

扣件產業ESG永續投資

文：王維銘 / 著作權：惠達所有

CSR及ESG可說是近年來資本市場的熱門話題，CSR概念是企業社會責任，根據世界企業永續發展協會定義，這是一間企業貢獻經濟發展的同時，承諾遵守道德規範、改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。ESG表現對於企業長期績效和價值的重要性，逐漸成為企業與國際對接的重要語言。扣件產業屬於國際貿易重要供應鏈的一環，與扣件產業相關的ESG關注度在國際趨勢狀況下亦逐漸從隱性話題成為顯性議題，扣件產業亦將面對相關ESG主流議題的關注。

ESG重視度的主流議題

CSR是一種泛指企業道德或意識型態的理論概念，當不少企業對外聲稱自己關懷環境、關注社會責任、遵守道德規範，卻沒有一個客觀的指標評估到底企業做到多少，只能任由企業主發布對自己有利、看似關懷環境等活動的聲明。ESG則是在這廣泛的概念下用來衡量企業永續經營發展的衡量指標。

根據世界經濟論壇發表的《2020 全球風險報告》，環境風險已成為當前全球必須面對的難題，如果不正面回應，首當其衝的就是企業本身。這使得投資人、公民團體開始嚴格監督企業和政府，定時審核企業的 ESG 標準，只要不及格即列為投資黑名單。



台灣扣件銷售區域的市場對於ESG的重視度不斷提昇，投資機構或是消費市場談論ESG，並且視ESG管理為企業永續經營必要條件的趨勢逐漸形成，台灣為以出口為導向的海島型經濟體，對外貿易在台灣政府經濟發展上占有舉足輕重的地位，因此，「與世界連接，參與全球經濟整合活動」是政府對外經貿政策之主軸，主管機關亦視ESG管理為出口導向企業永續經營的條件。

台灣金管會於2020年8月正式啟動「公司治理3.0-永續發展藍圖」計劃，已於該計劃中明確列入資訊揭露方面：「環境、社會及治理」資訊需進一步加強，「國際投資人及產業鏈日益重視ESG相關議題…提升ESG資訊揭露…並提醒企業注重包括環境、社會及治理相關利害關係議題。」

扣件產業ESG關鍵重點

ESG 是 3 個英文單字的縮寫，分別是環境保護、社會責任和公司治理，被視為評估企業經營的三大面向指標。(如下頁圖1)



圖1 全球經濟體的共識 - ESG涵蓋基本範圍及議題



環境保護(E)：溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制。

社會責任(S)：客戶福利、勞工關係、多樣化與共榮等受產業影響之利害關係人等面向。

公司治理(G)：商業倫理、競爭行為、供應鏈管理等與公司穩定度及聲譽相關。

如同前述，ESG涵蓋範圍廣闊且不斷有新的議題推出，對於一般大眾或是扣件產業企業來說，扣件產業到底應該關注哪些重點？我們可以拆解成三個面向進行探討：

E：環境面-氣候變遷下扣件產業生產過程「碳」、「能源」、「水」管理

世界經濟論壇於2021年發布的報告中指出，未來最可能發生的風險中，「極端氣候風險」已經連續五年蟬聯第一。實體氣候風險，如乾旱、洪水、森林大火等，嚴重衝擊人類生活及企業營運；氣候變遷同時會帶來轉型面的風險，如法規變動、市場改變、新技術需求等，亦會對企業未來持續營運帶來衝擊及變數。在ESG三大面向中，又屬環境面的氣候變遷對企業的衝擊最為顯著。自工業革命以來，人類文明高度發展帶來了便利的生活，但也對地球造成了相當程度的危害。

而在氣候變遷治理中，最重要的議題就是溫室氣體/碳的管理。延續2015年的法國巴黎協定，世界各國政府自2019年起紛紛提出碳中和承諾，致力於2050年前將人類活動排放至大氣中的溫室氣體淨值降至零。在今年4月22日召開的領袖氣候峰會上，各國也進一步提出碳中和的具體路徑，多國承諾在2030年要達成溫室氣體排放減半的目標，並開始研擬相關法令以及要求。未來30年的環境議題，將圍繞在「能源」、「去碳」關鍵字上。雖然台灣扣件業者，依產業製程特性遵守國際標準建立ISO 14001環境管理系統，但在未來環境關鍵議題仍有空間應加以重視及改善。

1. 扣件產業在「碳」的環境議題上可具體關注的事項：

1.1 直接和間接碳排的重視及盤查：可以藉由ISO 14064系列標準為工具，管理溫室氣體之排放與移除之量化及報告。

1.2 碳足跡清查：依據扣件種類、用途及生命週期，進行生命週期評估及生命週期盤查分析，將扣件種類產品自始至終的生命週期評估中，將指定扣件種類產品系統之投入及產出之碳排放，加以彙整與量化。用來瞭解和評估扣件種類產品系統潛在環境衝擊規模與顯著性的階段的碳足跡生命週期衝擊評估，闡釋扣件種類產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量，包含扣件種類產品原物料的開採與製造、組裝、運輸，一直到使用及廢棄處理或回收時所產生的溫室氣體排放量。

2. 扣件產業在「能源」的環境議題上可具體關注的事項：

透過PDCA管理循環模式，落實能源績效持續改善之目標ISO 50001能源管理系統是國際標準組織提出以標準化最佳實務為基礎的工業能源管理架構。扣件產業可以導入落實ISO 50001能源管理系統，依據廠區規畫、執行、查核與行動的管理循環模式，啟動能源盤查作業及建立能源基線，進行能耗分析，制定



並推動節能減碳行動方案，以及後續定期監督、量測及分析各項能源績效指標變動趨勢，即時掌握節能改善契機。

3. 除了「碳」、「能源」的議題外，「水資源」也是身處台灣的企業不得不關注的ESG議題，尤其近幾年缺水的問題更是讓台灣企業有切身之痛。

台灣被多個境外評比機構認定為高度水資源風險的國家，未來更極端或是更頻繁發生的氣候現象，如暴雨、缺水可能更趨常態化。從企業的角度，如何打造能因應如此不穩定降雨和水資源供應的韌性企業，就是能在競爭對手中脫穎而出的關鍵。國際標準化組織遵循 **ISO 14044 生命週期評估之原則與要求**，以「生命週期」為發展基礎，**ISO 14046:2014 水足跡原則要求與指引規定了評估和報告水足跡的原則、要求和指導原則**。扣件產業在水的環境議題上可行的關注事項：

3.1 宜對扣件種類產品做出單獨的水足跡評估，聚焦於「與水有關的環境影響」，並基於該種類扣件產品、流程，以其作為考慮所有環境影響因素的生命週期評估的一部分，執行 **ISO 14046 水足跡盤查**。

3.2 呼應聯合國SDGs 珍惜水資源之永續指標。透過水足跡衝擊分析，減少因用水而導致的環境破壞。減少水資源耗用，降低公司經營成本。提升在產品、流程以至於機構層面的用水效益。

S：社會面-勞動權益保障及員工照護

在社會面向，強調企業營運需要受到不同內外群體的支持，因此企業需要妥善經營利害關係人關係，包含供應鏈上下游、員工、客戶及社區，才能確保經營的穩定和持續。

近年社會面向的焦點都放在勞動人權的提昇，企業對於建立多樣包容的勞動關係，以及有利員工福祉的勞動條件及環境責無旁貸。以蘋果供應鏈為例，供應商若未重視勞動人權，將可能於供應商名單中除名，企業遭蘋果暫停新業務合作就是最好的例子。因此，扣件產業在面對未來客戶端需求的趨勢狀況下，**扣件相關企業應儘早進行勞動權益保障及員工照護與治理**，不但應以滿足法令法規要求為目標，而且是向國際客戶端企業需求看齊，打造具未來性及符合國際客戶端企業安全層面需求的勞動力權益保障及員工照護，提前進行勞動力管理的規劃及布局。扣件產業業者面對ESG社

會面的衡量，可參酌「扣件生產供應鏈如何符合ISO 45001:2018要求」之內容< p.64~66, 螺絲世界雙月刊(中文版), NO.174>，優先建置符合國際職業安全健康管理標準之職業安全管理系統，以確保勞動權益保障、員工照護及做好利害關係者之良好溝通。

G：治理面-公司組織的ESG職能與風險治理

公司產品品質穩定度及供應鏈管理向來均為台灣扣件產業的優勢，多數台灣扣件業者多年累積技術及管理基礎並配合國際標準發展，在基本之品質認知要求下，依業界需求分別建立ISO 9001, IATF 16949等品質制度。公司治理以產品安全為目標可加強著重於扣件產品應遵守之相關指令及法規，例如：**CPR(305/2011/EEC) 歐盟建築產品安全法規**、**AIAG所頒布衝突物質、ELV歐盟報廢車輛指令**、**REACH歐盟限用物質法規**、**ROHS 電子電機產品危害性物質限制指令**、**環境控制物質(Controlled Substances -SS-00259 for General Use - Sony)**、**環境管理物質清單(詳請參考SONY SS-00259規範)**、北美地區以確定法規符合性及規範執行力的**ICC-ES 評估報告標準**等。

除公司產品品質穩定生產外，供應鏈運輸安全管理亦為ESG公司治理面向的一環，國際標準機構已發行ISO 28000為供應鏈安全管理標準，世界海關組織目前亦有針對訴求跨境貨物移動安全的安全認證優質企業(或稱授權經濟營運)(AEO)認證制度，AEO跨境貨物安全在業界發酵，通過認證可享有快速通關優惠。**ISO 28000 及AEO均為供應鏈安全管理**，ISO 28000以第三者認證為主，目前台灣海關亦參照AEO美國海關運作，由財政部海關辦理的認證(<https://aao.customs.gov.tw/>)提供政府間的通關優惠措施相互承認實務運作(例如：台美、台星、台以、台韓、台日、台澳、台印、台紐)，台灣扣件業者面臨ESG議題可選擇ISO 28000或AEO認證建立跨境貨物移動安全供應鏈管理，以滿足符合ESG公司治理中對跨境貨物移動安全議題要求。

2020年台灣由金管會公佈的「公司治理3.0-永續發展藍圖」中了解，董事會應扮演公司治理中關鍵的角色，除了直接監督ESG的風險管理組織、提升企業永續價值外，主管機關也要求要針對董事會績效進行內外部評估，藉此促進董事會的效能。面對國際營運挑戰，董事會為企業營運的核心，公司治理的強化與優化一向都是最受關注的焦點。從組織的角度出發，專職公司治理主管與功能性委員會機制皆有助於提升董事會職能，企業將企業社會責任委員會(CSR委員會)提升至董事會下轄功能性委員會之層級，直接向董事會定期報告永續發展策略及執行進度；另外，因應從「企業社會責任」到「企業永續發展」的典範轉移，未來將有越來越多的企業將「企業社會責任委員會」升級為「永續發展委員會」或「ESG委員會」，甚至向上設置專責的永續長，領導組織建立全觀性的ESG治理結構，並客觀協調治理團隊的討論，以確保決策維持互補及平衡。此外，在整體政策及管理系統面向，除了制定上市櫃公司治理守則、道德行為準則，許多企業為因應證交所修訂「上市上櫃公司誠信經營守則」、連結ISO 37001反賄賂管理系統國際標準，更開始積極導入ISO 37001具有誠信營運的寶貴價值，為企業帶來財務或非財務優勢或利益。以建立完整的誠信經營政策、管理計畫、行動措



施、組織人員及審查程序，由上而下落實誠信經營原則，增強企業營運與公司治理體質。

ESG浪潮下台灣扣件企業因應之道

1. 整體認知的提升：ESG要落實，首重整體的認知提升，ESG表現優劣與整體認知有非常大的關聯，上到董事會、下到各單位的執行人員，沒有人可以置身於外，唯有將ESG融入到日常營運而非視為額外的工作項目，才有可能真正的落實與推動。目前台灣扣件企業可儘早提昇ESG的認知，由經營管理層及執行人員將ESG與工作實務結合。故企業推動ESG的第一步，就是建立全體的認知，掌握台灣扣件產業應該關注的ESG議題，告知全體同仁企業在這些議題上的態度和目標，並且透過教育訓練、各階層ESG績效設定等手段，來強化認知進而提升在ESG關鍵議題上的表現。

2. 從上而下的治理：ESG推動的第二步，便是有系統、有組織的整合推動，今日很多扣件企業的ESG推動還是落在環安衛、行政或是企劃等單一部門，此作法往往會導致推動的力道不足或是僅偏重在特定面向上的管理。而ESG牽涉的範圍很廣，需要不同專業的員工共同參與，才能確保其完整性及落實程度。因此宜藉由總經理或董事會等高階領導階層，組成跨部門的ESG/永續委員會，定期針對企業內部ESG的推動進行滾動式檢討，同時監控外部環境的變化，不僅只是為了撰寫報告書而成立，而是共同解決企業關鍵ESG議題，才能確保ESG的落實程度以及完整性。

3. 強化風險治理：隨著氣候變遷、全球局勢變動，現在的扣件企業亦面臨許多過去從未見的新興風險，「韌性」將是台灣扣件企業保有存續的關鍵能力。永續思維將刺激現代企業風險管理的優化與升級，唯有將ESG因子與風險情境納入評估，並透過內稽、內控流程重新梳理與融合，方能持續鍛鍊台灣扣件產業的韌性，具備處理未知多變無法預測情況的能力，以因應未知的挑戰。

4. 建立ESG可量化績效KPI與管理推動：永續目標的實現也強調透過各項指標的量化，加以評估、改善與追蹤。近期全球各大經濟體針對碳排放陸續制定碳政策，例如：歐盟研擬中的邊境碳稅制度將依產品碳足跡對進口商品進行課稅；台灣減碳政策也針對碳議題，預計提出徵收碳費或碳稅的措施。由碳排放量轉化而成的碳風險財務衝擊，將大幅提高營運成本，是企業需積極管理的重點。因此，企業內部對ESG各項因子制訂公司內部部門共同的評估基準，以衡量經濟活動的機會成本，繼而達成整體ESG目標。

5. 對外溝通與揭露：在供應鏈全球化的狀況下，溝通、資訊透明是回應客戶及市場的關鍵要素，而當價值鏈中各企業的永續績效透明度增加，也能為企業所提供的產品和服務帶來更強的競爭優勢。因此我們可以看見有越來越多企業將ESG評鑑結果納入選商考量，淘汰ESG績效無法符合企業永續目標的供應商；同時，開始要求供應商必須配合推動各項ESG行動，並將績效透明化管理。在國際趨勢下，將ESG績效管理延伸至價值鏈夥伴追求共同提升，才能真正落實ESG，並為最終的產品或服務創造永續的競爭力。而台灣金管會為因應國際永續趨勢，在《公司治理3.0-永續發展藍圖》不斷加強管束力道，首先擴大列管對象，要求特定產業皆須發行永續報告書；其次強化氣候治理，要求企業於編制永續報告書時，需導入TCFD氣候相關財務揭露工作準則與SASB永續會計準則，系統性管理氣候相關的財務衝擊。再者提升揭露品質，其要求特定產業符合規定之上市櫃公司編製永續報告書應取得第三方驗證，敦促企業重視

揭露內容的正確性，以避免誤導利害關係人對企業的期待或引發漂綠（Green Washing）爭議。

結語

國際趨勢壓力或國際客戶要求，近年更重視永續精神對企業營運的指導及實質貢獻（例如：產品開發、新市場拓展等）。企業自願出版報告書已逐漸成為主流，國際上也有越來越多企業進一步出版ESG亮點摘要，重點呈現經營績效與永續策略的連結。對利害關係人而言，非財務資訊揭露無疑是除了財務數字外，更加深入了解企業前景的途徑，因此ESG不僅是合規需求，企業應盡快跳脫單純揭露現有資訊思維，藉由永續的視角檢視企業韌性、掌握風險與機會、與營運方向互助指引，同時與利害關係人作更好的溝通。全球疫情、極端氣候事件、變動的全球情勢持續對企業永續經營帶來莫大的衝擊，而在此多變且富有挑戰性的環境下，台灣扣件企業儘早積極落實ESG的認知、強化風險管理，及早因應永續投資議題推動的潮流，及早為未來業務鞏固既有基礎並尋找新的機會。台灣有許多優質的扣件中小企業，在ESG面向需要各界更多關注與輔助，才能在國際供應鏈與全球競爭。

台灣在主管機關的大力推動下，上市櫃公司氣候相關非財務性揭露的「量」近年整齊提升，企業永續相關數據整合應用，假以時日便是作為促進產業發展的重要依據；更重要的是，從過往的EPS到現今的ESG，不論是主管機關、投資人或是其他利害關係人，不再只關心企業財務資訊，更要求企業透明揭露非財務面向的ESG績效，以評估企業韌性及永續治理能力。未來如何真正將ESG融入管理實務與發展策略，以及企業個性化的呈現與溝通，則是下一步亟需努力的方向。永續理念將重新改寫企業營運與風險管理，成為市場全新的運算法則，台灣扣件產業在評估ESG風險的同時，可同步將其視為機會，尋求將ESG融入現有的商業模式、策略、產品和服務，專注於利用永續轉型提升台灣扣件產業價值。

