

2020年印尼工業生產指數分析

文/ Sharareh Shahidi Hamedani



印尼的位置

印尼是東南亞的最大經濟體，一個擁有超過300個種族的群島國。它在度過90年代晚期的亞洲金融危機之後，創下令人印象深刻的經濟成長。今日的印尼是全球第四大人口密集國，也是世界上購買力評價第十大的經濟體，更是G20的成員國。此外，它在減緩貧困方面取得很大的進展，自1999年以來已把貧窮率大砍超過一半，到了2020年已降到9.78%。在新冠疫情之前，印尼還能維持經濟成長，近年來足以擠入中高所得國的行列。

印尼工業生產指數

印尼工業生產指數在2019年下跌0.8%，接著在2020年上升2.0%。印尼的工業生產指數在1999年至2020年間，平均年成長4.0%。此成長率在2001年一月曾達到高峰的34.5%，在1999年一月落至谷底的-18.6%。2020年，疫情重創了工業生產指數的成長率。讓事態更複雜的是，雅加達市為對抗疫情所採取的措施，包括限制人群的移動與暫時關門歇業，也擊潰了國內需求。短期內疫情不會對印尼經濟產生問題。國內需求的下滑可望被進口商品數量的下滑抵銷掉，就算進口量下滑率比國內需求下滑率高，國內的生產會成長，以符合國內需求。長期來看，印度經濟就會因需求疲弱和貧窮而受挫。

2020第三季之初，限制措施的放緩加速了印尼的製造業活動。但進入九月時限制措施的再實施，讓製造指數惡化。貨品的出口量在九月回復，但在2020年十月再度下降。進口量在十月進一步下跌到比前一年低將近27%的水準，讓一至十月貿易順差達到170億美金(2019年是貿易逆差20億美金)。2021年度的成長可望獲得消費的支撐，這是由於滿足了潛在的需求，但GDP水準仍會遠低於疫情之前。



可預期的出口復甦會促使經常項目的赤字明顯縮減。通貨膨脹會在2022年急升3%，落在生產目標的中段。此外，年度赤字可縮小，但在2022年仍會超過工業生產指數3%。

扣件業相關的印尼工業生產指數結構

以下表內的數據單位為千美元。

1- 運輸設備與其他製造業

表一列出印尼產品的主要出口對象。

出口對象	表一、運輸設備				
	2016	2017	2018	2019	2020
菲律賓	7,607,807	8,685,942	8,646,652	8,480,678	5,162,779
泰國	806,356	892,009	1,030,449	1,222,981	674,439
越南	121,529	159,813	433,177	579,153	1,112,026
日本	499,465	537,339	562,003	531,515	474,507
合計	9,035,157	10,275,103	10,672,281	10,814,327	7,423,751
成長率	---	14%	4%	1%	-31%

表格重點：

- 2020(又稱為疫情之年)是印尼製造商的惡夢，他們的出口下跌31%，情況悲慘。
- 越南是唯一自印尼進口數字成長兩倍的國家。

2- 電動與電子產品

有三個國家在這個產業從印尼進口超過10億美金，如表二所示。

出口對象	表二、電動與電子裝置				
	2016	2017	2018	2019	2020
新加坡	2,013,685	2,251,083	2,655,289	2,744,684	2,856,226
日本	1,298,833	1,467,421	1,648,355	1,690,857	1,477,483
美國	1,694,865	1,517,280	1,277,619	1,494,065	2,208,451
合計	5,007,383	5,235,784	5,581,263	5,929,606	6,542,160
成長率	---	5%	7%	6%	10%

表格重點：

- 疫情無法阻擋印尼在此產業的出口成長。
- 成長了10%，是2016年以來的最高紀錄。
- 日本是唯一印尼進口額減少的國家，降幅約13%。

3- 傢俱等木製品

中國在2020年從印尼進口的金額未明，因此我們推測其出口額與2019年相同。儘管如此，如果中國的進口額出現正負20%的變化，總成長率會有正負4%的變化。

出口對象	表三、傢俱等木製品				
	2016	2017	2018	2019	2020
日本	868,618	875,270	1,025,432	916,507	789,836
中國	935,681	865,582	732,527	556,089	556,089
美國	388,403	416,251	633,430	473,092	597,355
南韓	327,488	362,237	458,360	421,526	420,339
合計	2,520,190	2,519,340	2,849,749	2,367,214	2,363,619
成長率	---	0%	13%	-17%	0%

表格重點：

- 此產業的問題在2019年浮現，換句話說並不是疫情造成的。
- 另外要注意的是日本的進口下降被美國的進口增加抵銷了。

紅字為推測值





4- 鋼鐵產品

印尼在此產業的2020年相關數據尚未更新，因此表格只能反映疫情前的市場規模。

出口對象	表四、鋼鐵產品				
	2015	2016	2017	2018	2019
中國	297,075	938,438	2,111,271	2,929,454	3,158,975
台灣	89,682	55,212	123,982	948,007	1,029,491

結語：

總結來說，我們建議要打造一個製造業聚落，能把印尼在全球競爭環境中放在更好的位置上。此外，促進設計、行銷、製程、服務方面的創新，是能夠從製造業光譜中汲取更高附加價值的關鍵。換句話說，為國內外顧客擴大製造業的基礎設施，會增加印尼的韌性並強化其經濟基礎。此外，全球對製造業產品的需求，以及已開發國家製造業轉型為服務業，都可望讓印尼成為此產業(尤其是電動與電子裝置)的主要份子，但前提是印尼要改善銀行體制才行。最後，不當的貨幣政策回應和銀行業的處置都惡化了危機，導致發生擠兌和資本流出的狀況。 ■

專業報導，
打造您與眾不同的新形象！
 更具說服力的廣告效果，
 讓您的專業創新及產品特色被看見！

惠達雜誌社 專案請洽 業務部 06-295 4000
sales@fastener-world.com.tw

