

2019-2023 智利扣件市場分析

智利：經濟概況簡介

智利是拉丁美洲中穩定且繁榮的經濟體。它擁有以市場為導向的制度、豐富的自然資源，以及對自由貿易的堅定承諾。智利人口 1,920 萬，5,794 億美元的國內生產總值，擁有穩定且不斷成長的經濟。2023 年，智利的國內生產總值成長率為 2.4%，五年平均成長率為 2.6%。換算為人均國內生產總值為 29,221 美元。然而，智利也面臨一些挑戰，例如：失業率達 9.1%，通膨率為 11.6%。儘管面臨這些挑戰，智利仍是吸引外國直接投資的目的地，流入金額達 198 億美元。該國的公共債務也是可控的，佔其國內生產總值的 38%。

智利扣件市場概況

· 出口

分析 2019 至 2023 年智利扣件的出口數據可以看出趨勢和市場份額。智利出口至全球的扣件呈現波動趨勢，從 2019 年的 1,278.3 萬美元開始，2020 年下降至 928.2 萬美元，2023 年逐漸增加至 1,343.5 萬美元。這顯示 2020 年以後市場的復甦和成長。

2019-2023 智利出口扣件至全球

單位： 千美元	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
出口至 全球	12,783	9,282	9,889	11,745	13,435

2023 年，阿根廷主要出口目的國以秘魯為首，出口額為 696.7 萬美元，佔總出口額的 52%。其次是巴西，出口額為 118.3 萬美元，佔總出口額的 9%。巴拿馬和美國分別佔 8% (100.8 萬美元) 和 7% (92.1 萬美元)。其餘 25% 的出口總額為 335.6 萬美元，來自其他不同國家。此分佈彰顯出秘魯在智利出口扣件市場的主導地位，同時也顯示其他拉丁美洲國家和美國的重大貢獻。

2023 智利主要扣件出口目的國

國家	2023 年	佔比
秘魯	6,967	52%
巴西	1,183	9%
巴拿馬	1,008	8%
美國	921	7%
其他國家	3,356	25%

備註：單位為千美元

· 進口

分析 2019 年至 2023 年智利扣件進口的數據，可以看出這幾年間的顯著增長和變化。全球扣件出口至智利從 2019 年的 6,415.2 萬美元開始，到 2022 年達到 2.4 億美元的峰值，然後在 2023 年略微下降到 1.89 億美元。這個整體趨勢反映智利進口活動顯著增加，但也有一些波動。

2019-2023 智利從全球進口扣件

單位： 千美元	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
從全球 進口	64,152	138,905	203,812	240,266	188,897

2023 年，智利的�主要進口來源為美國和中國。美國以 6,522.6 美元領先市場，佔進口總額的 35%。中國以 6,122.6 萬美元緊隨其後，佔市場份額的 32%。其他國家合計進口 6,244.5 萬美元，佔剩下的 33%。此分佈顯示美國和中國在智利的扣件市場佔有強大的地位，其他國家也扮演重要的角色。



2023 智利主要扣件進口國

國家	2023 年	佔比
美國	65,226	35%
中國	61,226	32%
其他國家	62,445	33%

備註：單位為千美元

智利扣件需求

· 驅動扣件需求的關鍵產業

採礦：智利是全球銅產量的領導者，需要大量的基礎設施和設備。扣件對於採礦機械、運輸和採礦設施的建設都是不可或缺的。根據 GlobalData 的礦脈與專案資料庫，全球有超過 709 個銅礦區在運作中，其中 67 個位於智利。¹ 根據美國地質調查局 (USGS) 的資料，智利是佔全球銅產量 24% 的生產國，也是全球第二大鋰生產國，約佔全球產量的 30%。²

建築：在住宅、商業及基礎建設項目的帶動下，建築業是扣件的主要消費領域。政府改善住房和交通基礎設施的措施刺激了需求。預測智利建築業 2023 年將下滑 3.7%，並在 2024 年小幅上揚，反映出消費者和投資者信心疲弱。根據智利中央銀行 (Banco Central de Chile) 的資料，2023 年第二季的建築業增加值年比下降 1.9%，2023 年第一季年比下降 0.6%，2022 年第四季年比下降 3.4%。根據 Camara Chilena de la Construccion (CChC) 的資料顯示，下滑的原因是住宅產業疲弱，在 2023 年的前八個月，全國新簽發的住宅建築許可證總面積年比大幅下滑 22%，在此之前，2022 年的年比下滑幅度為 18.1%。這在很大程度上受到供應鏈中斷和持續高通膨的影響。鑑於這種不確定性，政府先前預計 2023 年的建築投資將因公共與私人投資減少而下降 5.9%。在產業領域、基礎建設及可再生能源專案投資的支持下，預計 2025 年至 2027 年的建築業年平均成長率為 3.2%。智利政府的目標是在 2027 年前建設 27 個鐵路基礎建設專案，總投資額為 50 億美元，這將為智利的鐵路基礎建設提供支援。這涉及智利鐵路公司 Empresa de Ferrocarriles del Estado (EFE) 營運的客運和貨運鐵路基礎設施的現代化，並在 2027 年前將乘客量擴大至 1.5 億人次 (從 2021 年的 5,000 萬人次增加)，以及在 2027 年前將貨運量從 2021 年的每年 2,100 萬噸增加一倍。³

機械：扣件用於機械。預計 2024 年機械設備市場將達到 2.563 億美元價值，從 2024 年到 2029 年的年複合成長率 (CAGR) 預計為 1.26%。

製造：製造業雖然不像其他產業一樣居主導地位，但也在不斷成長。扣件是各種工業應用中不可或缺的。製造業市場預計將在 2024 年創造 183 億美元的附加價值，從 2024 年到 2029 年的複合成長率 (CAGR) 預計為 1.26%。人均增加值預計將達到 930.8 美元，增加值利潤率預計為 27%。預計 2024 年市場總產值為 666 億美元，年複合成長率為 1.06%。預測市場中每家企業的平均產值為 1,830 萬美元，製造密集度為 21.1%。企業數量預計為 3,640 家，企業密度為 185 家，年複合成長率為 1.90%。市場勞動人口預計為 383,400 人，年複合成長率為 1.26%，就業率為 1.95%。勞動效率預計為 17.37 萬美元，而 2024 年的勞動生產力預計為 4.77 萬美元。⁴

汽車：預計 2024 年乘用車市場營收將達 69 億美元，年成長率 (2024-2028 的 CAGR) 為 1.39%，到 2028 年市場規模將達 73 億美元。市場最大的子市場休旅車，預計 2024 年的市場營收為 26 億美元。到 2028 年，乘用車的單位銷售量預計將達到 264,500 輛，2024 年的銷量加權平均價格為 27,120 美元。雪佛蘭預計將是該區市場佔有率最高的車廠之一，2024 年的汽車單位銷售量佔有率為 17.8%，而日產的價值市場佔有率預計為 18.5%。在國際上，美國的乘用車市場預計將創造最高的收入，在 2024 年達到 5,580 億美元。⁵

結語

經過 2023 年的停滯期後，智利的經濟正邁向強勁復甦，預計 2024 年的成長率為 2.3%，2025 年為 2.2%⁶。預期的經濟復甦，在實質工資上升和通膨下降的推波助瀾下，將為增加消費者支出創造有利環境。智利的扣件產業預計將大幅受惠於此波復甦。2023 年，該產業的出口額達到 1,343.5 萬美元，其中秘魯、巴西、巴拿馬和美國為主要出口目的國。進口額也達到 1.9 億美元，主要來自美國和中國。隨著智利經濟的強化，對扣件的需求可能會成長，為市場上的國內外業者帶來新的機會。在國家經濟狀況改善的支持下，產業活動和基礎建設發展的增加很可能會推動這一增長。■

著作權所有：惠達雜誌
撰文：Sharareh Shahidi Hamedani 博士，UNITAR 國際大學

¹<https://www.mining-technology.com/marketdata/five-largest-copper-mines-chile/#:~:text=There%20are%20more%20than%20709,GlobalData's%20mines%20and%20projects%20database.>

²<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/chile-mining>

³<https://www.businesswire.com/news/home/20231220581329/en/Chile-Construction-Market-Size-Trend-Analysis-by-Sector-Competitive-Landscape-and-Forecast-to-2027---3.2-Average-Growth-Rate-Expected-from-2025-to-2027---ResearchAndMarkets.com>

⁴<https://www.statista.com/outlook/io/manufacturing/industrial-products-services/machinery-equipment/chile>

⁵<https://www.statista.com/outlook/io/manufacturing/chile>

⁶https://www.allianz-trade.com/en_global/economic-research/country-reports/Chile.html#:~:text=After%20a%20period%20of%20stagnation,conducive%20to%20increased%20consumer%20spending.

