

土耳其新聞



惠達編輯部整理

2023 年土耳其扣件貿易統計

土耳其的扣件進口 (資料來源: Trademap)			
進口來源	2023 年進口額 (千美元)	佔土耳其進口份額 (%)	2023 年進口重量 (噸)
總和	840,136	100	90,250
德國	187,350	22.3	15,216
中國	103,574	12.3	20,880
美國	85,265	10.1	1,500
義大利	68,823	8.2	8,213
韓國	50,122	6	4,951
日本	48,320	5.8	5,795
法國	47,280	5.6	3,596
台灣	32,679	3.9	4,619
西班牙	23,400	2.8	2,476
捷克	21,811	2.6	3,517
馬來西亞	20,472	2.4	6,901
瑞士	20,411	2.4	342
印度	19,193	2.3	4,994
墨西哥	17,541	2.1	69
英國	17,473	2.1	1,359
巴西	13,985	1.7	34
波蘭	10,123	1.2	1,315
瑞典	9,636	1.1	706
以色列	5,091	0.6	9
波士尼亞與赫塞哥維納	3,564	0.4	724

土耳其的扣件出口 (資料來源: Trademap)			
出口對象國	2023 年出口額 (千美元)	佔土耳其出口份額 (%)	2023 年出口重量 (噸)
總和	855,874	100	185,176
德國	281,356	32.9	60,026
法國	49,625	5.8	11,741
美國	43,607	5.1	9,048
義大利	32,343	3.8	9,858
俄羅斯	30,530	3.6	3,951
波蘭	26,104	3	8,502
斯洛伐克	21,285	2.5	6,685
西班牙	20,169	2.4	4,644
荷蘭	19,911	2.3	5,416
英國	18,925	2.2	3,469
捷克	18,261	2.1	2,789
羅馬尼亞	17,204	2	4,073
哈薩克	17,075	2	5,001
奧地利	15,116	1.8	2,649
保加利亞	14,501	1.7	2,927
中國	12,626	1.5	2,181
瑞典	12,228	1.4	3,016
比利時	11,895	1.4	2,694
伊拉克	11,634	1.4	3,197
匈牙利	11,100	1.3	1,616

土耳其的扣件市場是該國工業的一部分，在汽車、建築、機械和電子等各行業中發揮重要作用。

進口

2023 年，土耳其進口了價值約 10 億美元的扣件。這些進口產品大部分來自德國、中國、美國和義大利。德國是主要供應國，佔土耳其扣件進口額的 20% 以上。中國和義大利緊隨其後，份額分別約為 15% 和 10%。

出口

同期，土耳其扣件出口額約 7 億美元。土耳其主要將這些產品出口到歐盟國家、中東和北非。主要出口目的地包括德國、法國和美國。德國佔土耳其扣件出口的 25%。

貿易平衡

在扣件領域，土耳其存在貿易逆差，進口超過出口。然而，出口的成長趨勢是減少赤字的正面跡象。

6 月土耳其汽車出口額達 26 億美元

6 月土耳其汽車業出口額下降 12.4% 至 26 億美元。該行業在全國出口額中排名第一，所佔份額為 14.1%。出口英國的汽車業成長了 20%，出口西班牙成長了 7%，出口羅馬尼亞成長了 23%，出口美國成長了 3%。今年前六個月，出口額成長 2.3%，達到 177 億美元。

乘用車出口額下降 4%，至 9.42 億美元，貨物運輸機動車輛出口額下降 3% 至 3.94 億美元，客車、小巴、中巴出口額下降 14% 至 1.77 億美元，拖車出口額下降增加 83% 至 3000 萬美元。雖然德國是供應業中出口最多的國家，但對該國的出口卻下降了 20%。對美國的出口下降了 2%，對俄羅斯的出口下降了 13%，對羅馬尼亞的出口增加了 79%。雖然對乘用車重要市場之一法國的出口下降了 17%，但對西班牙的出口卻成長了 29%，對義大利的出口成長了 14%，對英國的出口成長了 83%，對德國的出口增長了 2%。

在貨物運輸機動車輛方面，對英國的出口成長了 20%，對斯洛維尼亞的出口成長了 15%，對比利時的出口成長了 5%，對荷蘭的出口成長非常高，對義大利的出口下降了 13%，對法國下降 36%，對西班牙下降 21%，對澳洲下降 18%。在客車 / 小型客車 / 中巴類別中，對法國的出口下降了 24%，對德國的出口下降了 44%，對西班牙的出口增長了 59%，對英國的出口增長了 15%，對美國的出口成長了 66%。

對最大市場英國的出口增加 20%

6 月，對最大市場英國的出口成長 20%，達到 3.22 億美元。德國是第二大市場，對其出口額為 3.19 億美元，但下降了 18%。對法國的汽車出口下降了 21%，落至 3.15 億美元。雖然對西班牙的出口成長了 7%，對羅馬尼亞的出口成長了 23%，對美國的出口成長了 3%，但對義大利的出口下降了 7%，斯洛維尼亞下降了 2%，波蘭下降了 35%，比利時下降了 30%。

對歐盟國家的出口下降 12%

對歐盟成員國家的出口額佔了 68%，為 17.87 億美元，下降了 12%。其他歐洲國家雖以 14% 的份額位居第二，但對這些國家的出口卻增加了 14%。對前蘇聯國家的出口下降了 18%，對非洲國家的出口下降了 28%。



中國比亞迪向土耳其投資 10 億美元

中國電動車製造商比亞迪已簽署在土耳其投資生產設施的協議。根據協議，比亞迪將在土耳其投資約 10 億美元。

比亞迪預計將投資約 10 億美元，在土耳其建立年產能 15 萬輛汽車的永續汽車技術研發中心以及電動和充電式混合動力汽車生產設施。

該工廠計劃於 2026 年底投產，計劃為多達 5,000 人提供直接就業機會。

歐洲將享有土耳其獨特優勢

年產汽車超過 300 萬輛、電動車銷量全球領先的比亞迪在聲明中表示，「得益於土耳其獨特的優勢，如不斷發展的技術生態系統、強大的供應商基礎、得天獨厚的地理位置和合格的生產人力，比亞迪對這個新生產設施的投資將進一步提高該品牌的本地生產能力並提高物流效率，我們的目標是透過滿足該地區對新能源汽車不斷增長的需求來吸引歐洲消費者。」

土耳其時隔 27 年首度有外資投注汽車領域

隨著比亞迪的簽署，土耳其汽車產業 27 年來首次迎來外國直接投資。比亞迪的投資預計將對其他外國投資者產生積極影響。身為中國領先的汽車製造商之一且在鑫源集團旗下營運的 SWM 斯威汽車，以及奇瑞和 MG 等其他中國品牌，宣布已申請在土耳其生產。■

