



馬來西亞產業背景概要

製造業一直在開發中國家的成長和發展中扮演關鍵的角色。而這也是馬來西亞自1960年代以來一直在經歷的部分。不過，從1990年末開始，該國的經濟發展已經變得不是那麼工業導向。因為馬來西亞的製造大都是出口導向，其本身經濟發展相對衰退，也造成其在全球經濟舞台上的佔比降低。在這些發展情勢下，服務業增加了。而服務業一直以來對製造業來說都是很重要的一環。¹

馬來西亞的國民生產毛額有56.2%來自服務業，36.8%來自工業（這之中有68%是製造業），以及7.0%來自農業。

什麼是工業生產指數(IPI)? 為什麼它很重要?

了解製造業的真實規模是了解一國經濟狀況的關鍵。工業生產指數(IPI)是針對製造業、礦業和電力產業隨時間改變所進行工業產品生產變化率的量測單位。乃根據生產量的變化進行量測。

馬來西亞的工業生產指數情況

馬來西亞是亞太地區少數幾個因為豐沛自然資源而大幅成長的開發中國家。從原先的原料主要出口國開始，馬來西亞也逐漸開始延伸至許多不同的經濟領域。佔出口市場比例最多的是製造業(佔其國民生產毛額的25%，以及將近總出口的60%)。² 馬來西亞的工業生產指數從2007至2021年每年平均成長1.92%。若以月份為基準，其指數在2010年三月達到最高的12.80%成長，而2020年四月則出現最顯著的-32%衰退。

根據馬來西亞統計局資料，2021年一月馬來西亞的工業生產前年比成長1.2%。是連續第二個月工業生產出現成長(2020年十二月成長1.7%)。隨著經濟進一步從疫情中復甦，工廠重啟運作，製造活動持續在2021年一月增加3.5%(2020年十二月增加4.1%)。

1 [https://www.iseas.edu.sg/images/pdf/ISEAS%20EWP%202019-2%20Lee%20\(003\).pdf](https://www.iseas.edu.sg/images/pdf/ISEAS%20EWP%202019-2%20Lee%20(003).pdf)

2 <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/analysis-of-key-sectors-of-malaysia>



馬來西亞特定產業的工業生產指數:

1-1 電子電器產品

電視、行動裝置和印刷電路板都歸屬在電子電器產業產品。其他這一類別的產品還有通信、電子零件、電器、工業電子和消費性電子。電子和電器產業是馬來西亞經濟中的主要產業類別，在馬來西亞的出口中扮演關鍵角色。

馬來西亞電子電器產業的主要買家是中國、美國、新加坡、香港和日本。這個產業中最重要的產品就是目前在全球都很火熱的半導體。

電子和電器產品的成長在2021年一月達到最高點，相較於2020年十二月成長了7.9%。

1-2 石油、化學、橡塑膠產品

化學和石化產業是馬來西亞製品總出口的第二大貢獻者。此產業幾乎與汽車、電子、藥品和建築領域息息相關。該產業還可細分為三個子項目:

- 化學和化學產品;
- 石油產品;
- 塑膠產品

石油、化學、橡塑膠產品相較於2020年十二月在2021年一月成長了4.5%。

1-3 木製產品、家具、紙類產品及印刷

馬來西亞是國際木製產品市場的重要一員，也是全球木製家具的領導供應商。過去20年，馬來西亞的木製品產業一直是該國經濟成長主要的收入貢獻者，包括鋸木、鑲板、嵌板(膠合板、碎木板和纖維板)、裝飾板條、建築細木工製品和木器以及家具和家具零組件。木頭產品、家具、紙類產品和印刷產品的工業生產指數相較於2020年十二月在2021年一月成長2.4%。

1-4 非金屬礦產、普通金屬和金屬加工製品

在這個領域，包括了扣件等等的工業製品，這個領域相較於2020年十二月在2021年一月下滑了3.9%。不過，新冠疫情重創這個領域的表現，但這樣的問題並不是短期內造成的。

不喜歡風險是馬來西亞製造商主要的問題之一。不喜歡風險的製造商的態度和心態進一步阻礙了創新提案。綜合來說，因為害怕生產中斷和安逸於現有的業務運作，製造商不甚願意改變目前的運作方式。此外，產品創新通常包含高風險、高成本和耗時間，因此讓產品的創新無法令人負擔且較不具吸引力。

1-5 其他項目

此外，因為濃縮原油指數下滑9.4%和天然氣指數下滑0.5%，礦業生產在2021年月萎縮4.5%，比2020年十二月的5.4%萎縮好一點。同時，電力產出在2020年十二月下滑0.2%後再次萎縮4.6%。

根據Trading Economics的預測，
馬來西亞的工業生產指數預計到2021年第一季度會達到5.2%的成長(相較於2020年最後一季)。展望未來，預估2021年全年馬來西亞的工業生產指數(相較於2020年)會成長5.0%。長期來看，馬來西亞的工業生產指數預期在2022年會成長5.0%(相較2011年)，在2023年會成長4.8%(相較2022年)。

結語

如果馬來西亞想要在經濟發展上取得穩定，那麼其製造業就應持續拓展，同時也需要更多刺激。製造的關鍵在於創新，但目前馬來西亞創新產品的市場為零。馬來西亞的經理人應要有勇氣踏入這個需求目前為零的市場，也要有構築發展這個市場的能力。

根據工業生產指數的成長趨勢，預測海內外對馬來西亞產品的需求在接下來幾年將持續成長。此外，隨著需求的成長，對製造業的投資將會增加，然後藉由改善馬來西亞的生產能力，他們就能夠有更好的條件可以回應海外的需求。得到的結果將會是蓬勃發展的馬來西亞製造業和2023年以後經濟發展會更加穩定。

