

巴西扣件市場與投資機會

文：Sharareh Shahidi Hamedani
 著作權：惠達所有



巴西簡介

巴西在2022年最自由的經濟體排名中名列第133位。巴西在美洲地區的32個國家中排名第26位。巴西的經濟增長在2019年放緩，在2020年轉為負增長，並在2021年出現回彈。

巴西是世界第五大國家，人口超過2億(2.126億)。國內生產總值為3.2兆美元，負增長4.1%(其中5年複合年增長率為-0.6%)。人均國內生產總值為14,916美元。失業率為13.7%，通貨膨脹率為3.2%，在2022年吸引248億美元的外國直接投資。巴西目前有9個生效的優惠貿易協定。貿易加權平均關稅稅率為10.0%，697項非關稅措施生效中。外國投資者獲得國民待遇，但他們的活動在某些領域，包括通訊和採礦則受到限制。銀行融資部分保持穩定和相對的競爭力，對私營企業的信貸增加。保險業已成為此地區最大的部門。

巴西扣件市場

2021年，巴西扣件的出口總額為1.385億美元，進口總額為8.844億美元。這些數字顯示，2022年扣件的總進口額將超過9.5億美元，出口額將達到1.5億美元左右。

2022年4月，巴西扣件出口高達1,350萬美元，進口高達8,030萬美元，導致貿易逆差達6,680萬美元。在2021年4月和2022年4月之間，巴西扣件的出口從948萬美元增加到1,350萬美元，增加了406萬美元(+42.8%)，而進口從7,030萬美元增加到8,030萬美元，增加了998萬美元(+14.2%)。

2022年4月，巴西扣件主要出口到阿根廷(436萬美元)、美國(267萬美元)、巴拉圭(138萬美元)、德國(77.6萬美元)和法國(58.9萬美元)。

另一方面，巴西扣件進口主要來自中國(1,900萬美元)、美國(1,420萬美元)、日本(942萬美元)、德國(757萬美元)和義大利(527萬美元)。

2022年4月，扣件出口逐年增加的原因主要是對阿根廷(118萬美元或91.7%)、巴拉圭(20.5萬美元或39.8%)和法國(15.6萬美元或50.8%)的出口增加。2022年4月，扣件進口逐年增加的原因主要是來自美國(393萬美元或50.6%)、義大利(380萬美元或150%)和中國(299萬美元或24.7%)的進口增加。

2021年4月至2022年4月		
巴西 扣件出口增長	406萬美元	42.8%
巴西 扣件進口增長	998萬美元	14.2%



投資扣件行業

如果將2017年視為投資巴西扣件行業的基準年，該行業的投資金額逐年增長，如右表所示。

投資者應該在這個時候投資巴西的扣件行業，因為自2022年以來，對扣件很大需求的巴西產業一直在增長。

年份	投資成長
2017-2018	0.5%
2018-2019	0.4%
2019-2020	1.1%
2020-2021	2.6%



1- 汽車業

2022年3月，巴西汽車產量前月比增長11.4%，達到18.48萬輛，這是自去年12月以來的最高單月產量，而2021年3月則下降7.8%。考慮到2022年第一季度，受全球半導體晶片短缺和更具傳染性的Omicron變異株的影響下，汽車行業的產量比去年同期減少17%至49.61萬輛。

2022年4月，巴西的汽車產量前月比增加0.4%，達到18.54萬輛，是自去年12月以來最高的單月產量。考慮到2022年的前4個月，在烏克蘭戰爭和Omicron變異株所導致的能源和原料價格飆升的情況下，汽車行業的產量比上年同期減少了13.6%至68.16萬輛。

2022年5月，巴西的汽車產量前月比增加10.7%，達到20.59萬輛，這是自去年11月以來最高的單月產量，比上個月增加0.4%。考慮到2022年的前5個月，汽車行業的產量比去年同期相比減少了17%，達到74萬輛。

2- 航空工業

巴西航空工業公司在4月28日再次確認了2022年的財務前景，收入將達到45億至50億美元。首席財務長Antonio Carlos Garcia表示，該公司已經有足夠訂單來滿足這一期望的最高要求，不過最終結果仍將取決於其交付所有訂單飛機的能力。他說：「唯一的問題是，我們與合作夥伴是否有能力交付這些飛機。這只是我們今天看到的市場混亂問題。我們有50億美元(營收目標)的訂單。」Garcia如此說。全年交付量預計為100-110架行政飛機和60-70架商用飛機。

3- 建築和施工業

巴西建築市場規模在2021年為756億美元。預計在2023-2026年間，此市場將以超過2%的年複合增長率增長。在預測期內，建築業的產出將得到交通、住宅、可再生能源和電信基礎設施項目投資的支持。

4- 傢俱業

預計2022年，傢俱部分的收入將達到37.3億美元。預計營收將呈現18.49%的年增長率（2022-2025 年均複合增長率），到2025年，預計市場規模將達到62.1億美元。預計2022年的市場規模將達到1,494億美元，大部分收入來自美國。在傢俱領域，預計到2025年用戶數量將達到4,860萬。到2022年，用戶滲透率將達到17.6%，預計到2025年將達到22.2%。每用戶平均收入（ARPU）預計將達到98.25美元。

參考資料:

- <https://www.statista.com/statistics/769392/investments-rate-percentage-gdp-brazil/#statisticContainer>
- <https://www.heritage.org/index/country/brazil>
- https://www.trademapp.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=1%7c076%7c%7c%7c%7c7318%7c%7c%7c4%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1
- <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/iron-fasteners/reporter/bra?redirect=true&subnatTradeValueSelector=tradeScale2>
- <https://tradingeconomics.com/brazil/car-production#:~:text=Brazil%20Car%20Production%20Rises%20to,rise%20in%20the%20previous%20month.>
- <https://www.reuters.com/business/aerospace-defense/brazils-embraer-aims-growth-2023-2026-after-pandemic-recovery-2022-05-30/>
- <https://www.businesswire.com/news/home/20220519005859/en/Brazil-Construction-Industry-Report-2022-Market-was-Valued-at-75.6-Billion-in-2021-and-is-Projected-to-Grow-at-an-AAGR-of-More-than-2-During-2023-2026---ResearchAndMarkets.com>
- <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/furniture/brazil>

