

中歐， 汽車產業重鎮 與參訪熱點

文/ Jozef Dominik



圖1. 中歐

看看圖1的簡版中歐地圖，我們會注意到幾個有趣的事。首先是斯洛伐克的汽車產量集中度很高，主要是因為當地的廉價勞工相對容易取得，以及斯洛伐克加入歐盟後政治情勢穩定、已是歐洲自由市場的一份子、擁有好的基礎建設且接近西歐市場。維西格勒集團四國(由中歐的捷克、匈牙利、波蘭、斯洛伐克組成的政治及文化合作組織，以匈牙利城市維謝格拉德命名)的汽車產業長久以來頗有地位。該產業的產出量是經濟情勢的決定性關鍵，佔維西格勒集團四國出口量的比例很大。

前十年，維西格勒集團四國成為歐洲汽車生產的中心(見圖2與表1)。試想普通一台車使用了大約2,500支各式的螺絲、螺帽和墊片，那麼扣件的總體使用量就很可觀。其中只有一小部分是由國內生產，其他的大多數都是進口。原因很合理，因為汽車生產的特性是高度機械化與自動化。這一點使螺絲接合件產生很特定的要求，例如只能單向安裝或不需透過螺帽來安裝。

斯洛伐克仍是全球人均汽車產量最高的國家(見圖2)，每一千人生產出200台小客車。整個大產業下的汽車產業佔比達到49%，產生275,000個工作機會。

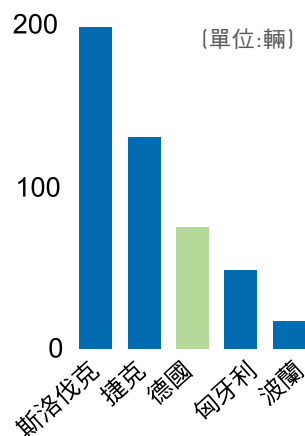


圖2. 人均汽車產量 (來源: www.oica.net/category/production-statistics)

在90年代外資流入之後，汽車產業成為中歐與東歐許多國家的主力(見表1)，以及重要投資客的關注焦點。

表1. 維西格勒集團四國的特性

國家	土地面積 (平方公里)	人口	汽車產量 (輛)	貨幣
  斯洛伐克	48,845	5,554,324	約 1,000,000	歐元
  捷克	78,866	10,256,760	約 1,000,000	當地貨幣
  匈牙利	93,030	10,075,034	約 520,000	當地貨幣
  波蘭	312,685	38,625,478	約 870,000	當地貨幣


- 歐盟成員兼維西格勒集團四國

當然，吸引外國投資客和訪客關注的不是只有維西格勒集團四國的經濟規模，同樣吸引人的的是它們的歷史、文化、建築、運動、自然、溫泉和美食。尤其斯洛伐克佈滿了富含歷史的城堡與遺跡(見圖3)。類似的狀況也出現在捷克共和國、奧地利、波蘭和匈牙利。可以說歷史是遍布中歐。





圖3. 特倫欽城堡與斯皮什城堡 (由Makuka 作畫)



圖4



圖5

維西格勒集團四國很多元，可以提供許多條件，也有很多共通處。其中一項是可以在美加、東南亞中東等等可靠的市場中聯合宣傳，在這一方面，四國的合作很重要。

這四國對新冠肺炎做足了更多準備，因為疫情進入四國的時間點比進入歐洲其他國家的時間還要晚。目前，這四國的通力合作使得當地的生活逐漸回歸正常。這也是為何斯洛伐克共和國總統蘇珊娜查普托娃女士得以宣布維西格勒集團四國有足夠理由持續合作。通勤族每日都在斯洛伐克和匈牙利的邊界之間來往。然而不僅止於經濟層面，當地的大眾浴池非常發達。斯洛伐克世界知名的皮爾斯恰尼城浴池可以治療風濕病(圖4是城內一座很典型象徵治癒疾病的雕像。)

1917年，奧匈帝國威廉二世、神聖羅馬帝國查理四世，以及保加利亞帝國斐迪南一世，這三位君王就是在皮爾斯恰尼浴池相見。

此外，我們也必須談到斯洛伐克的運動。高山滑雪界的佩特拉弗爾霍娃(斯洛伐克)與米凱拉席弗琳(美國)之間的冠軍爭奪戰吸引了全世界的目光。勇奪連續三屆世界冠軍的自行車手彼得薩甘也是如此。滑雪和自行車是斯洛伐克的兩項優勢。

在捷克共和國，當地的冰上曲棍球堪稱世界水準。捷克的曲球蟬連多次世界冠軍，也稱霸日本長野冬季奧運。匈牙利則以游泳和擊劍為傲。波蘭則是田徑和躲避球。

維西格勒集團四國龐大的歷史和文化資產也讓外國訪客感到有趣。布拉格、布達佩斯、克拉科夫、萊沃恰都擁有歷史性建築的珍寶，受限於本文篇幅限制則不詳述。這些地方都值得造訪，還有許多其他景點，其中我想再點出全球知名美國流行藝術祖師安迪沃荷的博物館(見圖5)，位於斯洛伐克東部的梅濟拉博爾采城。他的畫作在今日價值數百萬美金。

總結

成為中歐核心的維西格勒集團四國是個值得造訪的去處。這四國接近以德國為首的西方市場，且其人口的教育水準高，又擁有高度發展的基礎建設，吸引著商業夥伴和海外投資客。

還有其他值得造訪這四國的理由，包括豐富的歷史、大自然之美、溫泉浴、運動、發達的觀光、好客的人們等等，都是一般國家鮮少能自傲的亮點。維西格勒集團四國敞開雙手迎接訪客，由於維也納、布達佩斯和布拉提斯拉瓦這三個首都的地理位置彼此接近，僅相距150公里，因此吸引投資客和觀光客。同時，斯洛伐克有野心以貿易夥伴的身分成為歐盟、烏克蘭和俄國之間的橋樑。它的地理位置、語言知識和前述幾個國家的心理狀態都注定了它如此的身分。

