

2021全球汽車產銷統計

文/惠達副總編輯 張剛豪

2021年對全球汽車產業來說是充滿各式挑戰的一年。疫情所產生的產線停擺和料件短缺等問題導致各大車廠產能出不來，晶片荒也讓原本已經吃緊的產能更加雪上加霜，此外，國際原油價格的攀升，加上歐盟、英國、美國和日本等先進國家早已擬定法規預計在未來幾年逐步讓燃油車退出市場的推波助瀾，也讓電動車產業的發展前景如日中天。種種外部因素都深深影響著汽車產業供應鏈的發展和轉型，同時也緊密牽動全球汽車產業的未來趨勢。

國際汽車製造商協會(OICA)近期公布2021年全球各國汽車生產和銷售的詳細數據，原本市場預料疫情關係所導致的購車需求下滑和全球汽車產量驟減的情況似乎沒有發生，反而還出現些微成長，這樣的結果的確有點出乎意料，箇中原因值得專家後續深入觀察探究。

以下就讓我們從各國的汽車生產和銷售數據以及相較於2020年和2019年的變化來觀察全球汽車產業未來的可能走勢。

2021年全球共產出80,145,988輛汽車，比2020年小幅增加3%；全球銷量部分則達到82,684,788輛，同樣較2020年小幅成長5%。但仍未回到2019年的產銷水平。

以下羅列2019至2021年各年度的整體生產和銷售數據：

整體生產

汽車生產/所有車型				前年比 2021/2020
區域/國家	2019	2020	2021	
歐洲	21,575,118	16,942,248	16,330,509	-4%
德國	4,947,316	3,742,570	3,308,692	-12%
西班牙	2,822,632	2,268,185	2,098,133	-8%
法國	2,175,350	1,316,371	1,351,308	3%
捷克	1,433,961	1,159,151	1,111,432	-4%
斯洛伐克	1,107,902	990,598	1,000,000	1%
英國	1,381,405	987,044	932,488	-6%
義大利	915,291	777,057	795,856	2%
波蘭	649,864	451,382	439,421	-3%
羅馬尼亞	490,412	438,107	420,755	-4%
匈牙利	498,158	406,497	394,302	-3%
葡萄牙	345,688	264,236	289,954	10%

歐洲(含英國)生產

歐洲(含英國)目前是全球第二大汽車生產來源，2021年產量達16,330,509輛，僅次於中國大陸。與2020年相比，歐洲的汽車產量略為萎縮4%。前五大生產國依序為德國、西班牙、法國、捷克和斯洛伐克，約佔全歐產量的54%。產量減少最多的是斯洛維尼亞，產量增加最多的是葡萄牙。歐洲整體產量呈現略微下滑趨勢，是全球唯一出現下滑的區域。





汽車生產/所有車型				前年比 2021/2020
區域/國家	2019	2020	2021	
比利時	285,797	267,293	261,038	-2%
瑞典	279,000	249,000	258,000	4%
奧地利	179,400	125,000	136,700	9%
荷蘭	176,113	127,058	105,458	-17%
斯洛維尼亞	199,114	141,714	95,797	-32%
芬蘭	114,785	86,270	93,172	8%
塞爾維亞	35,120	23,375	21,263	-9%
前蘇聯+土耳其	2,527,810	3,121,340	3,216,740	3%
俄羅斯	1,719,146	1,435,551	1,566,317	9%
土耳其	1,461,244	1,297,878	1,276,140	-2%
烏茲別克	277,967	284,885	241,649	-15%
哈薩克	49,400	74,831	92,417	24%
白羅斯	20,427	21,295	29,891	40%
烏克蘭	7,266	4,951	8,153	65%
亞塞拜然	2,360	1,949	2,173	12%
美洲	20,160,401	15,692,927	16,151,639	3%
北美自由貿易區	16,822,606	13,374,404	13,427,869	0%
美國	10,892,884	8,821,026	9,167,214	4%
墨西哥	4,013,137	3,177,251	3,145,653	-1%
加拿大	1,916,585	1,376,127	1,115,002	-19%
南美	3,337,795	2,318,523	2,723,770	18%
巴西	2,944,988	2,014,055	2,248,253	12%
阿根廷	314,787	257,187	434,753	69%
哥倫比亞	78,020	47,281	40,764	-14%
亞洲/大洋洲	49,333,841	44,276,549	46,732,785	6%
中國	25,750,650	25,225,242	26,082,220	3%
日本	9,684,507	8,067,943	7,846,955	-3%
印度	4,524,366	3,381,819	4,399,112	30%
南韓	3,950,614	3,506,774	3,462,404	-1%
泰國	2,013,710	1,427,074	1,685,705	18%
印尼	1,286,848	690,176	1,121,967	63%
伊朗	821,060	880,997	894,298	2%
馬來西亞	571,632	485,186	481,651	-1%
台灣	251,304	245,615	265,320	8%
巴基斯坦	186,751	117,375	238,702	103%
越南	176,203	165,568	163,250	-1%
菲律賓	95,094	67,297	83,852	25%
澳大利亞	5,606	4,730	5,391	14%
緬甸	15,496	10,753	1,957	-82%
非洲	1,113,651	800,001	931,056	16%
南非	631,921	447,213	499,087	12%
摩洛哥	403,218	328,280	403,007	23%
埃及	18,500	23,754	23,754	0%
阿爾及利亞	60,012	754	5,208	591%
加總	92,183,011	77,711,725	80,145,988	3%

俄羅斯/中亞/東歐生產

該區域2021年的生產達到逾320萬輛，前年比有3%的成長表現，且自2019年起連續3年出現成長。有近5成汽車產能都是在俄羅斯，約達157萬輛，相較2020年成長9%。土耳其則緊追在後達到接近130萬輛的水準，但前年比略減2%。不過隨著俄烏戰爭開打數月，國際對俄羅斯的制裁下西方主要車廠紛紛撤出俄羅斯以及盧布雪崩貶值導致俄羅斯民眾購買力降低，對購車需求大減，估計2022年俄羅斯的汽車生產數據將會大幅下調，土耳其應該會漁翁得利一夕之間躍升為該區域最大汽車生產國。

美洲生產

美洲是全球第3大汽車生產來源，2021年生產緊追歐洲之後達16,151,639輛，相較2020年小幅增加3%。跟歐洲連續三年產量呈現下滑的趨勢不同，美洲在2020年大幅減少產量後，2021年又開始出現回升，不過尚未恢復到2019年的水準。**北美的美國、墨西哥和加拿大以及南美的巴西仍是該區四大生產國**，其中又以美國的900逾萬輛傲視群雄，約佔美洲整體產量的56%。另外，阿根廷產量雖少，但增加幅度最多，達69%。

亞洲/大洋洲生產

2021年亞洲加上大洋洲共產出將近4,700萬輛，比2020年成長6%，也是全球最大汽車生產區域。其中**中國就佔了超過55%，年產量逾2,600萬輛**。緊跟中國之後，日本、印度、南韓、泰國和印尼也是該區最重要的幾大汽車生產國。相較於日本和南韓前年比皆分別微幅減少3%和1%，印尼、印度和泰國則個別出現63%、30%和18%的前年比成長。整個亞洲/大洋洲區域，巴基斯坦的103%前年比成長最高，最低的則是緬甸的-82%(可能與去年的政權動盪有關)。值得注意的是，雖然越南是目前許多外資投資的焦點，但在汽車生產這部分似乎條件和規模仍未相當成熟。

非洲生產

非洲的汽車生產量在全球市場如九牛一毛，雖然2019年產量有突破百萬輛，但2020年起規模已萎縮至百萬輛以下。不過2021年約93萬輛的產量仍比2020年成長16%。生產區域主要集中在南非和摩洛哥，兩國的前年比成長都有兩位數的增加幅度。其他像是埃及和阿爾及利亞雖有汽車生產，但產量相當少。



整體銷售

汽車銷售/所有車型				前年比 2021/2020
區域/國家	2019	2020	2021	
歐洲	20,930,716	16,712,898	16,874,893	1%
德國	4,017,059	3,266,759	2,973,319	-9%
法國	2,755,728	2,100,030	2,142,284	2%
英國	2,736,559	1,964,660	2,044,091	4%
義大利	2,132,630	1,564,756	1,664,483	6%
西班牙	1,501,244	1,030,746	1,034,063	0%
波蘭	656,258	510,153	554,613	9%
比利時	642,000	509,994	462,536	-9%
荷蘭	538,739	427,162	405,061	-5%
瑞典	418,478	330,215	343,880	4%
奧地利	371,934	301,617	306,176	2%
瑞士	352,968	269,391	272,249	1%
其他國家	285,560	215,910	237,203	10%
捷克	281,423	228,834	236,221	3%
丹麥	264,073	233,271	221,937	-5%
挪威	189,824	180,592	217,572	20%
葡萄牙	265,827	173,989	183,390	5%
匈牙利	190,090	153,978	150,387	-2%
羅馬尼亞	189,504	145,507	144,222	-1%
愛爾蘭	145,104	112,122	136,126	21%
芬蘭	133,505	112,988	115,291	2%
希臘	122,990	88,710	112,364	27%
斯洛伐克	113,863	84,909	87,349	3%
克羅埃西亞	73,862	43,800	54,330	24%
保加利亞	44,977	29,663	34,472	16%
俄羅斯/土耳其/其他歐洲	2,506,517	2,633,142	2,741,274	4%
俄羅斯	1,778,841	1,631,163	1,741,965	7%
土耳其	491,947	796,150	772,722	-3%
烏克蘭	102,542	98,986	121,772	23%
其他國家/區域	133,187	106,843	96,819	-9%
美洲	25,384,924	20,814,832	22,001,152	6%
北美自由貿易區	20,824,602	17,445,480	18,160,120	4%
美國	17,488,154	14,881,356	15,408,565	4%
加拿大	1,976,440	1,586,474	1,704,850	7%
墨西哥	1,360,008	977,650	1,046,705	7%
中南美洲	4,560,322	3,369,352	3,841,032	14%
巴西	2,787,850	2,058,437	2,119,851	3%
智利	348,575	258,835	415,582	61%
阿根廷	452,200	334,316	370,283	11%
其他國家/區域	346,376	253,970	337,911	33%
哥倫比亞	248,689	173,121	229,493	33%
祕魯	155,507	108,999	152,856	40%
厄瓜多	119,197	78,187	109,707	40%
波多黎各	101,928	103,487	105,349	2%

歐洲銷售(含英國)

前面提到歐洲是全球第二大汽車生產區域，但在銷售的部份歐洲則是略遜於美洲表現，名列第三。2021年的銷售約為1,690萬輛，比2020年僅稍稍成長了1%。前5大歐洲汽車市場依序為德國、法國、英國、義大利和西班牙(光是德法英就佔了歐洲整體汽車銷售的42%以上)。在這5國中，除了銷量第一的德國前年比衰退9%之外，其餘國家皆有0~6%之間的成長。

俄羅斯/東歐/土耳其銷售

俄羅斯/東歐/土耳其區域的汽車銷售在2021年達到274萬輛，相較於2020年成長了4%。主要銷售集中在俄羅斯，達174萬輛。目前俄羅斯是全球第9大汽車銷售市場。該區域第2大汽車銷售市場則是土耳其，惟土耳其的銷售表現相較於2020年呈現衰退3%。第三大銷售市場烏克蘭雖然在2021年前年比成長明顯達到23%，但隨著今年年初俄羅斯入侵烏克蘭後，該國經濟活動幾近停擺，接下來該國的汽車銷售數據應該會大幅萎縮，復甦之路仍是漫漫長路。

美洲銷售

2021年美洲市場共銷售逾2,200萬輛，相較於2020年成長6%。超過7成的比例都是在美國市場銷售。巴西則位居第二位，銷售約212萬輛，表現優於加拿大的170萬輛和墨西哥的105萬輛。其餘像是智利、阿根廷、哥倫比亞、祕魯、厄瓜多和波多黎各，雖然市場規模較小，但仍是南美洲主要的汽車銷售市場。與2020年比較，南美洲各國的汽車銷量都出現正成長。



汽車銷售/所有車型				前年比 2021/2020
區域/國家	2019	2020	2021	
亞洲/大洋洲/中東	43,713,696	40,322,544	42,663,736	6%
中國	25,796,931	25,311,069	26,274,820	4%
日本	5,195,216	4,598,615	4,448,340	-3%
印度	3,816,858	2,938,575	3,759,398	28%
南韓	1,795,134	1,905,972	1,734,581	-9%
澳大利亞	1,062,867	916,968	1,049,831	14%
印尼	1,030,486	532,077	887,205	67%
泰國	1,007,552	792,146	748,580	-5%
沙烏地阿拉伯	533,904	452,544	556,559	23%
馬來西亞	604,287	529,434	508,911	-4%
其他國家區域	534,707	399,580	435,754	9%
台灣	425,000	444,161	422,000	-5%
以色列	268,220	226,338	306,012	35%
菲律賓	410,406	244,178	286,734	17%
越南	281,262	262,823	260,850	-1%
巴基斯坦	187,714	124,429	237,424	91%
阿聯酋	232,305	158,711	188,844	19%
烏茲別克	197,103	195,000	184,500	-5%
紐西蘭	149,293	115,435	159,636	38%
哈薩克	71,818	89,202	113,600	27%
科威特	112,633	85,287	100,157	17%
非洲	1,197,846	924,046	1,145,007	24%
南非	532,898	372,633	464,493	25%
埃及	170,568	219,732	277,805	26%
其他國家/區域	328,464	198,373	227,274	15%
摩洛哥	165,916	133,308	175,435	32%
所有國家/區域	91,227,182	78,774,320	82,684,788	5%

亞洲/大洋洲銷售

跟生產表現一樣，亞洲/大洋洲區域的汽車銷售多年來在全球都處於不可撼動的領先地位。2021年的銷售約4,266萬輛，比2020年增加6%，甚至比歐洲和美洲兩個區域的加總還要多出許多。前5大汽車銷售市場分別為中國(2,627萬輛)、日本(445萬輛)、印度(376萬輛)、南韓(173萬輛)和澳大利亞(105萬輛)。在2019至2021年期間，身為全球最大汽車銷售市場的中國更是連年出現成長，2021年前年比成長4%。而印度則是前5大銷售市場中前年比成長最多的，達28%，若趨勢不變，印度很有可能在未來幾年內超越日本成為亞洲/大洋洲區域的第二大汽車銷售市場。

非洲銷售

非洲區域的汽車銷售在2021年達到約115萬輛，較2020年成長24%。主要汽車銷售市場為南非、埃及和摩洛哥。在個別國家中，南非的生產和銷售規模近似。反倒是汽車生產規模不大(僅23,000多輛)的埃及，汽車銷量達卻近30萬輛，超越摩洛哥的規模。

總結

觀察全球汽車產銷規模可以發現，2020年汽車產業面臨嚴峻疫情以及其所產生的周邊效應影響產銷有稍微衰退，但2021年開始又呈現逐步復甦回溫的趨勢，不論是生產和銷售都已回到8,000萬輛以上的水平，雖然尚未回到2019年的水準，但總體成長趨勢不變。西歐的德法西義、英國、東歐的捷克和斯洛伐克、亞洲的中日印度韓泰、美洲的美墨加和巴西、俄羅斯和土耳其都是目前全球最主要的汽車生產和銷售市場。筆者認為，若是全球疫情能在2023年後慢慢獲得控制，各國陸續解封，供應鏈所面臨的種種問題終將獲得完滿解決。另外，若電動車的技術和基礎設施建置瓶頸取得大突破，民眾更願意順應潮流趨勢汰舊換新，市場需求和購買力大增，全球汽車的產銷規模將非常有可能在2-3年內再次挑戰1億輛大關。 ■

想要找國外買主嗎？
匯達提供多元行銷方案
給您VIP級商機開發服務

請洽業務部 06-2954000
sales@fastener-world.com.tw

