

台灣2020前三季扣件出口 全球跌幅達12% 預估第四季漸回溫

文/ 惠達 曾柏勳

今年前三季台灣對全球出口扣件(海關編碼7318)的重量和金額都比去年同期下挫12%，落在104.5萬噸、30.2億美元。據我們所知，從疫情爆發至今，台灣扣件業景氣的鐘擺也大幅擺向負成長，業績平均跌了一半。此類勢也反映在台灣對歐洲、泛亞洲與其他地區的扣件出口都出現兩位數下跌。其中對美國的出口量和金額有接近10%的跌幅，尤其台灣前三季出口的扣件有45%都出口到美國，美國仍是台灣的主要扣件貿易夥伴。對美出口的下滑顯示疫情對台灣扣件出口業者有明顯的衝擊。

地區	重量(KG)				價值(美元)			平均單價(美元/KG)		
	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	佔比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	2020 1~9 月	2019 1~9 月	同比
全球	1,045,287,578	1,189,168,317	-12.10%	100.00%	3,021,908,000	3,447,076,000	-12.33%	2.891	2.899	-0.3%
美國	478,089,990	521,444,511	-8.31%	45.74%	1,300,497,000	1,440,563,000	-9.72%	2.720	2.763	-1.5%
歐盟27國+英國	309,892,887	375,270,631	-17.42%	29.65%	883,292,000	1,066,011,000	-17.14%	2.850	2.841	0.3%
其他地區	156,236,491	176,760,414	-11.61%	14.95%	496,942,000	551,551,000	-9.90%	3.181	3.120	1.9%
東協10國+日韓 印度	101,068,210	115,692,761	-12.64%	9.67%	341,177,000	388,951,000	-12.28%	3.376	3.362	0.4%

產品名稱	重量(KG)			價值(美元)		
	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比
73181590-其他螺釘及螺栓	536,473,677	639,987,105	-16.17%	1,481,731,000	1,761,270,000	-15.87%
73181400-自攻螺釘	181,111,428	152,594,232	18.69%	456,071,000	404,936,000	12.63%
73181600-螺帽	153,322,285	211,215,666	-27.41%	523,033,000	683,470,000	-23.47%
73181200-木螺絲	86,849,141	75,950,384	14.35%	213,776,000	193,473,000	10.49%
73170090-鋼鐵釘(其他)	38,035,362	48,661,958	-21.84%	62,940,000	78,620,000	-19.94%
73182200-其他墊圈	12,353,588	13,718,161	-9.95%	61,581,000	66,523,000	-7.43%
73182900-其他無螺紋製品	11,309,938	13,615,393	-16.93%	52,776,000	61,324,000	-13.94%
73181900-未列名螺紋製品	10,565,315	15,055,506	-29.82%	55,004,000	64,667,000	-14.94%
73182300-鉚釘	5,009,076	5,600,196	-10.56%	22,756,000	24,646,000	-7.67%
73182400-銷及開尾銷	4,095,270	5,028,657	-18.56%	20,488,000	25,708,000	-20.30%
74153300-銅製木螺釘	1,984,863	2,368,089	-16.18%	29,571,000	33,243,000	-11.05%
73181100-車用螺釘	1,046,004	1,251,674	-16.43%	3,470,000	4,303,000	-19.36%
76161000-鋁製螺絲類產品	928,325	1,248,061	-25.62%	11,347,000	13,753,000	-17.49%
73182100-彈簧墊圈及防鬆墊圈	742,548	871,554	-14.80%	6,296,000	7,378,000	-14.67%
74153900-其他銅製螺紋製品	500,235	612,284	-18.30%	9,683,000	12,102,000	-19.99%

建築類螺絲對美出口的成長動能顯著升高

台灣木螺絲銷往歐洲的比例最多，佔了近一半，其次是美國。但值得關注的是對美國的出口量成長57%，金額成長36%，明顯對比銷往歐洲和泛亞洲的負成長。另一方面，台灣自攻螺絲除了以銷往美國(佔43.43%)為主之外，成長動能也達到31%，遠高過銷往歐洲和泛亞洲的量。木螺絲與建築螺絲雙雙在美國達到30%以上的成長幅度，這意味著疫情將美國人關在家，反倒刺激居家改造和建築類螺絲的需求。



台灣木螺絲出口到全球

地區	重量(KG)				價值(美元)			平均單價(美元/KG)		
	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	佔比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比
全球	86,849,141	75,950,384	14.35%	100.00%	213,776,000	193,473,000	10.49%	2.461	2.547	-3.4%
歐盟27國+英國	39,674,945	40,802,097	-2.76%	45.68%	99,171,000	98,784,000	0.39%	2.500	2.421	3.2%
美國	32,366,510	20,563,530	57.40%	37.27%	79,161,000	57,857,000	36.82%	2.446	2.814	-13.1%
其他地區	12,909,933	12,304,475	4.92%	14.86%	30,125,000	30,198,000	-0.24%	2.333	2.454	-4.9%
東協10國+日韓 印度	1,897,753	2,280,282	-16.78%	2.19%	5,319,000	6,634,000	-19.82%	2.803	2.909	-3.7%

台灣自攻螺絲出口到全球

地區	重量(KG)				價值(美元)			平均單價(美元/KG)		
	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	佔比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比
全球	181,111,428	152,594,232	18.69%	100.00%	456,071,000	404,936,000	12.63%	2.518	2.654	-5.1%
美國	78,665,311	59,991,784	31.13%	43.43%	198,541,000	162,621,000	22.09%	2.524	2.711	-6.9%
歐盟27國+英國	50,712,970	42,344,672	19.76%	28.00%	132,996,000	118,379,000	12.35%	2.623	2.796	-6.2%
其他地區	35,594,432	36,372,149	-2.14%	19.65%	83,974,000	88,525,000	-5.14%	2.359	2.434	-3.1%
東協10國+日韓 印度	16,138,715	13,885,627	16.23%	8.91%	40,560,000	35,411,000	14.54%	2.513	2.550	-1.5%

車用與機械用扣件出口面臨嚴峻挑戰

但台灣螺絲對全球的出口踢到了鐵板，下挫16%，螺帽則下跌27%。對歐、美、泛亞洲的出口量和金額都是兩位數的跌幅。先前在台灣螺絲貿易協會與外貿協會董事長座談的會議中，有業者反映台灣車用螺帽的銷售景氣受到重大衝擊。可見疫情不僅重擊全球汽車產業，也對台灣車用扣件產業揮下大刀。但疫情也造就電動車需求的暴漲，也促使特斯拉股價截至9月暴增100倍。這使台灣某些車用扣件廠商積極試圖轉型到電動車用扣件來另闢新路。

台灣螺絲出口到全球

地區	重量(KG)				價值(美元)			平均單價(美元/KG)		
	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	佔比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比
全球	536,520,671	640,043,709	-16.17%	100.00%	1,482,154,000	1,761,719,000	-15.87%	2.763	2.752	0.4%
美國	253,815,498	287,973,733	-11.86%	47.31%	650,494,000	745,773,000	-12.78%	2.563	2.590	-1.0%
歐盟27國+英國	152,314,293	200,708,010	-24.11%	28.39%	426,245,000	550,373,000	-22.55%	2.798	2.742	2.1%
其他地區	69,692,049	80,063,008	-12.95%	12.99%	219,689,000	248,238,000	-11.50%	3.152	3.101	1.7%
東協10國+日韓 印度	60,698,831	71,298,958	-14.87%	11.31%	185,726,000	217,335,000	-14.54%	3.060	3.048	0.4%

台灣螺帽出口到全球

地區	重量(KG)				價值(美元)			平均單價(美元/KG)		
	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	佔比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比	2020 1~9月	2019 1~9月	同比
全球	153,322,285	211,215,666	-27.41%	100.00%	523,033,000	683,470,000	-23.47%	3.411	3.236	5.4%
美國	60,978,977	85,138,263	-28.38%	39.77%	205,584,000	274,821,000	-25.19%	3.371	3.228	4.4%
歐盟27國+英國	56,495,436	78,465,192	-28.00%	36.85%	168,956,000	230,462,000	-26.69%	2.991	2.937	1.8%
其他地區	22,008,179	29,255,644	-24.77%	14.35%	88,962,000	104,099,000	-14.54%	4.042	3.558	13.6%
東協10國+日韓 印度	13,839,693	18,356,567	-24.61%	9.03%	59,531,000	74,088,000	-19.65%	4.301	4.036	6.6%

第四季訂單明確逐漸好轉

席捲而來的疫情讓台灣扣件產業如臨大敵，各廠在上半年拼命咬牙苦撐。但所幸台灣疫情控制得當，廠商營運體質尚佳，在平穩中渡過，全都為了能在年尾需求預期將轉溫之際能搶下一波訂單。如今步入正第四季，疫苗也冒出一線曙光，最快可望在明年第一至第二季陸續到位。台灣的扣件產業望能在景氣回溫的時刻搭上第一班順風車。 ■

