

台灣前十大螺絲廠 朝友工業 拓展歐洲銷售

FASTENER
FAIR GLOBAL

5 館
2936



朝友除了是低碳鋼小螺絲製造大廠，更數度名列於台灣前十大螺絲企業排行榜中。

2021 年營收額成長多達 20.5%，達到 33 億新台幣，其中歐洲已佔 60% 營業額。在此成長動能以及市場重新開放的背景，朝友在 2023 年擴大歐洲銷售，他們關鍵站即是司徒加特展。這是他們繼 2020 年旅遊限制以來，所參加的最大型扣件展，要以穩定品質與交期以及產品客製化服務，發掘歐洲新潛在客戶。

尋找建築與車用扣件採購主

朝友將在司徒展展出建築與車用扣件。除了推廣長螺絲、乾牆螺絲之外，目前朝友的主打產品是焊接螺絲，已開發 15 種並量產出貨。由於掌握焊點（圈）的成型技術，擁有良好品質。此外他們向惠達透露正在開發複合螺絲，已成功打樣，並採購許多機台因應組帶螺絲的需求。在車用扣件方面，以內裝件和焊接螺絲為主，朝友說「我們的內裝件多為小螺絲，如塑板螺絲、鐵板牙螺絲、三角牙螺絲，與我們建築件專業相符，經驗豐富已有 40 多年，材料取得來源為中鋼，品質穩定。」。

該公司一直以來秉持「第一次就做好，保證品質，提高效益」，因應歐洲工業、車用與高階產業要求。他們有技術人員教育訓練，並透過雙重監督來滿足客戶需求。

朝宇航太後市可期

朝友表示，2021 年第四季起，朝宇航太的客戶需求增加，2022 年的營業額比 2021 年成長了 105%，已經恢復到 2019 年九成的水準。目前看起來國際航太產業的需求持續成長。由於全球供應鏈的問題，以及缺工、產能不足、技術人員流失等等現象，波音、空巴等國際大廠預估要到 2023 年第二季問題才會緩解。2022 年起的烏俄戰爭造成原料價格飆漲、交期時間拖長，雖對航太產業有影響，但前景仍可期。

朝友關鍵字：產能擴充 & 減碳認證

經過 2020 年航運阻塞造成爆單，使他們經歷了產能與庫存吃緊的狀況。為增進客戶的滿意度以及確保訂單交期的穩定，未來將擴大產能與倉儲空間。由於歐洲與美洲是他們手上前二大市場，歐洲將於 2023 年，而美國最快將於 2024 年啟動碳足跡審核程序，因此他們正配合政府以及客戶的需求展開作業以盡快取得相關認證。

朝友觀察，波蘭、義大利展都顯示扣件業在疫情後復甦的動能不容小覷，除了發達的西歐市場之外，脫歐後的英國、工業發展急速的東歐以及經歷戰後衝突的國家，都是具有潛力的市場。



文 / 惠達 曾柏勳

聯絡人：林宜忻小姐 Email: emmi@mail.jaueyou.com

