

Nord-Lock集團投資Expander膨脹軸銷事業

Nord-Lock集團大舉投資Expander膨脹軸銷事業，以提供更好的服務滿足全球顧客的需求。集團在瑞典的奧特維達貝里市擴廠130%，面積達3,500平方公尺，空間可容納現代化生產、頂級技術中心、大批量訂單處理。

Expander膨脹軸銷是集團原創的解決方案，供應到售後市場。此創新的膨脹軸銷可直接安裝到現有的機台上，不須焊接或沿著同一條線鑽孔，永久解決軸耳的磨損問題。集團的生產流程都全面數位化，讓集團能在48小時內處理並出貨大量顧客訂單。Expander產品累積超過35年的技術知識與經驗，首創膨脹軸銷搭配膨脹套筒。集團已在全球出貨超過150萬套Expander產品。

擴廠後能讓Expander產品的訂單量增加8倍，新的軸銷性能技術中心會更加速產品研發並支持顧客的需求。該廠消耗更少能源、改善工作環境、降低碳足跡，將更能永續生存。



Eurotec推出室內木造建築用螺絲

Eurotec公司供應多種木造建築用螺絲，可用於承重用木框的接合件、木工程、大廳建設、天花板裝修等等不同用途。該公司表示，旗下的木造建築用螺絲特點包括高抗腐蝕、適用於使用環境級別1~3、抗機械負載能力佳，此外也可用於木工。

該公司的木造建築用螺絲包括Paneltwistec系列產品，Eurotec稱該產品以萬用螺絲的名號著名。此系列提供各種鋼材質、頭型、尾端，每支螺絲根據其用途都有適配必需的屬性。

針對承重木材的建造，該公司提供KonstruX螺絲來連接木材或鋼製的木用接合件。此螺絲的特點是整支覆蓋螺紋，以增加零件的抗抽拔力。



DIRAK以扣壓技術取代螺絲

專利的DIRAK-SNAP扣壓鎖固技術創造出等同於螺絲的高強度接合效果，而不需使用任何安裝工具，只需幾秒就安裝完成。

它背後的设计概念極其簡單，採用家門或房門上常見的門閂運作原理。它的構造包括一個含有錐狀夾顎的導片，導片的開口中央容納一個彈簧。將它壓入開孔中，夾顎中的嵌入件會把它的扣壓式元件往回推，就跟導片通道裡的彈簧鎖銷一樣，彈簧就會被拉緊。壓入時一旦過了夾顎的高度，拉緊的彈簧會把扣壓式元件往回壓出導片的通道，此時會聽到明顯的扣壓聲。結果它就會像扣件一樣扣入開孔，強力鎖住被接合物。

該技術在任何層面都能像螺絲一樣承受高應變力，並確保提供高強度和高拉力，此外還防搖晃、震動與衝擊，通過震動與衝擊測試(DIN EN 61373)以及地震測試 (GR-63-CORE, Issue 4)。





Howmet公司推出Huck® Range Force™安裝機

Howmet Fastening Systems公司開發出Huck® Range Force™安裝機，並稱其搭載可攜式電池，可用於航太、太陽能、運輸和建築等多種用途和產業。

該產品可以電子調整拉力，擁有1.18英吋(30公厘)的長衝程，可安裝建築用與非建築用抽芯鉚釘，以及直徑¼英吋(6.4mm)以下的兩件式鎖固式螺栓。

它可快速替換鼻嘴，用一根手指就可調整拉力，可隨時準備安裝下一支不同的扣件。這支可攜式、可靠且多用途的工業級工具使用18V、5.0Ah的鋰電池，重量輕(4.8lbs - 5.5lbs，因電池而異)，符合人體工學，充電時間約45分鐘。



SFS集團2020下半年業績明顯回復

SFS集團在2020下半年成長3.7%，動能來自市場需求的明顯回溫和季節效應。2020財務年度的銷售達17.05億瑞郎(約15.7億歐元)。集團表示，高產能利用率、嚴謹的成本管理與綜合的因素支撐了集團在下半年的獲利。2020年度的營業利潤約2.27億瑞郎，息稅前利潤率13.3%。

疫情使得2020上半年某些領域的市場下跌，但從夏季開始各個終端市場出現明顯持續的復甦。例如：汽車相關產業受到需求暴跌和重要客戶在上半年關廠的重擊，到了下半年出現強勁的復甦。下半年集團對電子業顧客成功推出新產品，也挹注了銷售的動能，銷售在下半年成長了3.7%。上半年的銷售則下跌了10.4%，全年的銷量下跌了3.2%。2020財務年度的銷售總額達17億瑞郎。同期扣件部門銷量達到4.897億瑞郎，比2019年度少了1.7%。

即使有復甦的跡象，Hilti集團在2020年的銷售仍比前一年度少了9.6%，落在53億瑞郎。以當地貨幣換算則下跌了4.3%。最高執行長Christoph Loos評論說：「2020第四季復甦的跡象更加明確，我們的銷售也穩定下來。總銷量比前一段低，這也在預料之內，代表蕭條的狀況已不像一開始大家恐懼的那樣嚴重了。」

各地區發展的狀況不同，都深受到封城的時間和程度的影響。以歐洲的匯率換算，僅造成微幅的整體銷售下滑。這有明顯的南北之分，斯堪的納維亞半島和中歐銷售出現成長，南歐則有更高程度的單位數下滑。北美銷量也有令人滿意的具體成果，只出現下跌4.3%。大幅下跌的狀況出現在東歐/中東/南非地區(共下跌8.2%)、拉美(下跌8.1%)、亞太(下跌7%)，各國的差異大不相同。例如中國和俄國雖有令人振奮的成長，東南亞和中東海灣國家卻重跌。Hilti集團預測今年經濟將適度復甦，各地區狀況不同，很大程度取決於未來幾個月的疫情發展路徑。 ■

Fastener + Fixing Magazine雜誌提供
www.fastenerandfixing.com

