



文/惠達 曾柏勳

# 全球自行車產銷統計

## 年均複合成長7.36%

研究機構Precedence Research研究指出，全球自行車市場的經濟規模在2021年達到950億美金，且會在未來持續呈現大幅增長的趨勢。2022年將達到1,019.9億美金，2023年達1,095億美金，2024年達1,175億美金，2025年達1,262.1億美金(圖1)。一直到2030年，預測規模將達到1,800億美金，年均複合成長率達7.36%。自行車有龐大市場商機，自行車用扣件需求也跟著看漲。

其中，全球有30%的自行車銷往亞太地區。日本、新加坡、中國大舉投資自行車通勤的基礎建設，此外，亞太地區的共享單車盛行，再加上大眾健康意識抬高，這些都使亞太地區直到2030年都可望稱霸全球自行車的使用比率。

## 歐美：電動自行車市場動能強

歐洲最引人注意的是電動自行車市場呈現指數增長的態勢。圖2顯示，從2019到2028年的預測區間中，亞太地區沒有明顯增幅，北美地區呈現相對較少量的穩定增長且佔比較小，但歐洲地區增速較快且佔比不斷加大，預計到2026年佔比就會跟中國持平。這顯示亞太地區(尤其是中國)雖然目前佔據最大市場份額，但可能在未來五年內被歐洲超車。在2025年前，歐洲電動自行車銷量將超過汽車(電動車與燃油車)的銷售量，電動自行車市場潛力相當驚人。

圖1. 2021~2030全球自行車市場規模

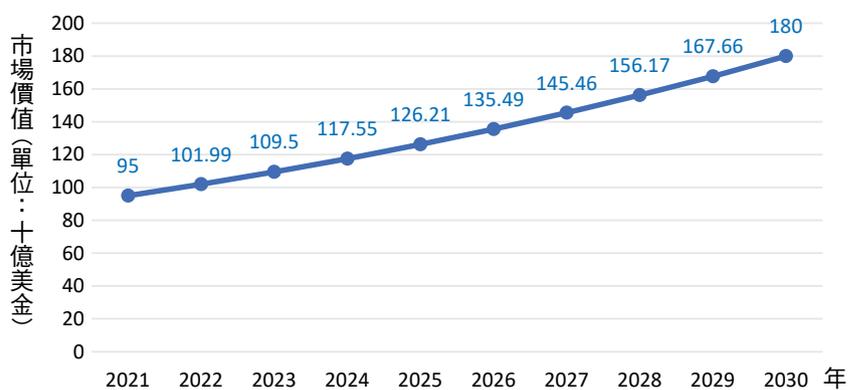
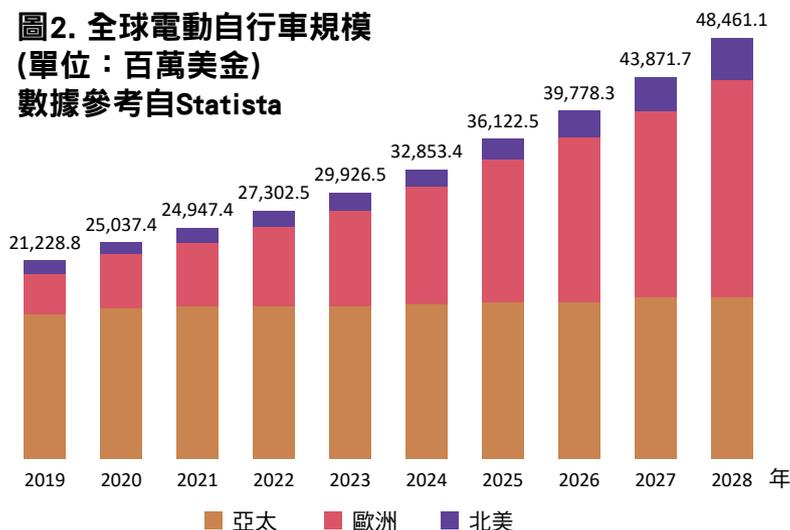


圖2. 全球電動自行車規模 (單位：百萬美金)  
數據參考自Statista



雖然北美地區增速比歐洲慢，但輕型電動交通工具協會報告顯示，美國在去年進口了79萬輛電動自行車，比起2020年的45萬輛和2019年的25萬輛都高出不少。可見歐美地區的電動自行車市場都在成長。

### 亞太地區：自行車生產重鎮

包括電動與人力自行車，全球自行車生產主要集中在中國和東南亞，但知名品牌主要都在歐美。換句話說，生產重地在亞太，大多以OEM/ODM形式供應到歐美。

中國人民日報報導，2020年中國自行車總產量為1.17億輛，成長15.3%，2021年總產量突破了1.2億台，是世界最大的自行車製造與消費國。另外，中國電動自行車的民間持有數已逼近3億台，是世界最大的電動自行車消費國。2020年的電動腳踏車產量4,436.8萬台，成長14.3%，其中出口201.8萬輛，同比增長38.9%。2021年產量達4,827.1萬輛，成長8.7%。

再來看台灣，由於台灣主要是自行車出口國，因此我們來看臺灣自行車輸出業同業公會公布的數據。2021年台灣共出口1,986,937台自行車，成長16.9%；出口金額13.14億美金，成長19.6%。出口量與出口額不但雙雙加速成長，也連續兩年維持雙位數的增幅。其中，北美是台灣自行車的最大出口夥伴，其次是歐洲與日澳(圖3)。雖然自行車產業面臨缺料問題，但台灣自行車大廠手上的訂單已經排到2023年，尤其是大吃電動自行車與高階自行車訂單，而且連續三年都交出營收創新高的紀錄。可見海外對台灣自行車的產能需求非常龐大。

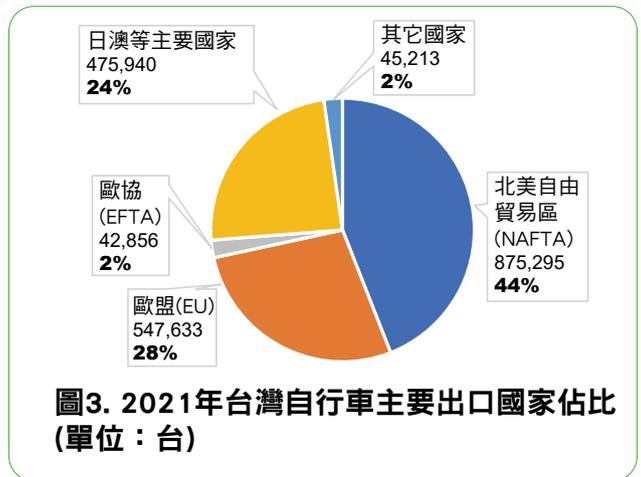
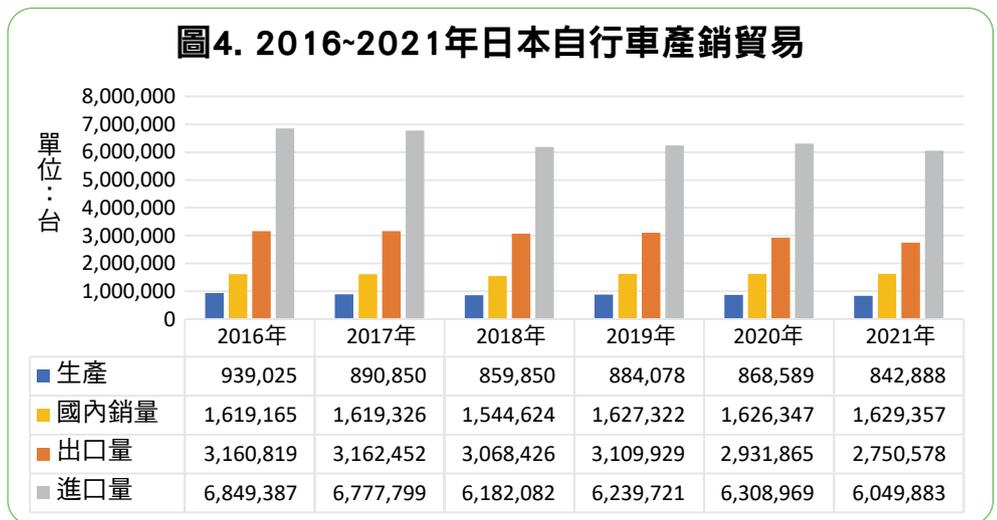


圖3. 2021年台灣自行車主要出口國家佔比 (單位：台)

### 圖4. 2016~2021年日本自行車產銷貿易



最後再看日本(圖4)，該國過去6年的自行車產量呈現持續小量下滑的態勢，國內銷量則大致持平地消長，未見顯著增幅，出口量與進口量則不斷下滑。換句話說，日本的國內自行車買氣持平，從海外進口的需求量減少，銷往海外的出口量也減少。日本自行車市場近年來一直在縮小，份額被台灣與中國取代。

### 未來自行車可望越賣越旺

全球自行車統計數據告訴我們市場動能會越轉越強。歐美地區除了自行車的買氣不減之外，其中電動自行車的銷路更可用「指數型增長」的暴增來形容。尤其是法國，根據法國自行車聯盟的報告，過去2013年法國僅銷售出5.6萬輛電動自行車，卻在2020年售出51.4萬輛(佔自行車總銷售270萬輛的19%)，比2019年38.8萬輛多出33%；這短短7年時間就成長超過8倍。

亞太地區的台灣與中國都交出亮眼的自行車生產與出口實績。雖然日本的自行車市場有萎縮跡象，但整體來看，亞太地區的製造動能仍然強勁。未來至少五年全球自行車的需求仍會看好，連帶自行車用扣件的全球需求也可望被抬升。

**FASTENER WORLD**  
www.fastener-world.com  
**匯達讓全世界看到台灣**

