

Q1

美國扣件經銷商截至2024年7月的扣件進口大多來自「台灣、中國、日本、加拿大、德國」，今年全年估計應該也是大同小異。請問目前美國的扣件需求量能主要在哪些產業應用領域？您認為美國買家若需從這幾大來源採購扣件有沒有需要特別注意哪些面向？

”

美國的主要工業應用仍然是汽車、重卡、建築、農業、休閒車及發電領域。有些市場應用已轉強，但其他市場(如:汽車和農業)目前則略為疲弱。推廣更多的電動車將改變使用扣件的類型，但它們仍然是非常必要的。對惠達雜誌的讀者來說這或許不是新聞，但幾乎所有東西都需要扣件，從我現在坐的椅子，到我今天開的車子，再到我家的門窗都需要。我一直對我們的行業感到驚嘆佩服。交期和運費成本仍是非常重要的影響因素，但在選擇製造商或供應商並向其購買產品時，服務、品質和雙邊關係才是最重要的部分。一些美國港口可能發生的勞工罷工，可能會增加客戶從亞洲或歐洲進口材料的時間和成本。

專訪美國扣件 經銷商協會 Scott McDaniel 理事長

Q2

(承題1)為了讓雙邊合作更緊密順暢，您對這些供應來源的廠商是否有什麼產品和服務上的個別建議？以及您覺得他們還能加強哪些扣件應用領域的生產開發？

我相信我們正處於人工智慧 (AI) 的重大科技變革時期，看到它如何發展，將會令人興奮又有點害怕。使用AI將可加快溝通速度，並針對現有的問題和挑戰提出新的解決方案。更快地獲得問題的答案，並在問題發生之前找出問題，可以幫助我們所有人。AI也可以幫助設計出新的扣件，使其在某些應用上更輕、更強、更便宜。沒有任何事物能像變化一樣永恆不變。任何事物都必須改變才能成長。因此，我們歡迎改變，因為 改變 = 機會 = 成長。

”

Q3

目前全球區域情勢仍詭譎多變，地緣政治因素所衍生出的「海外+1」議題在這幾個月的討論尤其熱絡，請問您怎麼看這議題？就您的了解，目前從美國的採購客戶或是協會會員口中是否也有耳聞這部分的要求？

這並不是一個新議題，供應鏈的靈活性將繼續成為全球企業的焦點。視零件和應用而定，應變計畫永遠是個好主意，尤其是在發生地震或颶風等自然災害時。我的希望是最好不需要應變計畫。



Q4

最近我們看到有些台灣和中國的扣件廠商已經或正在考慮到越南、泰國等新興國家設立海外工廠布局全球，您認為這是否會讓他們未來在與美國客戶合作上更具優勢？您的建議？

我認為隨著其他國家的工業化程度提高，繼續將製造能力擴展到這些國家是個好主意。越南、泰國和馬來西亞在扣件以及其他製造領域都有極佳的發展機會。我也想到印度，它擁有龐大的人口和良好的製造能力，但大部分的產能都需要用來為自己的國家製造零組件和產品，因此出口扣件和其他商品可能會很具挑戰性，但仍然是有可能的。

Q5 可否請您談談近期美國主要扣件市場相關的趨勢變化和觀察？

過去幾年來，企業更注重產品的可用性和服務，而不太注重節省成本。我相信這種情況正在改變，在維持品質和服務的同時，將更注重提高成本效益和降低成本。

Q6 8月的美國扣件經銷商指數已經公布，請問您如何解讀該指數的變動？

53.8的美國扣件經銷商指數(FDI)是過去12個月以來的最高水準，也是自今年5月以來的首次增加。8月是傳統的銷售旺季，因為美國的暑假和假期已結束，大家都回到工作崗位上。11月總統大選即將舉行，加上通貨膨脹和高利率的持續影響，許多公司都面臨不確定性。有些公司已先暫停投資，直到新的領導人當選，並希望有更多有利於企業的指引出台。

Q7

針對目前美國扣件市場的變化，您覺得NFDA能扮演什麼角色？

歷史悠久的美國扣件經銷商協會(NFDA)擁有傑出的領導者和產業專家。能與這麼多優秀的人士共事，實在是我的榮幸。我希望幫助增加與亞洲、歐洲和美洲所有扣件經銷商協會的交流討論，藉以改善彼此的溝通合作。NFDA也努力在培訓、交流和最佳實踐方面提供巨大價值。

Q8 新的年度NFDA有規劃哪些季度大會和活動？

我們於2024年10月在加州聖地牙哥舉辦了高階主管高峰會。我們的假日派對將於12月舉行，這一直都是個有趣的活動。2025年6月，我們將在北卡羅萊納州夏洛特市舉行會員大會。除了這些活動之外，我們還舉辦線上訓練班、顧問輔導，甚至還有由青年扣件專業人士協會(YFP)主導的書友會。我們希望繼續為現有和未來的會員提供很多機會。

Q9

您接任理事長以來，是否已經有達到哪些預定目標或成就(包含國際交流)？

在今年六月的會員大會中我成為NFDA的理事長，並榮幸地將年度扣件專業人士獎頒發給已故Marc Strandquist的家人。Marc是NFDA的前任主席，也是協會和整個扣件行業的巨大支持者。Marc曾是我的良師益友，我很幸運能有機會從他身上學習到許多寶貴經驗。

Q10

您對2025年全球扣件產業的期待？

我預期2025年會有溫和的成長，甚至接下來幾年可能會有更大的成長。對於我們的產業來說，這是一個令人振奮的時刻，我非常期待未來的發展。感謝給我這個機會與惠達雜誌和其讀者分享我的想法。■

著作權所有：惠達雜誌 採訪：副總編輯張剛豪

