

ORDEM E PROGRESSO

巴西新聞

▼ 由左至右：
Michel Melo (供應鏈總監)、Rafael Lanza (永續長)、
Rodrigo Pamplona (營運長)、Vanessa Veloso (人
資長)、Edna Murakava (財務長)、
Wilhelm Böllhoff、Flávio Silva (執行長)、Marco Pellizon (技術長)



Böllhoff 巴西分公司慶祝成立 60 週年

Böllhoff 巴西總部自 1964 年以來一直坐落於聖保羅州容迪亞伊鎮。Böllhoff 集團藉其巴西子公司成立 60 週年，於 2024 年 10 月 4 日舉行了一項大型活動，為 1877 年成立以來將實現成立 150 周年里程碑的 2027 年提前“預演”。該集團作為領先的扣件供應商，生產各種機械緊固元件，且與汽車行業的客戶有著密切的聯繫。

這場慶祝活動是為當地員工和管理階層人士舉辦的，出席者包括一些來自集團草創時期的貴賓，以及來自世界多地的董事，以及 Thomas Pixa (財務長) 和 Wilhelm Böllhoff。巴西當地執行長 Flávio Silva 表示：「Wilhelm Böllhoff 的葡萄牙語說得很好，使他成為容易親近的人物，我們的團隊也證實了這一點。」



Fontana 在巴西慶祝成立 10 週年

該公司在 2014 年收購了 Acument，鞏固了在巴西的地位。作為擁有 70 多年扣件製造經驗的全球龍頭之一，Fontana Gruppo 早在 2014 年就鞏固了其在巴西的地位。它透過收購位於美國、墨西哥和巴西的 11 個 Acument 製造據點，進一步鞏固了其地位。自此，包括 Acument Brasil 的兩個工廠在內的所有業務均已完全納入此義大利集團的控制之下。

該公司於 1943 年在聖保羅成立，最初名為 Mapri，因在供應緊固產品方面堅持最高品質標準而享有盛譽，特別是在巴西車業（汽車、卡車、巴士、農業、道路機械和摩托車）。





▼ Fabrizio Fontana



▲ Fontana 巴西團隊舉杯合影。

由左至右：Marco Costa (人力資源經理)、Marilza Vieira (採購經理)、Márcio Silva (大客戶經理)、Nei Teodoro (拉丁美洲 - 總經理)、Rachel Curado (執行助理兼行銷)、Fabrizio Fontana (董事會成員)、Salvatore De Giorgi (營運長)、Márcio Izidorio (工程經理)、Reginaldo Duarte (工程協調員)、Eugenio Zonaro (大客戶經理)、Alexandre Dinardi Bretas (大客戶經理)、Samuel Souza (大客戶經理)、Ricardo Ramos (製造業經理)、Daniel Passos (財務與管控經理)

在 Fabrizio Fontana 的領導下，該公司透過擴大廠區，包括引進強大的多階壓製機和滾牙機，以及對實驗室、檢驗系統、熱處理和「巴西製造」相關各方面的其他眾多投資，進一步鞏固了其地位。

今年 9 月 11 日，當地冬季氣溫超過 30°C，Fontana Gruppo 2011 年在聖保羅市 50 公里外的阿蒂巴亞鎮開設的廠房慶祝成立 10 週年。

Atibaia 鎮的官員、工業汽車零件全國聯盟、汽車製造商客戶、汽車零件等客戶公司都出席儀式。據報，Fontana - Acument 在巴西有約 15% 的市佔，其中扣件月產能達 2,500 噸，直接雇用員工達 300 餘人。

Fabrizio Fontana 和 Salvatore De Giorgi (分別為 Fontana Gruppo 董事會成員和營運長) 專程從義大利趕來參加慶祝活動。他們以簡短的演講開始了儀式，隨後由 Fernanda Bueno (阿蒂巴亞鎮的過渡時期發展單位秘書) 發表談話，接著由 Nei Teodoro (拉丁美洲總經理) 和 Hailton Alcantara (商務總監) 演講總結。該活動是由 Rachel Curado (執行助理兼行銷) 負責協調。活動在工廠參觀、雞尾酒會和致贈所有來賓特別禮物 (慶祝集團成立 70 週年的紀念冊) 之後圓滿結束。

義大利 Primat Curtis 集團收購 Prosdac

2022 年 Primat Curtis 收購巴西防腐塗料服務公司 Prosdac。

Prosdac 成立於 30 年前，自 2022 年被總部位於義大利的表面處理集團 Primat Curtis 收購以來，向前邁出了一大步。

Prosdac 位於聖保羅州容迪亞伊鎮，並獲得 Primat Curtis 大力投資購買鄰近的倉庫，將總面積增加到 10,000 平方公尺。增加了一條帶有高架輸送機的新塗裝線，以及兩條帶有最先進烤箱的加工線。特別是在 46 歲的美國人 Danny Thompson 接任巴西營運總監之後，他對人員進行了大量投資，例如：將英語引入日常操作中。



▲ Danny Thompson

Danny Thompson 說：「我的整個職涯都在一級汽車公司工作，將近 23 年了。我曾在多個行業的部門工作過，例如內飾、外部、沖壓、注塑、吹塑、油漆，以及車頂內襯、控制台、門板、手套箱和數位儀表板的裝配作業。你可以說我是局面的扭轉者。」 ■



新聞提供：Sergio Milatias，
Revista do Parafuso (巴西扣件雜誌) 主編
revistadoparafuso@revistadoparafuso.com
www.revistadoparafuso.com

