

客製開發實力亮眼 緯聯對歐洲市場有期待



緯聯專營車用和 OEM 特殊扣件的貿易外銷。2022 年甫透過本雜誌宣布喬遷至仁德新總部，透過惠達的鏡頭，為讀者揭露了純白現代風揉合日式室內設計且搭載太陽能面板的廠房。緊接著在 2023 年春季的緯聯首波外銷將深入司徒加特展帶來的大歐洲市場！

歐洲銷售佔比多過三成

「讓更多歐洲客戶看見緯聯」

緯聯甘文慶總經理解釋：「我們主要售往北美與歐洲，其中對歐洲銷售額佔 35%。」多達三成的比例顯示甘總對歐洲的重視。「這次我們會在司徒展展示客製化產品，包括螺絲、螺栓、螺帽、沖壓件、鑄件、加工件、成型線、管材、隔片，可供應到汽車廠與其他 OEM 工業用市場。」

這間南部名氣響亮的扣件貿易商，強項是產品皆依客戶需求客製開發。「我們期待與專業經銷商合作，也樂意協助他們了解我們產品，並將其經銷到各工業領域。」若有其他類型的展會訪客想採購來自緯聯的高品質扣件，甘總也歡迎開啟各種合作可能。「我們參展目的是到當地市場走走，看看扣件業老朋友。我們不設定特定目標，只希望把緯聯的服務推廣出去，讓歐洲看到緯聯，看到以台灣製造為傲的優質產品。」

歐洲嚴謹品質要求

甘總：「我們一直很努力！」

歐盟品質法規不斷更新，要求越加繁雜。緯聯的供應體系有自動化高速光學分揀設備做一道把關，還有人工檢測做細緻的成品檢查，另有品檢單位與設備（三次元量床、鹽霧測試機、粗糙度/整平度/硬度測試儀、拉力測試儀、膜厚測試機、量規、光學比測儀）做另一道把關，層層監測網可達歐洲客戶的要求。「我們的檢驗設備齊全，並有 10 位專業產品品質工程師和檢驗人員，在品質上一直有很好口碑。」30 多年來，緯聯受到忠實客戶的支持，即使去年全球景氣不好，甘總仍持續締造業績成長，訂單也有超過九成來自歐美高端市場，證明海外客戶相信緯聯的服務。

甘總也期待展後歐洲與海外顧客造訪緯聯新總部。在 2022 年透過惠達報導，並製作一支企業形象短片將總部樣貌曝光到全球。新辦公環境帶給員工舒適，也將給客戶煥然一新的感受。

產品開發之路

孤寂卻最閃耀

談起為客戶開發產品，甘總說緯聯克服的挑戰不勝枚舉。「客製產品開發充滿挑戰，但可確定的是困難的道路上沒有擁擠的人群。面對戰爭、通膨、晶片和能源危機，他審慎面對，透過強大客製能力，追求市場面及多樣化產品擴充。「我們希望在市場上繼續碰到知音的客戶，引進更多具挑戰性的產品，共同開發，一起享受成果。」

緯聯聯絡人：甘文慶總經理 Email: wyser@wyser.com.tw

