

前言

肺炎疫情對全球經濟與貿易造成莫大騷動，全球的生產和消費急遽縮減。不令人意外的是，去年世界經濟在所有地區的產出量創下1940年代以來的最低紀錄，全球失去了2.55億個全職工作。隨著各國開始取消限制，第三季的復甦很快且符合期望，但第二波疫情卻在2020年第四季意外提早侵襲，擊潰了西歐的復甦。

即使疫情的爆發引發了全球經濟的蕭條，使得貿易、投資、成長和就職率都受到影響，但疫苗的突破和封城措施的改善腳步都超前預期，緩衝了那些使疫情衝擊整體經濟的因素。

商品貿易在去年第二季擴張的速度超過預期，全球貿易復甦的景氣預測也已轉好。根據世界貿易組織的最新預測，全球商品貿易量在2020年下降5.3%之後，預計將在今年增加8.0%。全球貿易在去年最後一季觸底，目前正在持續復甦並脫離疫情造成的頹勢。今年第一季，貿易的復甦創新高，年增10%，季增4%。

市場復甦下的 美國緊固工具進出口

文/ Shervin Shahidi Hamedani

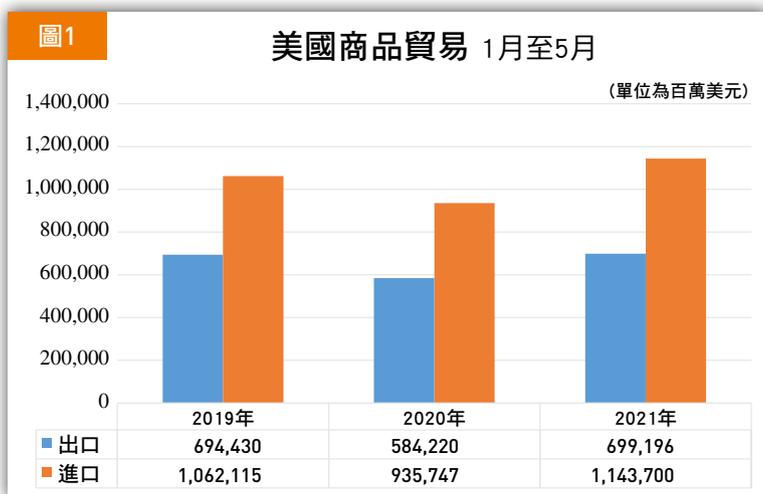
美國貿易

疫情發生一年半後，美國經濟經由大量的財政資助獲得強化，疫苗接種範圍預計將會更廣，經濟成長可望在今年達到6.8%，是自1984年以來的最快速度。在貿易統計方面，去年美國的出口下降16%，進口下跌10%。然而進出口的驟跌和今年隨之而來的復甦量並不相稱。這種不均的結果已大幅反映在美國的貿易赤字。相較於美國的經濟規模，美國產製的商品出口量與進口量之間的差距達到史上最高。

根據美國統計局最近的報告和美國經濟局的分析，商品與服務的赤字在五月為712億美金，比四月的691億美金高出22億美金。五月的出口為2,060億美金，比四月的出口高出13億美金。五月的進口為2,773億美金，比四月的進口高出35億美金。五月商品與服務的赤字增加反映出商品的赤字從23億美金增加到892億美金，服務的順差從1億美金增加到179億美金。

若往前推算12個月，商品與服務的赤字比2020年同期增加了1,109億美金，上升45.8%。出口增加了1,016億美金，上升11.4%。進口增加了2,125億美金，上升18.7%。商品與服務的平均赤字在三月至五月的期間內增加2億美金，達到718億美金。小客車等等車輛，以及零件、引擎民航機、半導體等等產品的出口量都減少。

在工業用品方面，美國在2020年出口額約6,600億美金，其中一月到五月出口額僅有1,400億美金左右。今年一到五月，出口額增加到2,460億美金。



美國扣件貿易

美國扣件產業構成了價值數十億美金的產業經濟。它包括各種不同企業，服務汽車、航太、軍事業界等等扣件產品的主要採購商。

美國工業用扣件產業面對了幾項因為疫情而產生的挑戰，仍在應對其衝擊。如前述，疫情對美國現階段廣義的經濟環境所造成的衝擊，可比擬2000年以來發生過的駭人事件，例如911恐攻和2007至2009年間的經濟大蕭條。



以去年的全球工業用扣件來說，其市場規模約為767億美金，需求遭受負面衝擊。與2017至2019年的年均成長率相比，該市場規模緊縮了6.75%。即使如此，全球的扣件市場價值可望在今年底達到795.4億美金，將在2028年持續成長到1,060.5億美金。以此預測可推估2021至2028年間的複合年成長率為4.2%。複合年成長率迅速增長是因為扣件需求遽增，以及疫情結束時將回歸到疫情前的景氣。

美國扣件工具貿易

美國扣件工具與五金批發產業就如同其他產業一樣，需求隨著消費者的消費力道一同下跌。即使如此，隨著消費者有更多時間嘗試居家改造，居家令仍為居家改造與DIY緊固工具產業帶來某種正面的影響，但效果有限。

通常業者會先大量採買緊固工具，然後再以有競爭力的價格，客製多樣化分銷到下游市場，包括零售商、其他批發商和其他終端用戶產業。從2016至2020年，該產業的營業額增加，其中一部份是因為這段時期(不包括去年)消費者的開銷以及建設的金額都增加了。但隨著經濟自疫情的衝擊中復甦，消費者的開銷也上升，因此產業的需求也在增加。消費者會投資原本因疫情而被推遲的居家改造與建築活動，但此產業的復甦預計會很緩慢，它在今年的總營業額預計會低於疫情前的水準。儘管如此，非住家以及住家的建設汽車市場可望跟著製造業的活動回歸到成長的軌道。

有相當可觀的手工具與電動緊固工具需求是來自於美國的小型維修公司，這些企業仍受困於短缺的消費者需求。此產業的某些業者可能無法復甦，所以這會在未來大幅減少該產業的企業數量。

以上有關美國市場需求的說明，可解釋緊固工具貿易何以在2020年下滑且在今年恢復。圖2和圖3顯示2020年10月至2021年5月期間美國進出口的工具(海關編碼8207)金額，以每季和每月的比較來呈現。該圖顯示進出口額回歸到疫情前的水準。

對美出口額最高的國家分別是中國、日本、德國、加拿大、台灣和南韓。這些國家佔了美國工具總進口額的70%以上。另一方面，加拿大、墨西哥、比利時、德國、日本、英國和澳洲是美國工具的主要出口對象。

結語

有鑑於經濟從疫情中復甦以及下游主要製造業的需求恢復，緊固工具的營業額可望維持五年的成長。預測建築業的需求會持續成長，但速度會減緩。通用扣件和緊固工具是各種建築會用到的關鍵零件。2021年，建築市場的金額可望上升，為產業帶來潛在機會。消費者的開銷也可望增加，成為緊固工具企業的市場需求來源。

美國手工具的各季進出口額 (海關編碼8207)

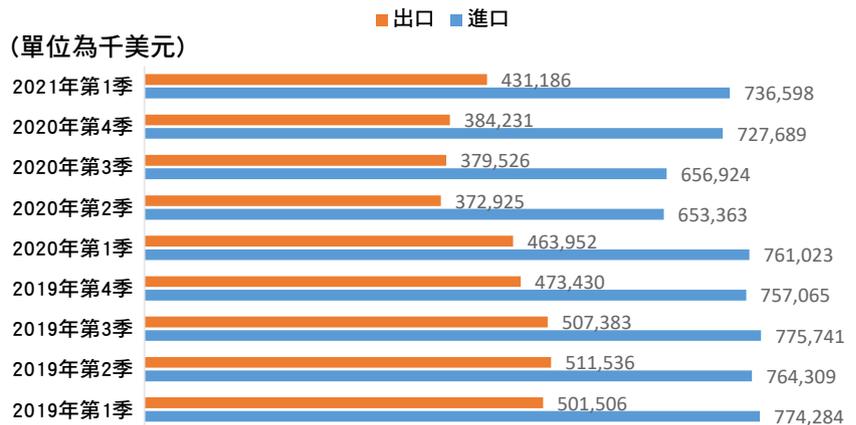


圖2

美國手工具的各月進出口額 (海關編碼8207)

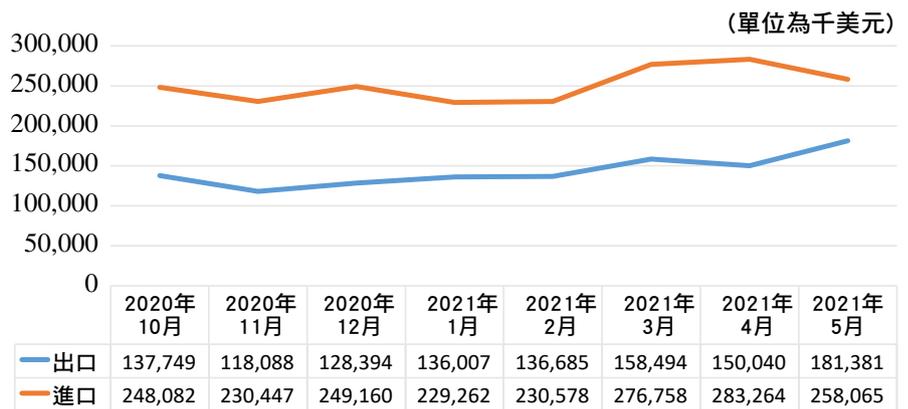


圖3

資料來源：

- U.S. International Trade in Goods and Services, US Census
- Trade Topics and News, World Trade Organization
- Reports and Statistics, International Trade Centre
- Industrial Fasteners Market, Fortune Business Insights
- ITC, Trade Statistics for International Business Development
- Tool & Hardware Wholesaling in the US Industry Outlook, IBIS World

