



中鋼2023年第2季扣件業產銷聯誼會

文/惠達 曾柏勳

中鋼於3月2日在高雄岡山東區海口味餐廳召開第二季扣件產銷聯誼會。因應歐盟碳稅議題引起台灣扣件業者高度關注，這次中鋼除了報告全球景氣以及扣件產銷狀況之外，特派旗下環保專員報告歐盟與台灣碳稅現有的相關細則，以及中鋼的碳盤查進程，吸引上百名扣件相關人士到場聆聽。本文節錄中鋼報告重點如下。

通膨放緩、經濟回溫可期

由於全球通膨降溫、能源危機趨緩以及中國解封，國際貨幣基金組織預期全球經濟在2023全年成長2.9%，在2024年成長3.1%，雖然仍低於2022年的3.4%成長率，但已能看出從2023年低點開始增速的態勢。

然而，通膨、中國經濟問題以及地緣政治衝突將持續影響全球經濟，各國央行仍維持貨幣緊縮政策，以抑制通膨壓力。由於美國收緩激進升息步調，歐洲能源危機趨緩，以及俄烏戰爭與土耳其大地震的災後重建，中鋼預期今年國際鋼鐵需求將獲得支撐。

扣件應用市場景氣

美國聯準會的升息使房貸利率攀高，加上建築成本居高不下，美國新屋開工數量已連續5個月下降，截至今年一月新屋開工數量為131萬棟，下降4.5%。2022年，美國新車銷量寫下過去十年以來的新低，落在1,380萬輛，比2020年少了8%。但有專家認為，供應鏈問題已獲得改善，因此美國車銷會在2023年從谷底反彈。今年一月銷量已年增6.3%，達106萬輛。

歐洲新車市場因為受到供應鏈衝擊，在2022全年總銷量下降4.6%，落在930萬輛，幾乎跌回30年前(920萬輛)的水準。

扣件進出口

根據海關統計，2022年台灣扣件出口總重量為1,554,777噸，比2021年的1,550,454噸多出0.2%。今年1月，台灣扣件出口重量月增4.6%，但年減20.4%。去年前11個月，台灣扣件出口單價在每個月不斷上升，從年初每噸9.9萬元到年中11.2萬元，到11月的12.2萬元。自2022年12月起，價格開始下降到11.8萬元。今年1月的價格降至11.7萬元，月減0.9%，年增18.1%，目前仍高於去年初的價位。

根據螺絲公會統計，今年1月台灣部分扣件出口量與出口單價浮動如右。

產品	出口量	單價
木螺絲	-17.53%	+2.64%
自攻螺絲	-22.62%	+11.51%
螺栓	-19.23%	+8.12%
螺帽	-21.99%	+5.41%

歐盟碳關稅現有規範

歐盟碳邊境關稅(CBAM)將在今年10月起試行，屆時有關廠商將需申報產品「碳含量」，其包括「直接排放」與「間接排放」，都要申報。碳含量必須用可查驗的做法來計算，例如依據流量計或會計帳。此外，廠商還需申報「輸出產品量」，將它乘以排放強度，就能算出整體排放量。廠商還需購買CBAM憑證(1張憑證=1公噸CO₂e)，其中包括出口國已繳交之碳費的證明。若廠商已在出口國繳過碳費且未出口退費，可向歐盟申請減免。目前，**中鋼已獲消息指出歐盟預計在今年三月底公布CBAM終稿與實施細則。**

在台灣國內，環保署則暫定在2024年推行課徵碳稅，直接使用化石燃料產生碳排的業者，或是用電產生間接排放的業者都有可能被徵收，但業者可提出自主減量計畫向主管機關申請優惠費率。

中鋼呼籲扣件業者盡速建置碳盤查能力，因為碳盤查是減碳的起點。碳盤查範圍包括業者自家製程(範疇1:直接溫室氣體排放)、外購的電力與蒸氣(範疇2)、其他間接溫室氣體排放(範疇3)。完成盤查後即可得出產品碳足跡，設定減量基準年進行減量，最終實現碳中和。 ■

