

義大利米蘭螺絲展

建築、車用扣件成為採購重點

文/惠達 曾柏勳



義大利展今年是第三屆展會，吸引許多在地義大利企業參展，同時也有德國、土耳其、日本、台灣和中國等海外廠商報名參展。規模雖屬小型區域展會，但很多在地指標性義大利廠商都有到場，可說是觀察義大利整體扣件產業縮影相當適合的平台。許多甚至是再次參加展會的展商。台灣展商除了惠達雜誌之外，還有久可、鋒泉、尚余。中國展商則有中達、法思德、佛山市廣慶昌…等。Achilles Seibert, Ambrovit, Beneri, Fixi, Growermetal也在展期吸引不少買家駐足。

匯達特派專員觀察到開展第一天上午參觀人潮就非常踴躍，展會大門一開，便馬不停蹄為前來索取雜誌的訪客，推薦在刊物內刊登廣告的廠商，尤其特別邀請訪客翻閱最搶手11月號年度供應商名錄。數百家廠商的產品資訊一冊在手，不少訪客說「這真的好便利！」

透過和這些訪客對談，專員注意到建築、車用等產業用產品是今年買家詢問的一大重點。尤其有CE等相關認證的廠商更是許多買家首先考慮合作的對象。此展不僅吸引來自義大利當地的買主，也吸引來自保加利亞、土耳其、阿爾巴尼亞、奧地利等週邊國家的買家遠道而來。





除了展會之外，主辦單位在兩天(2022年11月30至12月1日)展期內，安排十場以英語或義大利語進行的研討會，邀請業界指標企業或人物針對風電扣件、電鍍塗層、建築產品法規等議題做專題演講。

更多展覽訊息，請隨時關注www.fastener-world.com

