

過去20年台灣扣件產銷大趨勢

整理/惠達編輯部

2000~2022 Q1 台灣扣件產銷量(公噸)
來源：經濟部統計處與國貿局

八成外銷的產業結構

根據經濟部統計處與國貿局，台灣扣件產銷數據顯示，過去20年台灣的平均生產量為162萬噸左右，最高有達到2021年的220萬噸；出口量平均128萬噸，最高也落在去年的161萬噸。在國內生產的扣件中，平均約有八成外銷到海外。剩餘兩成的產量主要供應內需市場以及內需市場的外銷產業(例如要外銷的機械所使用的螺絲與零組件)。

每三年一週期

台灣的扣件產銷量有起有伏，若以一個起伏為一週期，這20年來共歷經6個大週期，平均大約每隔3年就會發生一個U字形或V字形跌後回升的新週期。這六大週期的起點分別落在2000、2004、2011、2014、2018與2021年。

其中跌幅最大的是2008年到2009年的金融危機時期，產量跌破百萬噸，直落到95萬噸(下跌28%)，外銷量也僅有81萬噸，但又立刻在隔年(2010)回彈到風暴前的百萬噸水準之上。這顯示台灣扣件產業面對危機的韌性強，在遭受全球量化寬鬆的衝擊後很快地回補產量。台灣扣件20年來算是關鍵性零件產業，發展上還是相當穩健。

史無前例的劇變

做好營業額下降兩成的準備

今年碰到許多超越以往的劇烈變動，包括疫情、封國封城、歐美廠房停工。俄烏戰爭突然的爆發使原物料與農作物價格大漲並加劇通膨，引發一連串升息。歐美買主的採購也轉趨保守，他們清掉先前囤積過多的庫存，將採購延後，保持手頭的現金。另外在國內，台灣業者遭遇缺人力、電費與土地價格漲、通膨等問題。

	年度	生產量	出口量	外銷佔比
週期一	2000年	1,562,918	1,168,373	74.8%
	2001年	1,272,098	1,005,385	79.0%
	2002年	1,381,935	1,081,053	78.2%
	2003年	1,430,166	1,148,897	80.3%
週期二	2004年	1,489,221	1,266,224	85.0%
	2005年	1,337,678	1,148,306	85.8%
	2006年	1,420,318	1,208,756	85.1%
	2007年	1,403,727	1,174,270	83.7%
	2008年	1,340,029	1,125,514	84.0%
週期三	2009年	953,305	816,653	85.7%
	2010年	1,475,989	1,206,370	81.7%
	2011年	1,676,786	1,347,747	80.4%
週期四	2012年	1,574,291	1,278,585	81.2%
	2013年	1,741,284	1,371,099	78.7%
	2014年	1,959,088	1,501,697	76.7%
週期五	2015年	1,915,603	1,470,992	76.8%
	2016年	1,903,656	1,435,750	75.4%
	2017年	1,953,780	1,498,070	76.7%
週期六	2018年	2,119,682	1,595,705	75.3%
	2019年	1,915,782	1,479,292	77.2%
	2020年	1,794,212	1,363,250	76.0%
週期六起始	2021年	2,203,917	1,610,686	73.1%
	2022年 第1季	535,440	428,245	80.0%





這些現象讓部分台灣業者感到悲觀，但也有樂觀的業者指出，景氣的好壞是否有影響，主要取決於產品與企業自身的體質(財務健全度)。韌性越強的企業遇到景氣衝擊時，會有一段時期成長減速，一旦景氣復甦，便成長得比其他企業更快。還有業者提醒，營業額在未來兩年內可能要下降兩成，要做好準備，撐過這段時期就能存活下去。對某些業者而言，比起營業額下降，更擔心的是無法交貨、貨物滯銷與倒帳的問題。

最後一個觀測重點是今年第一季的數字，產量衝到了53萬噸，外銷量到42萬噸。這是因為業者還在消化上半年的舊訂單，但下半年的歐美市場景氣以及台灣業者的接單表現能否暢旺，仍需密切觀察。 ■

新思維方式 風格不設限

全方位的設計 讓商品不斷加分

擴大客戶的市場 讓你的產品更有價值

廣告 | 目錄 | 海報 | 名片

網站設計 | 架站管理 | 後台規劃 | 商業設計

GOOD DESIGN

FASTENER

WORLD

www.fastener-world.com

相關訊息請洽 業務部

☎ 06-295 4000

