



芳生二代管理團隊

總經理 蔡結祥

副總 蔡結勝

廠長 蔡秉堯

副廠長 蔡哲迪

線管組組長 蔡秉勳

董事長特助 蔡昇翰





芳生螺絲

轉型接班典範 內六角孔 跨足

特殊品國際大廠



在台灣扣件業數十年的發展歷史中，有許多極具國際聲望的扣件大廠因運而生，而談到內六角孔螺絲製造領域，絕對不能不提到當中最具話語權的代表- 芳生螺絲。尺寸最小M1.4、長度2mm 到M60、長度500-600mm的上萬種螺絲規格皆可供應。行銷世界各地、廣受產業指名採用的「YFS」品牌多年來不僅是許多客戶採購高品質耐用內六角孔螺絲的唯一首選，也是台灣扣件業者中少數幾家能以自有品牌成功切入全球市場供應鏈的案例。

自1978年成立之初，芳生就專注在內六角孔螺絲的生產技術與製程上鑽研深耕，累積了豐富的產品開發經驗。儘管現階段芳生內六角孔螺絲已站穩台灣與國際市場的龍頭地位，面對未來挑戰勢必更加嚴峻，因此二代管理團隊多年前已陸續開始把產品拓展到特殊品與汽車品相關領域，為芳生未來10年、20年的事業版圖創造嶄新舞台。

只有內六角孔螺絲？芳生「特殊品」實力將顛覆您既有印象

芳生從內六角孔螺絲跨足特殊品並不是現在才開始。早在20多年前，因為不少台灣螺絲業者為了爭取更好市場競爭力而紛紛轉進海外設廠，間接扶植海外廠開始生產低/中碳鋼螺絲並逐漸擠壓到台灣業者市佔時，芳生就預見到未來的市場變化，提早規劃轉型之路，因此開始由二代管理團隊統籌規劃，從技術、設備、人才、資訊整合與市場客戶等方面進行特殊品領域的投資布局。據了解，目前特殊品在芳生的產能比重已達到40%，證明其純熟的技術和產品品質已獲得眾多客戶肯定。

新生代芳生管理團隊表示：「為了踏入特殊品領域我們做足準備。從2005年起就開始培養技術人才，並在2010年開始規劃新廠，投資數百台生產設備為後續特殊品市場需求提前布局，因此儘管競爭對手來勢洶洶，在我們高品質的產品仍創造顯著差異性的情況下，眾多的客戶共同與芳生持續合作，創造雙贏局面。」

在充足人才、技術和設備加持下，芳生有能力為各領域(例如：機械、自行車、汽機車、重工業、客製化)生產特殊品，尤其是來自汽車產業T1/T2客戶的訂單，更佔了其特殊品業





績的80%左右，在歐美中汽車市場蓬勃發展和中高端市場需求增長的前景下，芳生在特殊品的發展機會將能再上一層樓。除了車用外，芳生螺絲也在幾家歐洲製造商中脫穎而出獲得德國高鐵採用，進一步證明了其產品的高品質和可靠性。在高端市場中，品質是贏得客戶信任和持續合作的關鍵。

自主模具設計研發 + 種子教練制度

為提高產品客製化的製程效率，芳生於2010年建立了研發部門，專注於模具的設計與開發。透過自主開發，結合對原料特性與製程工藝的深入理解，芳生能夠靈活調整如酸洗、伸線或球化等參數建立一套從原料到成品一體化品質控管系統。

芳生二代管理團隊表示：「導入自主模具開發是轉型過程中最具挑戰性的一環。過往沒有自主模具開發的時期，技師必須不斷在模具間和機械廠之間穿梭與師傅深入討論，常常加班到深夜10-11點，而成果仍不盡人意，甚至曾聽過同業3個月都還開發不出一支螺絲的窘境。因此成立研發部門後採一帶二、以二帶四的培訓模式以培養更多種子教練來累積製造特殊件品的技術能量。也因為研發部門的成立，顯著提升製程的效率和品質控管。」

一代經驗傳承 二代管理團隊無縫接軌

芳生的二代管理團隊在正式接掌管理職務前皆已在公司內部累積10多年的生產管理經驗，同時也傳承來自一代管理階層的寶貴經營理念。在分層管理、各司其職的原則下，業務、管理、製造等部門遇到問題時會提出想法共同討論，做出最有利的決策，並透過每月的跨部門會議建立暢通的橫向交流管道，互相協調合作，希望能在一代打造的成功基礎上，創造出屬於自己的亮眼成績。

芳生二代管理團隊表示：「一代管理團隊奠定事業的基礎，在這基礎上由我們開闢特殊品領域的新篇章，但要如何發揚光大就要靠我們自己的雙手去努力。我們從國內外所學到的專業知識和擁有的年輕思維邏輯將有助於公司未來的創新發展腳步。在資訊整合方面，我們成立了軟體開發部門跟資訊部門，並自行開發ERP、MES系統和導入IoT概念管理上百台設備從原料管控、製程、報工等流程全部串連起來持續探索和應用新技術（如AI、大數據分析）來優化生產流程和產品設計，進一步提升企業的競爭力。在客戶關係方面，持續深化與現有客戶及其後代的合作關係，並透過建立互信，開拓更多合作機會，並將進軍更多市場領域作為合作的發展目標。

落實社會責任 減碳計畫多管齊下

在很多業者還沒有重視節能減碳議題時，芳生早已看到趨勢並不遺餘力投入人力和資源做碳盤查及相關認證。2023年5月啟動ISO 14064-1溫室氣體盤查，歐盟CBAM規範的部分已完成內部查證並待後續認證中，而相對重要的ISO 14067碳足跡也預計在2024年6月要實施稽核認證，多管齊下讓許多與芳生合作的客戶對其領先同業的減碳腳步刮目相看。

芳生二代管理團隊表示：「我們用非常認真的態度看待節能減碳這件事，透過系統化的報告讓所有客戶清楚了解芳生的各項碳排數據，也著手擬定10年減碳計畫，包括增設自發自用太陽能、熱處理爐及球化爐等各項設備能耗改善計畫、儲能設備的導入進行能源管理，提高再生能源的利用率和電網的穩定性及平衡生產過程中的能源需求，降低運營成本，並提高能源效率。這些政策將是我們未來節能減碳的重點方向，2030年減碳30%目標邁進。」■

象徵芳生接班傳承、永續經營的銅雕作品

