

文/Sharareh Shahidi Hamedani

2021 歐盟機車產銷分析



歐盟市場規模

在2021年前9個月，歐洲前5大市場(法國、德國、義大利、西班牙和英國)的機車註冊率相較於2020年同期增加10.6%，總共達792,819輛。如所預期，因為2020年春季新冠肺炎所導致不同程度的干擾，幾乎所有國家的市場在2021年的註冊率相較於2020年同期都有所成長，義大利增加最多(27.9%)。英國、西班牙和法國也表現不錯，分別增加了13.5%、8.7%和8.5%，德國則在新註冊率稍微減少(-4.9%)。機踏車的部分在6個歐洲機踏車市場(比利時、法國、德國、義大利、荷蘭和西班牙)中相較於去年的數據整體維持穩定，在2021年前9個月達到206,751輛(相較於2020年同期減少0.2%)。為了獲得更好的比較，考量疫情前的註冊率數據，2021年的前9個月歐洲機車市場展現出成長跡象(2021年前9個月是792,819輛，2019年前9個月是732,594輛，兩者相較增加8.2%)。機踏車市場遵循類似的趨勢：在相同的時間脈絡下，註冊達206,751輛，年比增加了6.8%。¹

主要廠牌和相關數據²

BMW Motorrad



BMW Motorrad去年突破194,261輛機車的銷售新高。BMW Motorrad主管Markus Schramm表示：「2021年我們的表現仍然如此亮眼不只讓我感到開心，也感到無比驕傲。很明顯地在危機時刻你可以看到團隊是如何團結在一起。歐洲和亞洲的銷售提高了，在美國則增加了32%。不意外，boxer的車型(像是R 1250 GS和GS Adventure)再次成為主要的『驅動力』。」

Pierer Mobility: KTM、Husqvarna 和GasGas



KTM、Husqvarna和GasGas的母公司Pierer Mobility在2021年的機車銷售達到驚人的332,881輛，連續11年銷售破紀錄。歐洲和北美的買家是上升的主因。另一個促進這樣表現的要素是在疫情期間對越野和雙運動模式機車需求的爆炸性成長，剛好Pierer三種車款都能滿足這類需求。Pierer Mobility已在2月初公布更多表現的細節，但不可否認的是2021年目前是他們銷售最好的一年。

Ducati



Ducati同樣在2021年打破全球銷售紀錄，最終創下59,447輛機車的佳績。根據資料，Ducati在2020年售出48,042輛機車，2019年則是53,183輛。

執行長Claudio Domenicali在一份新聞稿中表示：「2021年對Ducati來說是充滿魔力的一年。我們售出超過59,000輛機車，這紀錄在公司成立95年來從沒見過。我們也連續兩年贏得MotoGP Constructors的世界冠軍頭銜，且也將用V21L的原型機開啟我們公司的電動時代，這也預示著從2023年起該款機車將在MotoE冠軍賽一起競逐。」



不意外，美國約9,000輛的銷售稱霸全球，之後才是Ducati的母國市場義大利。Ducati表示 Multistrada V4是他們最熱銷的車款。全球的銷售也因為全新Monster和改良版Panigale V4獲得額外加持。最近公布的DesertX adventure機車車型也在去年底到港，因此2022年的銷售數據是否會更上一層樓值得關注。

Piaggio集團: Piaggio、Vespa、Aprilia和Moto Guzzi



Piaggio尚未公布2021年的表現數據，雖然其針對2021年前9個月的報告中指出全球銷售比2020年同期成長21.7%來到430,600輛。Aprilia的全新660 twins和Moto Guzzi V85TT都是成功的要素。

Triumph



2021年對Triumph來說是具里程碑的一年。該車款最近推出一款特別的Tiger 900 Rally Pro來慶祝Triumph自1990年再生以來所打造出的第一百萬輛機車。根據Nick Bloor執行長表示：「在品牌整個120年歷史中最成功的一年年末這刻來臨。2021年共有超過75,000輛Triumph機車被註冊。」

Bloor 補充表示：「另外，我們也承諾要把品牌帶到更遠大的高度，像是即將發表的全新Tiger 1200、全新MX和Enduro機車車款，以及與Bajaj的策略夥伴來打造更小機車車款。我非常開心地說Triumph和全球的車迷未來將會更加興奮看到更豐富的選擇，如同過去30年一樣。」

機車銷售的成長關鍵點³

在2022年一月之前，歐盟經歷了相較於2021年相同月份在雙輪載具銷售多達22%的成長。可惜的是，爆買潮很快在之後退去，2022年三月相較於2021年三月數據僅改善2.5%。整體來說，**歐元市場在2022年第一季共售出341,869輛，比2021年前三個月增加8%**。

不過，萎縮的銷售數據可能意謂消費者的新鮮感退卻。因為數月來的高需求以及新冠肺炎法規鬆綁，許多製造商預期2021年的動能將持續到新一年度，但生產因為供應鏈短缺和資源的挑戰仍然維持多變。俄國和烏克蘭之間持續的爭端也為該產業帶來問題。許多人預期經濟擴展和取代石油驅動車的電動車輛在2022年將驅動市場，但俄國侵略烏克蘭破壞了這計畫。歐洲能源價格也在衝突後攀升，但電動車尚未達到大量的普及規模。除了燃料和能源價格增加，快速成長的通膨也會影響客戶的採購力。個別來看，BMW和Ducati等品牌2022年第一季的銷售已經出現正成長，但**多數分析師和預測者相信歐洲市場將持續下滑，直至俄羅斯和烏克蘭衝突獲得解決。**

參考資訊：

1. <https://www.acem.eu/registrations-of-motorcycles-in-largest-european-markets-continue-increasing-in-the-first-nine-months-2021-exceeding-pre-pandemic-levels>
2. <https://www.revzilla.com/common-tread/european-motorcycle-manufacturers-set-sales-records-in-2021>
3. <https://www.rideapart.com/news/582696/european-motorcycle-market-q1-2022/#:~:text=Overall%2C%20the%20Euro%20market%20finished,at%20waning%20interest%20among%20consumers.>

Fastener World



#專業媒體
#採購專刊
#網路行銷

惠達
雜誌

www.fastener-world.com

