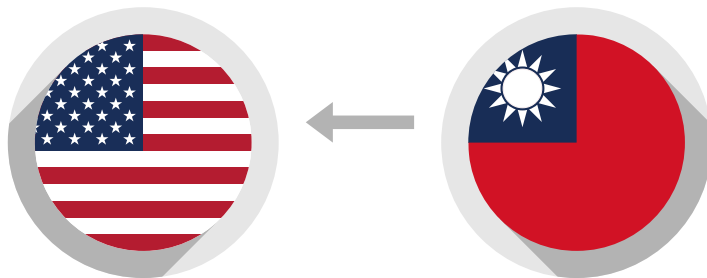


2019-2022



台灣對美扣件出口趨勢

台灣扣件出口多年來都以歐美市場為最大宗。除3成左右的產能服務歐洲客戶外，還有約4成5的比重銷往美國市場。美國建築、機械、車用、軌道、3C、航太等重要扣件應用產業的供需變化也時常牽動台灣扣件業者整體的營銷和投資發展，顯見台美之間扣件供應鏈緊密的連結。儘管市場上有許多競爭國家崛起，但目前台灣業者挾其長年在美國市場的深入布局和及品質、價格、服務和創新程度的領先優勢，短期內應仍無法被其他國家的對手取代。本文將從美國海關統計數據和台灣國貿局的出口資料庫來分析未來台灣扣件產業發展趨勢。(備註:美國國際貿易署和台灣國貿局公布數據可能會因時間差有些許差異，但不會影響整體分析結果)。

台扣件穩居美國採購主流 2022銷美再創新高

在2019年至2022年11月期間，台灣扣件產業整體外銷趨勢呈現先下滑後回升的樣貌。主要是因為2019年至2020年年初疫情爆發導致各國邊境封控和產業製造暫時停擺，全球的扣件產量需求減少所致。不過雖然進口需求有所減少，但可以觀察到美國從全球各國進口的扣件金額仍然維持在一定的水準線上。2019年美國從全球進口約55.14億美元扣件，2020年則減少至47.77億美元，並沒有出現所謂「扣件需求全然消失」或是「訂單大跳水」的曲線走勢。反而在2021-2022期間因為歐美對疫情的管控逐漸轉為流感化模式，邊境逐步開放，社會運作漸恢復常態，產業需求回溫下，對扣件的採購不減反增。

台灣現階段仍是美國對外採購扣件最大的來源，進口金額明顯高於其他各國。且從2022年前11個月台灣對美扣件出口已經

高於2021年全年的表現來看，已經可以確定台灣2022年全年對美扣件出口將再創新高。加上受惠於台灣對疫情的管控相對穩定、美國對中國扣件等產品加徵25%關稅以及中國疫情再次轉趨嚴峻等因素影響，美國買家為避免庫存供應斷鏈，調整採購策略轉向台灣下單，間接削弱中國扣件銷美反彈力道，也讓台灣和中國之間的差距自2020年起逐漸拉開。

此外，被一些台灣業者列為外銷競爭假想敵的南韓、印度、土耳其，反而在對美出口的扣件金額僅有不到台灣1/10的比重，短期內尚無法對台灣扣件構成威脅。另一方面，主攻生產較高階扣件的日本、加拿大、德國和義大利在美國主要扣件進口來源清單中也名列前茅。

2019-2022十月美國扣件進口(百萬美元)

國家	2019	2020	2021	2022年 1月-10月
全球	5,514	4,777	6,046	6,526
台灣	1,898	1,763	2,271	2,544
中國	1,103	824	1,118	1,393
日本	624	506	622	478
加拿大	310	259	322	317
德國	365	328	366	309
南韓	188	173	213	238
印度	145	107	183	208
義大利	144	137	171	161
墨西哥	130	110	129	142
泰國	83	74	87	135
越南	62	70	83	97
英國	87	82	85	87
法國	87	70	69	75
土耳其	20	25	34	33
瑞士	31	29	32	30
馬來西亞	21	17	19	29
瑞典	27	18	26	23
西班牙	27	28	29	21
巴西	12	12	18	20
列支敦斯登	15	18	22	19

資料來源：美國國際貿易署



目前觀察美國前20大扣件進口來源清單，確定2022全年將出現優於前一年表現的是台灣、中國、南韓、印度、墨西哥、泰國、越南、英國、法國、馬來西亞、巴西。

外銷額增 台扣件高值化見成效

根據台灣國貿局統計數據顯示，台灣2022年前11個月共出口全球約150萬噸扣件，與2021年同期幾乎無異，且已經恢復至疫情前2019年的出口水準；出口美國部分達到66.74萬噸，佔台總扣件出口44.63%，比2021年同期小幅增加2.30%。值得注意的是，雖然台灣2022年前11個月的扣件出口量較前年同期變化不大，但對大多數前20大出口夥伴的出口額都早已超越2021年的全年數據，由此可大致推斷台灣的扣件單價近期外銷有走高趨勢。

2022年前11個月台灣共出口全球約57億美元，與2021年同期相比大幅增加17.24%，其中美國就佔了約25.55億美元，且與2021年同期相比，更增加23.17%，整體成長趨勢更佳。

2019-2022前11個月台灣前20大扣件出口夥伴 (公斤)

	2019	2020	2021	2022年-1月-11月	2022前11月 比重(%)	2022前11月 同期 增減比(%)
全球	1,479,292,223	1,363,249,857	1,610,697,606	1,495,400,767	100	0.513
美國	621,962,469	609,131,909	699,424,627	667,436,000	44.633	2.303
德國	132,505,809	116,623,332	140,334,458	135,660,007	9.072	6.624
荷蘭	80,348,283	67,241,601	92,325,806	86,725,588	5.799	2.686
日本	72,771,839	63,283,611	66,328,760	63,100,822	4.220	3.909
加拿大	51,295,923	45,368,429	57,377,615	49,678,532	3.322	-5.329
英國	55,620,928	41,692,178	60,596,995	47,057,013	3.147	-16.014
義大利	32,429,910	27,368,054	35,787,498	39,213,133	2.622	16.680
墨西哥	31,167,935	23,813,674	34,183,071	30,556,156	2.043	-0.827
瑞典	28,912,202	24,839,100	32,330,710	30,222,724	2.021	1.970
波蘭	31,645,985	27,418,561	33,003,477	29,137,178	1.948	-5.643
西班牙	27,015,928	23,066,684	31,967,659	28,769,712	1.924	-2.918
中國	20,276,785	24,079,544	33,366,679	24,903,911	1.665	-17.395
法國	27,639,807	23,178,904	26,338,768	24,489,405	1.638	0.894
澳大利亞	19,377,435	19,766,919	23,380,789	24,147,784	1.615	17.543
泰國	21,720,407	20,775,441	23,890,165	18,781,797	1.256	-14.783
斯洛伐克	8,797,787	7,888,422	9,393,855	15,487,166	1.036	75.392
印度	12,978,587	12,195,250	14,062,615	11,612,630	0.777	-11.922
比利時	17,378,900	13,300,763	15,354,809	10,764,603	0.720	-25.297
沙烏地阿拉伯	9,197,623	11,519,394	9,984,359	9,782,759	0.654	3.130
俄羅斯	17,425,037	15,488,403	15,934,986	9,779,391	0.654	-33.465

資料來源：台灣國貿局



2019-2022前11個月台灣前20大扣件出口夥伴 (美元)

	2019	2020	2021	2022年-1月-11月	2022前 11月 比重(%)	2022前 11月同期 增減比(%)
全球	4,316,380,032	3,969,114,428	5,319,398,407	5,699,141,036	100	17.242
美國	1,751,810,124	1,689,817,152	2,249,932,503	2,554,755,329	44.827	23.172
德國	392,118,297	340,097,242	454,931,212	474,873,293	8.332	16.098
荷蘭	227,785,981	195,142,285	291,941,389	308,164,492	5.407	16.806
日本	241,272,905	209,497,416	246,070,626	265,296,791	4.655	18.636
英國	171,259,001	136,837,417	208,903,511	192,802,423	3.383	0.891
加拿大	145,037,763	128,760,834	176,999,474	179,819,114	3.155	11.497
中國	114,145,687	128,962,962	191,236,329	159,802,800	2.804	-7.626
墨西哥	97,384,603	77,878,026	119,553,758	126,710,925	2.223	18.921
瑞典	94,555,904	85,303,928	121,742,008	124,603,961	2.186	13.152
義大利	82,026,949	70,888,895	103,873,841	120,667,600	2.117	24.404
澳大利亞	69,235,465	69,806,992	92,257,677	109,002,382	1.913	36.307
法國	80,661,599	68,227,341	82,677,008	88,887,602	1.560	17.148
波蘭	67,825,360	58,766,598	81,787,622	84,462,887	1.482	11.406
西班牙	64,535,795	55,463,942	83,072,214	84,101,510	1.476	9.891
泰國	69,487,371	64,688,319	83,681,163	75,475,451	1.324	-1.055
斯洛伐克	19,760,325	18,229,004	23,660,937	43,291,635	0.760	96.197
比利時	51,612,649	40,061,696	52,867,737	41,950,958	0.736	-14.513
印度	35,688,409	33,228,708	42,979,529	41,389,841	0.726	3.889
丹麥	30,142,035	29,015,355	35,326,825	38,582,095	0.677	21.186
越南	32,742,405	34,387,510	38,888,113	38,294,038	0.672	9.345

資料來源：台灣國貿局

筆者認為可能是近幾年台灣扣件業者在設備智慧化、產品高值化、服務客製化等部分深耕有成，投資腳步比中國和東南亞各國競爭者快，因此間接提升台灣產品在國際舞台的競爭力。另一方面，美國買家在疫情期間所遇到的斷鏈危機也使其開始意識到台灣扣件在品質和服務的效率優勢，願意以更高的價格採購台灣扣件來彌補庫存短缺問題。

從台灣前20大出口夥伴的統計數據中也能觀察到，不只美國，出口金額同期也出現顯著增長的還有德國、荷蘭、日本、加拿大、墨西哥、瑞典、義大利、澳大利亞、法國、波蘭、西班牙、斯洛伐克、印度、丹麥、越南。斯洛伐克甚至還出現幾近一倍的成長，值得關注。

結語

台灣扣件產業有近2,000家業者，從業人員多達4萬人左右，擁有全球最密集、最整合的扣件製造鏈，多年來持續扮演著支持美國以及全球各產業運轉的可靠後盾之一。相關數據也顯示台灣業者目前仍是美國市場不可或缺的扣件供應來源，且短期內尚無法被其他國家所取代。今年美國拉斯維加斯螺絲展中，也能觀察到美國買主對台灣業者的高度合作興趣。在市場上尚無更強大對手出現之前，台灣業者應當把握機會，積極強化更多高值化產品的開發和高端市場布局，避免產品同質性過高落入僅能與其他對手比價的窘境。另一方面也要善用目前在美國市場的領導態勢，深化與在地客戶的合作連結和彰顯自家服務的獨特性，維繫客戶對台扣件供應鏈的黏著度，創造更多未來合作可能性。■

文/惠達副總編輯 張剛豪

