

企業永續未來之鑰 「數位轉型、精實管理」

文/惠達副總編輯 張剛豪

編按：

提供客戶滿意的產品和服務一直是以往眾家企業經營運作最重視的部分，但要如何在達到此目標又能同時減少企業不必要的浪費把浪費降低至最小程度和降低經營成本的不必要損耗就是精實管理最重要的內涵。透過這次講座分享，不只是當天參與的業界人士，其他台灣上千家的扣件中小企業或許也應當開始認真思考，在面對日益激烈的國際競爭，台灣扣件產業面對鄰近各國同業競爭和產業強者的急起直追，究竟要如何保有自身的競爭優勢？以及面對未來市場客戶可能提出的全新挑戰和需求，是否企業本身也已經有能力或開始準備因應方案？台灣扣件產業發展數十年來，在眾家廠商的努力下深入國際供應鏈和市場，贏得不錯的好口碑，未來是否能繼續在國際市場持續領先，數位轉型，精實管理毫無疑問將扮演很重要的角色。



(右起)如保公司副董事長 王文信、金屬中心計畫顧問 林進焜、金屬中心產業分析師 紀翔瀛

07/21日，一場針對扣件產業的系列講座在高雄金屬工業研究中心舉行，如保興業王文信副董事長以及金屬中心資深產業分析師紀翔瀛和林進焜計畫顧問特別針對數位轉型和精實管理議題發表專題報告，這兩個議題也是近幾年業界討論火熱的議題，更是未來企業在面對國際競爭以及追求永續經營時相當重要的關鍵。

居安思危

創造競爭利基

講座主辦人紀翔瀛分析師在引言中表示，台灣扣件業過去積極努力在拚訂單、技術和產品種類，但最近幾年開始卻有點步調趕不上國際趨勢之感。加上國際權威機構、經濟學家和企業大亨大談的糧食能源價格飆升導致高通膨、流向新興市場資本減少、疫情持續延燒和中國成長放緩使國際經濟衰退，都在在說明廠商正面臨巨大的挑戰。

如何在挑戰中保持優勢創造機會，數位轉型和精實管理可能是快速解方。紀分析師指出在後疫情時代，台灣扣件產業縱使面對各種產業逆風和來自中國、南韓等強勁對手的競爭，仍在全球扣件產業中維持最佳表現，出口表現平穩。2021年全球扣件10大扣件出口數據中，台灣的出口額前年比達到成長33.8%的佳績，優於跟隨在後的義大利和日本。不過，她也特別點出過去10年來台灣扣件出口值的年複合成長率僅有2.9%，甚至出口量的年複合成長率只有1.7%，這或許能解釋為台灣扣件產業在面對外部競爭時或已遇到市場飽和瓶頸，也可能是因為與後段競爭對手差距仍大之故，儘管如此，仍需居安思危。企業的存亡考驗著其發展韌性，透過精實生產、積極尋求外部資源和具備專案管理思維及控管風險方能快速為自己創造競爭利基。



因應未來趨勢 建構強韌企業體質

近期以創新求變二代之姿積極導入數位轉型和精實管理策略的如保興業王文信副董事長也在這場講座中為在場嘉賓分享過來人的經驗，希望拋磚引玉讓更多業界前輩後進願意一起朝數位轉型和精實管理的目標邁進，讓台灣扣件產業能提早為國際市場可能的改變和趨勢做好準備，同時也是提升更多海外客戶對台灣扣件產業品質信心很重要的一步。他表示，普遍為中小企業的台灣扣件業面對市場瞬息萬變的競爭強烈建議可從提升企業內部管理效率開始。他以如保為例，從他接任如保副董事長起，擔任「救援投手」的角色開始把精實管理和5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)的概念導入製程和人員的管理為如保調整企業體質，拋棄陳舊不具SOP和效率的做法，從客戶的角度借力使力去轉化員工思維，另一方面，也尋求外部資源的協助(例如：參與零碳大學、加入零碳轉型聯盟以及爭取到政府相關計畫補助)，站在巨人肩膀上讓自己的視野看得更遠，藉此因應市場快速變動的挑戰，同時打造數位化的製程，深化AI串流，終於在2021年成功打造出讓人煥然一新強調減碳和系統標準化運作的歸仁新廠。2022年的如保如今已經準備好以嶄新的企業文化和風貌迎接海外客戶。王副董認為，透過管理效率的提升，強化自身的經營體質，了解精實管理和5S的核心概念和目的，底子強健穩固，效率和獲利自然跟著大幅提升。在數位化的過程中，企業也要具有零碳轉型的思維，這是未來產業趨勢，從實作去發現問題，快速修正問題，如此才能建構強韌的企業發展體質，讓企業走得更加長遠。



降低庫存 增加現金流 企業經營基石



金屬中心林進焜計畫顧問則指出，企業經營目的不脫離替股東創造利潤、向客戶提供好產品服務以及為利害關係者永續發展的三大目標。他從精實管理的發展背景、特性、實施推動步驟和數位化的角度做精闢說明，並以日本豐田公司如何從一家快要倒閉破產的企業，透過豐田式生產(精實管理概念)的導入在10年內轉虧為盈，最終在2006年成為全球最大汽車製造商為例，點出精實管理的核心概念：及時生產、消除浪費和自動化。林顧問強調，企業的責任在追求組織的最高效益，ERP/MES和自動化設備的導入要結合人的經驗，並以5S和精實企業文化為基礎，配合員工長期不斷的改善，透過這些核心概念，企業才能達到利潤增加的目的，進而降低庫存、增加現金流，讓企業經營更加穩定，不畏市場的危機挑戰。 ■

CALL FOR PAPERS

編輯部邀約您~

徵稿對象

- ◆ 公協會
- ◆ 產界專家
- ◆ 學界專家指導教授
- ◆ 公司廠長、品管生管專家

歡迎投稿

徵稿範圍

舉凡與螺絲、五金、工業零組件相關產業的市場分析、統計數字、法令規章、技術(製程、檢測、品管、研發、專利)、國內外商業資訊...等有所見解，或廠商新廠落成喬遷、通過認證、新機發表，或是螺絲相關公協會研討會/論壇、各大專院校螺絲相關活動...等，我們都非常歡迎您投稿或與我們聯絡。

惠達雜誌旗下扣件、五金專業雜誌

- ◆ 螺絲世界雙月刊英文版
- ◆ 螺絲世界雙月刊中文版
- ◆ 螺絲世界中國國際版
- ◆ 五金、零組件、螺絲季刊
- ◆ 新興國家螺絲特刊
- ◆ 歐洲螺絲特刊



投稿&聯絡方式 (請註明編輯部收)

E-mail: design@fastener-world.com.tw
 Fax: 06-295-3939 Tel: 06-295-4000
 70843 台灣台南市育平路469號

