採購建築用扣件），以及通路商。匯達在 2 天展期中與許多國際訪客相知與敘舊，向他們介紹台灣的績優扣件廠商之餘，也與他們切磋交換台灣與歐洲兩地的景氣展望。有些訪客表示歐洲的景氣應該不會再壞下去，可望朝正面需求復甦的趨勢去發展。

主辦單位尚未公布下一屆舉辦日期地點。更多展訊請持續關注匯達官網 www.fastener-world.com

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳





KOREA 2024 METAL WEEK

2024 韓國工業大展

多家中、印展商瞄準韓國內需市場

韓國每年一度的製造工業產業盛事「韓國工業大展」，又稱「韓國首爾金屬週」，10月16至18日在KINTEX展覽場一館舉行，並獲得韓國當地多個製造產業公會的支持。

本屆有來自韓國、中國、印度、日本、德國、加拿大、義大利、瑞士、西班牙、台灣、美國、俄羅斯、賽普勒斯等國將近 300 家展商展出各式工業金屬加工產品和週邊設備及服務。除了韓國本地展商占最大宗外，約 90 家中、印展商組成本屆最大國際展團，第二大展團則是印度（約 20 多家），顯示中、印展商看好近期韓國內需市場。

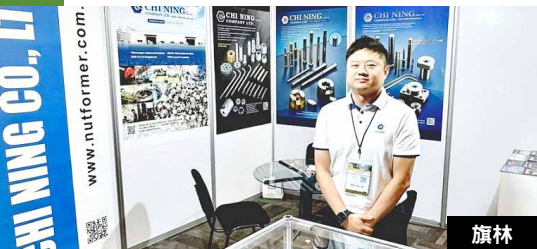
此展主要分成 14 個主題子展區，包括：扣件及線材、鑄造及壓鑄、車用及機器零部件、壓造及鍛造、大小管材、表面處理及上漆、3D 技術、鋁加工、雷射及焊接、基礎製造技術、幫浦技術、工具、複合材料、電控 / 量測 / 自動化。清楚明瞭的展品區隔方便來訪買主快速找到感興趣的合作展商。主辦單位在展期前兩天也針對業界最關心的 ESG、車體輕量化、環境永續、模具射出技術議題邀請專家代表舉行共約 13 場專題演講。展會執行長兼主席 Hongyu Lee 就表示：「此展是與海內外買主面對面並在相關產業技術議題上交換想法意見的絕佳機會。」

匯達今年也在「扣件及線材」展區參展並與來訪的多家韓國買主進行互動交流。據觀察，此次來匯達攤位詢問的訪客多為螺絲相關中小型貿易商或進口商，還有訪客直接表明惠達雜誌是值得一看的產業工具書，對其尋找合適的廠商進行採購下單非常有幫助。

韓國是亞洲重要的工業產品輸出大國之一，金屬零件加工製造供應鏈的發展動能相較於其他東南亞新興國家更加成熟強健，尤其是對車用、電子 3C 和重工業用的扣件產品需求更加明顯。最新韓國官方統計數據顯示，韓國 2024 年 9 月出口再刷新單月最大出口紀錄，並連續第 12 個月呈現成長，加上與歐美簽訂自貿協議後產生的競爭優勢，出口至歐美、中東、中國和東協的部分都有成長。■

著作權所有: 惠達雜誌 / 撰文: 副總編輯張剛豪





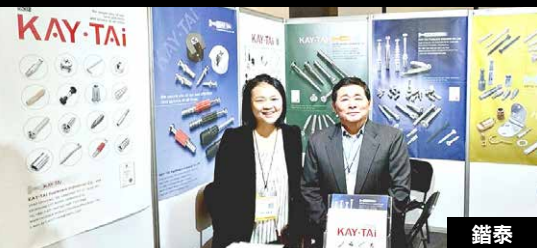
旗林



鴻毅機械



金大鼎



錯泰



功福



友鉞

FASTENER FAIR MEXICO

2024 墨西哥瓜達拉哈拉螺絲展

建築、車用扣件為洽詢主流

前年移師墨西哥商業大城瓜達拉哈拉舉辦的墨西哥螺絲展，今年 9 月 5-7 號再次與墨西哥五金展在瓜達拉哈拉展覽中心 (Expo Guadalajara) 舉辦。約 80 家展商報名參加，除了幾家墨西哥和台灣展商報名外，絕大部分展商皆來自中國。展出面積總計 3,000 平方公尺，此展是拉丁美洲目前被視為比較專業的扣件、五金產品相關產業展覽平台和促進與當地買主溝通交流的管道。

今年展商主要展出的緊固類產品大多圍繞在車用、建築工程、五金產品、能源相關和機械金屬加工製造等應用方面。該展台灣攤位銷售總代理匯達公司帶領鴻毅機械、錯泰、功福、金大鼎、友鉞和旗林 6 家台灣扣件廠商到場展出各種具高附加價值和成本效益優勢的產品和服務，與墨西哥當地和來自鄰近西語系國家的買主做面對面的認識交流。不過，或許受到全球政經環境變動等外部不利因素或區域性產業階段性需求調整的間接影響，3 天的展期據大會統計大概吸引約 2,000 人次造訪，訪客數相較於原先預期仍有許多成長空間。

據匯達參展人員的現場觀察，本屆來匯達攤位訪客以洽詢車用和建築扣件產品為大宗，且偏好與已有在拉美市場深耕布局的供應商為優先洽談合作對象。除此之外，由於當地廠商多以西語為主要溝通媒介，有意打入當地市場洽談合作的廠商要特別留意是否有能以西語溝通的專業人才。



在進口稅率部分，為了抑制來自未與墨西哥簽有自由貿易協定國家區域的不公平競爭，墨西哥聯邦政府於 2024 年 4 月 22 日公布再次對特定產品項目 (包括扣件) 稅率進行調整，原先涉案扣件 (海關編碼為 7318.11.01 / 7318.12.91 / 7318.13.01 / 7318.14.01 / 7318.15.04 / 7318.15.99 / 7318.16.06 / 7318.19.99 / 7318.22.91 / 7318.23.02 / 7318.24.03 / 7318.29.99) 的稅率是每公斤按價加徵 25%，自 2024 年 4 月 23 日起到 2026 年 4 月 23 日期間，稅率將暫時調整為 35%。

大會會後也宣布下一屆展會將於 2025 年 9 月 4-6 日在同一個展館再次舉行，有興趣了解更多此展細節或有興趣開發美洲市場的廠商可聯繫台灣銷售總代理匯達公司業務部 (Tel: 06-295-4000 / Email:sales@fastener-world.com.tw) 獲取更多資訊。 ■

著作權所有: 惠達雜誌 / 撰文: 副總編輯張剛豪





METALEX VIETNAM

2024 越南胡志明市國際金屬加工設備展

多國看好越南金屬加工市場前景



越南胡志明市國際金屬加工設備展是專為精密工程和製造專業人士所舉辦的年度金屬加工和相關設備應用展覽會，也是南越地區較具代表性的精密機械、金屬工具和設備展會。10月2日至4日在胡志明市S.E.C.C展覽中心舉辦。該展今年的主打口號是「打造一個碳中和製造產業傳統 (FROM LINES TO CYCLE - BUILDING A CARBON NEUTRAL MANUFACTURING LEGACY)」，希望提供所有世界級的技術提供業者和業界人士一個交流突破性發想和商業竅門的一站式平台。

今年的展會總計有來自越南本地、中國、日本、德國、台灣、南韓、義大利、阿富汗、香港、印度、馬來西亞、新加坡、泰國、美國和芬蘭共15個國家/地區188家展商報名。展商主要以越南、中國、日本和德國為大宗。展出產品比較貼近板金加工、精密工程、工模具、自動化、加工機台、機器手臂、量測設備、泵及閥件、原料處理、焊接、表面處理、烤漆、化學品、包裝、手工具、安全設備、軟體系統、線管材、夾具...等。

該展展示許多目前全球市場最新穎的高科技精密工程和機械加工技術，吸引相關產業人士到訪參觀。據匯達現場參展人員展期3天與來訪客戶互動的觀察，今年的訪客屬性多是來自精密金屬加工零件和工程用緊固元件及機工具產業領域的進口商或製造商，產品需求主要是以滿足越南當地製造業為主，現場也有遇到Böllhoff等緊固件相關大廠採購到匯達攤位詢問。

根據統計，越南機械設備有7成以上仰賴進口，目前已是全球第八大工具機進口國。受惠越南汽機車和消費性電子產品製造產業的成長發展，越南也是台灣非常重要的工具機產品出口夥伴。越南機械業公會 (VAMI) 預計自2019年至2030年，機械市場需求將達約3100億美元。

主辦單位尚未公布下一屆舉辦日期地點。更多展訊請持續關注匯達官網 www.fastener-world.com。

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪





2024 台灣國際五金工業展

AI、低碳議題正夯

台灣國際五金工業展 10 月 16 至 18 日在台中國際展覽館舉行，與台灣工具博覽會同場同期舉辦。展場共分成 7 大主題展區，包括工具及相關配件、汽車修護用品及車用配件、園藝 / 戶外 / 農業 / 居家修護、建築五金 / 鎖具、金屬加工設備 / 機械零組件 / 檢測儀器及工業安全、扣件與配件、數位智造專區。

由於展出地點緊鄰中台灣五金手工具產業聚落，地利之便讓該展較容易吸引周邊專業五金手工具業者到場觀摩業界更新技術或找尋合作機會。今年展會以「LESS」為展會主軸，並特別著重在低碳、環保、節能及永續趨勢。據大會官方會後釋出數據，今年報名展商約 270 多家，展出面積 7,000 平方公尺，希望能透過 3 天展期在台灣年出口千億以上的市場大餅中爭取到更多海內外訂單。

據匯達現場參展人員觀察，此屆展商仍以手工具、小五金和園藝周邊等產品展商居多，扣件與配件的展商相對少數。來參觀的訪客也是以國內的廠商和中小型家代工廠為大宗，國外買主較少。不過也有一些原本以採購五金手工具為主的買家到螺絲展商攤位洽詢，希望可以擴大產品供應品項。

為了讓參與業者也能第一手了解 AI 自動化、數位轉型、節能減碳、工業能源、碳費、政府資源和世代傳承等領域，主辦單位也特別邀請經濟部產發署、台灣手工具公會以及多位大專院校和大廠業者及專家代表進行專題演講。台灣手工具公會理事長賴亮孜受邀致詞時表示，中台灣手工具產業基礎深厚。經濟部產發署署長楊志清則表示，將續推智慧化和低碳轉型以及透過疫後特別預算、AI 人才培育和租稅優惠等利多政策來協助企業保持競爭力。

展會下一屆起將移師台中水湳國際會展中心舉辦，主辦單位盼透過更優化的展出環境進一步提升台灣五金產業的展示實力與供應鏈優勢

著作權所有: 惠達雜誌 / 撰文: 副總編輯張剛豪

