



# 手工具及鑽頭廠商專輯

品質超越DIN / ISO標準的電動及氣動手工具廠

## 歐邦貿易有限公司

文 / 惠達 張乃文

歐邦貿易有限公司自1979成立以來，一直以穩定的品質及誠信的理念對待客戶，對於任何嚴苛或是特殊需求都全力以赴滿足客戶，期望每一次合作都能讓客戶與公司雙贏、滿意、愉快的交易。無論訂單來自什麼國家，是貿易商、代理商或是OEM，歐邦皆可盡全力配合。為了客戶及市場的需求，歐邦計畫日後也將持續研發新產品。



### 量身訂做客製化產品 台灣製造品質保證

歐邦所生產的螺絲起子頭、磁性套筒等產品，全部皆在台灣生產，歐邦對於品質相當講究，從原料端就開始嚴格控管品質、製程及成品每個階段都完善監督，目前歐邦的產品系列已拓展至各工業裝備應用領域。除了電動工具配件外，歐邦也相當擅長提供客戶客製化的產品，依據客戶需求不同歐邦有信心能夠在最短的時間內配合客戶提供量身訂做的客製化樣品，並提供具有競爭力的價格。

### 品質超越國際規範 多項自主檢驗設備

為保證每件出廠的產品都有達到DIN/ISO標準，公司內部設有多項檢測量規及設備，例如：洛

氏硬度機、扭力機、投影機，產品出貨前會經過一連串的檢驗，多重把關致力達到卓越品質，相較於市面上常見的產品，歐邦出品的工具有更高的品質及穩定性。

歐邦的產品適合應用在各種領域，無論是家具、家電、裝潢、汽車組裝或其他工業用途都能提升工作效能。其穩定的品質及極具競爭力的價格讓歐邦的產品深受客戶的喜愛及信賴，這樣的優點也反映在回購率上，一般客人使用後的回購率高達80%以上。

### 放眼國際 開拓新局面

歐邦貿易有限公司地點位在台中市西區，公司專注於電動及氣動工具的研發。歐邦擁有超過30年以上的專業經驗，主要市場分散世界各地，各項產品已通過代理及直銷方式輸出至澳洲、加拿大、英國、法國、美國、德國、瑞士、土耳其及東南亞的新加坡、馬來西亞、印度國家等地區。

對於未來，歐邦認為放眼國際是唯一戰略。企業必須要具有全球化格局，假若企業只是一味地盯住某個區域，歐邦認為這樣的企業難以生存在大環境中且難以與他廠競爭！任何有機會接觸的生意往來，歐邦皆會採積極態度爭取。目前歐邦的目標仍然放在維持產品的品質及穩定性，這是歐邦一概不變的守則。



聯絡人：黃邦貴 先生

EMAIL : box@gfb.com.tw



## 雍昌工業有限公司 產品製程創新 勇於嘗試新想法

文／惠達 張乃文

起子頭、衝擊起子是雍昌的當家主力產品。符合國際規範及專業的檢驗設備，並選用德國特殊合金鋼，讓產品擁有優於一般合金鋼的品質。加上超過40年的生產經驗也讓雍昌的服務不只專業，在各種客製化產品製作上也有相當的彈性。許多內行的手工具使用者從學徒時期向雍昌購買手工具產品一直到出師開店都忠實使用，且其產品堅固耐用的特性，使得回頭客通常都是弄丟了才回來買，鮮少是壞掉了才回來買。



### 專業且樂於提出各種解決方案

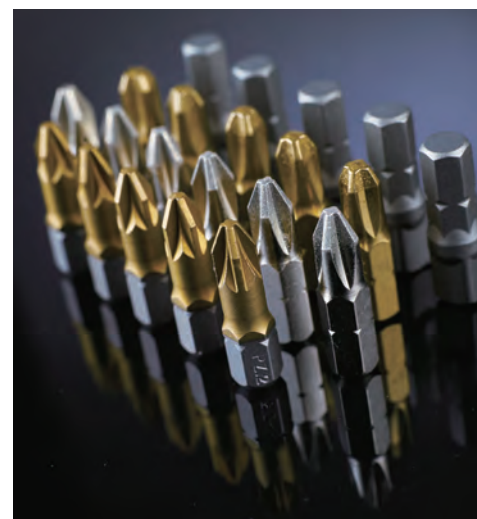
面對各種不同的需求，雍昌能快速的連結各種不同的製程設計，用最具有經濟效益的方法做出最高品質的產品。雍昌業務經理蕭輔瑞說：「我經常跟客戶說，選擇工具就跟選擇車子一樣。能安全到達目的地的就是好車，而不同的車子適合不同需求的客戶，我們的角色就是在確保安全無虞的前提下，提供適合客戶的產品。至於選擇我們的理由，就如同賽車場上，選擇路人或是專業車手開車的差別一樣，顯而易見。」

許多客戶都表示對於蕭經理知無不言的開放態度感到訝異，許多工廠專業但是從不分享資訊，也不樂於與人合作，因為傳統的觀念，彼此間只有利益競爭。但是蕭經理認為，隨著資訊普及以及時代變遷，雍昌更要用專業讓客戶信賴與放心，並不是因為產品便宜，而是相信雍昌的品德與品質，才選擇與我們合作。

### 珍惜看重員工 相對的他們也會這樣對待產品

不同於其他廠商一味增加檢測設備，雍昌認為，珍惜且看重自己的產品，就能嚴格地執行品質控制。經手的產品，是否自己願意掏錢購買，當每一個同仁都能珍惜公司的每個產品，公司也應該要確保所有人的想法都能表達且被尊重，這樣就不會敷衍或便宜行事，這些特點表現在所謂製程、檢測與人員訓練上，就不會得過且過，且能滿足公司的目標。

經常如製程檢查的頻率，都是同仁自發地將標準提升到高於原先的規定，某個方面看似是增加了生產的成本，但是卻為日後的品質表現立下相當程度的幫助。舉例來說，原本標準下能加工1萬個零件的刀具，經過同仁自發性地提高更新頻率，汰換週期改為8000個、甚至5000個。成本增加了，但是精度與穩定度也提升了，別人公差0.1mm，雍昌只有0.05mm。



### 未來朝向更具競爭力的企業邁進

1976年創立的雍昌，在過去靠著自己發明的設備生產，到現在技術成熟，且未來將逐步自動化生產且導入檢驗設備品質管理，讓優質員工把時間花在更要緊的事上。不排除計畫申請環保標章等綠色認證、企業責任認證，持續成為對環境、員工更加友善的企業。蕭經理也鼓勵年輕人加入傳統產業，他認為傳統工業需要新思維、傳承。他表示，工業4.0只要老闆願意花錢就可以推行，但是人才4.0，才是製造業迫切需要的革新。

聯絡人：蕭輔瑞 先生

EMAIL : [jhaiso@ms32.hinet.net](mailto:jhaiso@ms32.hinet.net)



## 金諄股份有限公司

### 以客為尊品質至上的拉帽領域生產專家

文/惠達 張乃文

金諄股份有限公司創立於民國83年，有超過20年生產金屬工具經驗，且位於台灣的手工具聚落—彰化，擁有地利優勢，產業周邊協力體系完整、製造流程快速且機動性高，可以配合客戶端製作不同需求的產品。專業生產手動拉帽機、拉帽類（鋁）用品；並落實品質控管，提供客戶優良品質及規格齊全的商品。

金諄主要生產將拉帽固定於板金、鐵板、木板等的拉帽槍，規格相當齊全M3、M4、M5、M6、M8、8-32、10-24、10-32、1/4-20、5/16-18皆有製作，其產品操作方便、快速，且不會破壞工件，可有效提高工作效率，且拉帽槍所消耗的能源低、使用壽命長、安全性高等特點讓使用者成本降低，在全球受到廣大使用者歡迎。

金諄專注於客戶的需求，而作為一個優良的供應商金諄認為最基本的要素就是將品質完整把關、精進企業內部的技術，創造高品質、低價位的產品，讓客戶端也能夠互惠共好，達到利潤共享的商業模式。有著以客為尊的堅持，金諄自許成為專業且服務優質的企業，並不停的朝這方面努力、精進。

為了能夠做到滿意的顧客服務，金諄不遺餘力提升內部人員的專業知識與服務品質，期望能夠提供最完善的服務體驗，讓顧客能夠獲得更多利潤。未來金諄會持續以品質第一、信用的一、客戶第一的精神，繼續為客戶服務。

聯絡人：李信政 先生

Email: [jinzhun1758@gmail.com](mailto:jinzhun1758@gmail.com)





## 鑫爵實業股份有限公司

### 幫助作業效率提升

### 三合一套筒與轉體棘輪扳手熱銷日、德

文／惠達 張乃文

善於改良精進的鑫爵企業，有著研發者的傲骨精神。獨立研發了暢銷德國的轉體棘輪扳手，無論在外觀或實用性上都廣受好評。這樣的動力推動鑫爵持續研發新產品，期望日後能夠挑戰更廣大的全球市場，並為台灣手工具帶來一股實用與美學兼具的潮流。

三合一套筒以及轉體棘輪扳手是鑫爵目前在市場上反應最好的產品。三合一套筒主要應用在建築方面，在鷹架高空作業中以單顆套筒取代三顆，可以有效減輕操作人員的負擔，並且大大減少工具成本支出。這個產品目前以日本為主要市場，未來有望能夠推廣至其他地區。另一熱銷產品是轉體棘輪扳手，比起普通扳手具有更好的人體工學設計，讓操作者有更好的施力面以及防滑功效，主要應用在機械和車輪維修方面，目前主要的銷售市場是德國。

說起轉體棘輪扳手發明的契機，鑫爵公司總經理陳俯郎先生回憶道：「當初設計這個產品的動機是某次國外展會中有位德國知名廠商針對國內另一家的轉體扳手的評論，他認為把扳手用外力扭90度將造成扳手內應力，且美觀度不佳，這促使我研發改良此產品，改以一體鍛造並加上倒三角手柄設計創造止滑功能。」這項產品由鑫爵公司獨力完成設計，也是突破性的創舉。

鑫爵最近也將推出建築用四合一尖尾扳手，另外也替美國客戶設計ODM產品。無論是自行研發或是ODM鑫爵都期許自己能夠盡善盡美，帶給客戶更多利潤，增強企業本身的軟實力及經驗，目前也替公司所有自行研發的產品申請國內外發明專利，讓鑫爵在這個領域更具競爭力。除此之外，未來鑫爵將進行QS及其他工業認證，開拓更高品質及更廣大的營業項目。

陳總談到顧客服務時指出：「任何客戶的意見都是非常寶貴的，針對客戶的意見我們會下去檢討分析，並提供最合適的解決方案。」鑫爵善於將顧客需求反映在其產品上，這無疑就是他們為何能夠在研發手工具部分如此出色的原因。陳總更舉出鑫爵曾經有多次不辭千里到國外客戶廠內排除障礙的經驗，這些都是他們拿出最真誠顧客服務的表現。

原本業務著重在貿易的鑫爵在營運路途也非一路順遂，困難挑戰從沒間斷過，包括印尼客戶抽單以及業務主管另外成立公司搶單，面對這樣的挑戰，除了降價搶單之外別無他法，但是如果面對的競爭者是生產廠家，則是一點辦法都沒有，因此痛定思痛，決定改以研發、設計及製造為主要的業務，歷經多年來的努力，總算慢慢有成效，陳總回憶當時的情況形容：「這種辛酸真的無法用言語來形容。」

回顧過去，陳總認為：「任何困難都是激勵公司向上的力量，也讓現在的鑫爵養成不怕困難和挑戰的態度。未來，鑫爵將秉持一貫不懼艱辛困難的態度面對客戶的需求，並更專注於研發新品，期望能在手工具領域更上一層樓。」



聯絡人：陳俯郎 先生

Email : sales@mail.pluscraft.com