



# 2020全球 汽車產銷統計

文/ 惠達副總編輯 張剛豪

2020年全球各大產業可說是在一片愁雲慘霧中步入尾聲，而作為足以影響全球相關製造鏈供需的各國汽車產業來說，同樣也在一連串階段性工廠停工、零件缺料和製造成本高漲的新聞報導中正式邁入2021年。尤其是這一兩年來汽車產業已經逐步從傳統燃油和油電驅動的階段開始轉型純電驅動，各大車廠也開始積極投入電動車研發，車輛的設計結構在未來幾年內將出現巨大變革，預料也會對傳統汽車扣件和相關零組件供應鏈產生劇烈衝擊。不過現階段來看，由於純電車技術尚未完全成熟，周邊配套未臻完備，民眾對電動車的接受度尚在建立期，短時間內(至少在未來5年內)仍無法完全取代燃油車，因此客觀來看，雖短期內數據有減少趨勢，但隨傳統汽車製造業在疫後市場重啟、車用晶片荒獲得解決以及消費者需求快速回溫後，應仍有一段發展榮景可期。

本文將針對2020年全球汽車產銷數據進行分析，並進一步觀察各國在乘用車、商用車、重型貨卡、公車巴士產銷數據，藉此讓讀者了解各國最新的汽車產銷變化趨勢。

## 生產 (所有車種)

依據國際汽車製造商協會(OICA)最新公布數據顯示(表一)，2020年全球汽車總產量達到77,621,582輛，較2019年的92,175,805輛，大幅萎縮15.8%。以洲別來看，2020年歐洲(含英國)產出近1,700萬輛，前年比下滑21.6%；美洲產出近1,600萬輛，前年比下滑22.1%；亞洲產出4,400多萬輛，前年比下滑10.2%；俄羅斯/土耳其/中亞產出300多萬輛，前年比下滑11.7%；非洲產出70多萬輛，前年比下滑35.3%。

五大區域的產量皆萎縮，下滑幅度以非洲—35.3%最明顯，亞洲—10.2%最不明顯。全球生產仍集中於亞洲、歐洲和美洲地區，且有五成以上的汽車都在亞洲生產(光是中國就佔了2,500萬輛以上)。這三大生產重鎮中，歐洲前3大生產國為德國、西班牙、法國；美洲前3大為美國、墨西哥、巴西；亞洲前3大為中國、日本、韓國。若再細分以國別來看，除了烏茲別克、哈薩克、白羅斯、伊朗和埃及仍維持成長外，其餘都出現萎縮。



表一. 2019-2020全球汽車生產(輛)

類型	2019	2020	前年比
所有車種	全年	全年	
歐洲(含英國)	21,579,464	16,921,311	-21.6%
德國(僅乘用車及輕型商用車)	4,947,316	3,742,454	-24.4%
西班牙	2,822,632	2,268,185	-19.6%
法國(僅乘用車和輕型商用車)	2,175,350	1,316,371	-39.5%
捷克	1,433,961	1,159,151	-19.2%
英國	1,381,405	987,044	-28.5%
斯洛伐克	1,107,902	985,000	-11.1%
義大利	915,291	777,165	-15.1%
波蘭	649,864	451,382	-30.5%
羅馬尼亞	490,412	438,107	-10.7%
匈牙利	498,158	406,497	-18.4%
比利時	285,797	267,460	-6.4%
葡萄牙	345,688	264,236	-23.6%
瑞典	279,000	249,000	-10.8%
斯洛維尼亞	199,114	141,714	-28.8%
荷蘭(僅乘用車)	176,113	127,058	-27.9%
奧地利	179,400	104,544	-41.7%
芬蘭(僅乘用車)	114,785	86,270	-24.8%
塞爾維亞	35,120	23,375	-33.4%
前獨立國協+土耳其	3,542,156	3,126,298	-11.7%
俄羅斯	1,720,116	1,435,335	-16.6%
土耳其	1,461,244	1,297,878	-11.2%
烏茲別克	271,113	280,080	3.3%
哈薩克	49,400	74,831	51.5%
白羅斯	30,494	31,273	2.6%
烏克蘭	7,266	4,952	-31.8%
亞塞拜然	2,523	1,949	-22.8%
美洲	20,148,849	15,690,215	-22.1%
北美自由貿易區	16,822,606	13,375,622	-20.5%
美國	10,892,884	8,822,399	-19.0%
墨西哥	4,013,137	3,176,600	-20.8%
加拿大	1,916,585	1,376,623	-28.2%
南美	3,326,243	2,314,593	-30.4%
巴西	2,944,988	2,014,055	-31.6%
阿根廷(僅乘用車和輕型商用車)	314,787	257,187	-18.3%
哥倫比亞	66,468	43,351	-34.8%
亞洲/大洋洲	49,333,841	44,289,900	-10.2%
中國	25,750,650	25,225,242	-2.0%
日本	9,684,507	8,067,557	-16.7%
南韓	3,950,614	3,506,774	-11.2%
印度	4,524,366	3,394,446	-25.0%
泰國	2,013,710	1,427,074	-29.1%
伊朗	821,060	880,997	7.3%
印尼	1,286,848	691,286	-46.3%
馬來西亞	571,632	485,186	-15.1%
台灣	251,304	245,615	-2.3%
越南	176,203	165,568	-6.0%
巴基斯坦	186,751	117,375	-37.1%
菲律賓	95,094	67,297	-29.2%
緬甸	15,496	10,753	-30.6%
澳大利亞	5,606	4,730	-15.6%
非洲	1,113,651	720,156	-35.3%
南非	631,921	447,218	-29.2%
摩洛哥	403,218	248,430	-38.4%
埃及	18,500	23,754	28.4%
阿爾及利亞	60,012	754	-98.7%
總計	92,175,805	77,621,582	-15.8%

乘用車: 奧迪、寶馬、JLR、賓士未公布數據  
 商用車: 自2015年第一季起, Scania、Daimler Trucks、Volvo Buses  
 即無公布數據

灰底為預估值

N/A: 無資料

表二. 2019-2020全球乘用車生產(輛)

類型	2019	2020	前年比
乘用車	全年	全年	
歐洲(含英國)	18,724,208	14,545,985	-22.3%
德國	4,663,749	3,515,372	-24.6%
西班牙	2,248,291	1,800,664	-19.9%
捷克	1,427,563	1,152,901	-19.2%
斯洛伐克	1,107,902	985,000	-11.1%
法國	1,665,787	927,718	-44.3%
英國	1,303,135	920,928	-29.3%
義大利	542,472	451,826	-16.7%
羅馬尼亞	490,412	438,107	-10.7%
匈牙利	498,158	406,497	-18.4%
波蘭	434,700	278,900	-35.8%
瑞典	279,000	249,000	-10.8%
比利時	247,020	237,057	-4.0%
葡萄牙	282,142	211,281	-25.1%
斯洛維尼亞	199,114	141,714	-28.8%
荷蘭	176,113	127,058	-27.9%
奧地利	158,400	104,544	-34.0%
芬蘭	114,785	86,270	-24.8%
塞爾維亞	34,985	23,272	-33.5%
前獨立國協+土耳其	2,850,480	2,487,876	-12.7%
俄羅斯	1,523,607	1,260,517	-17.3%
土耳其	982,642	855,043	-13.0%
烏茲別克	271,113	280,080	3.3%
哈薩克	44,077	64,790	47.0%
白羅斯	20,427	21,295	4.2%
烏克蘭	6,254	4,202	-32.8%
亞塞拜然	2,360	1,949	-17.4%
美洲	6,993,215	4,967,177	-29.0%
北美自由貿易區	4,369,893	3,221,955	-26.3%
美國	2,511,711	1,926,795	-23.3%
墨西哥	1,396,812	967,479	-30.7%
加拿大	461,370	327,681	-29.0%
南美	2,623,322	1,745,222	-33.5%
巴西	2,448,490	1,608,870	-34.3%
阿根廷	108,364	93,001	-14.2%
哥倫比亞	66,468	43,351	-34.8%
亞洲/大洋洲	40,650,626	35,837,271	-11.8%
澳大利亞	2017年底後產量無數據		
中國	21,389,833	19,994,081	-6.5%
日本	8,329,130	6,960,025	-16.4%
南韓	3,612,587	3,211,706	-11.1%
印度	3,629,008	2,851,268	-21.4%
伊朗	770,000	826,210	7.3%
印尼	1,045,666	551,400	-47.3%
泰國	795,254	537,633	-32.4%
馬來西亞	534,115	457,755	-14.3%
台灣	189,549	180,967	-4.5%
越南	129,006	125,235	-2.9%
巴基斯坦	156,623	95,504	-39.0%
菲律賓	57,238	37,141	-35.1%
緬甸	12,617	8,346	-33.9%
非洲	795,720	484,023	-39.2%
南非	348,665	238,216	-31.7%
摩洛哥	368,543	221,299	-40.0%
埃及	18,500	23,754	28.4%
阿爾及利亞	60,012	754	-98.7%
總計	67,163,769	55,834,456	-16.9%

奧迪、寶馬、JLR數據未公布

灰底為預估值

N/A: 無資料



生產 (乘用車) (表二)

2020年全球乘用車生產達到55,834,456輛,較2019年下滑16.9%。乘用車約佔全球所有車種產出的72%,且高度集中於歐亞地區(約佔全球乘用車生產的90%以上)。值得注意的是,美洲雖然也是全球三大造車重鎮之一,但其乘用車生產比例僅占其總產量的30%左右,佔比偏低。另外,各洲乘用車前三大生產國大致上與所有車種的前三大生產國相同。

生產 (輕型商用車) (表三)

全球輕型商用車2020年的產量為約1,720萬輛,較前一年減少16.1%。輕型商用車約佔全球總產量的22%,且有將近87%的比例集中在美洲和亞洲。尤其是美洲就佔了1,000萬輛以上(主要在美墨加),美洲地區有超過65%的車輛生產都是輕型商用車,與歐洲有超過86%都是乘用車生產的情況大相逕庭。在這個類別中,歐洲前三大生產國為西班牙、法國、義大利;美洲前三大為美國、墨西哥、加拿大;亞洲前三大為中國、泰國、日本。

生產 (重型貨卡) (表四)

全球重型貨卡的生產2020年累計達到430多萬輛,比2019年同期數據相比,成長約5.0%,也是所有生產類別中唯一出現成長趨勢的。重型貨卡的生產約佔全球所有車種生產的5.6%。不過以洲別來看,全球兩大主要生產區域歐洲和美洲前年比其實是分別下滑21.5%和30.0%,以產量看分別達到22.5萬輛和47.3萬輛。亞洲地區生產則逆勢成長15.2%達到約364萬輛(中國的前年比成長為34.2%),不僅是帶動全球重型貨卡生產成長的主要力量,也是全球最大生產重鎮(產量在全球佔比逾83%)。前幾大生產國為:中國、日本、美國、墨西哥和印度。

生產(公車巴士) (表五)

2020年全球公車巴士的生產約為22萬輛,較2019年同期數據大幅減少36.8%。該類別產量約佔全球所有車種生產的不到0.3%,且有超過70%的產量都來自亞洲。以洲別來看,除了歐洲、俄羅斯土耳其中亞衰退幅度在10%以內外,其餘美洲、亞洲和非洲分別有37.3%、41.3%和25.4%的跌幅。前幾大生產國為中國、印度、巴西、俄羅斯、南韓、土耳其、波蘭、捷克。

表三. 2019-2020全球輕型商用車生產 (輛)

類型	2019	2020	前年比
輕型商用車	全年	全年	
歐洲(含英國)	2,524,281	2,109,940	-16.4%
斯洛維尼亞	N/A	N/A	
芬蘭	未公布	未公布	
荷蘭	未公布	未公布	
瑞典	未公布	未公布	
匈牙利	未公布	未公布	
西班牙	524,504	430,616	-17.9%
法國	509,563	388,653	-23.7%
義大利	312,377	277,067	-11.3%
德國	283,567	227,082	-19.9%
波蘭	207,802	166,445	-19.9%
英國	57,442	51,244	-10.8%
葡萄牙	58,141	49,855	-14.3%
塞爾維亞	126	93	-26.2%
奧地利	0	0	
比利時	0	0	
捷克	0	0	
羅馬尼亞	0	0	
斯洛伐克	0	0	
前獨立國協+土耳其	570,759	518,885	-9.1%
土耳其	447,874	409,646	-8.5%
俄羅斯	122,749	109,188	-11.0%
烏克蘭	136	51	-62.5%
亞塞拜然	0	0	
白羅斯	0	0	
哈薩克	0	0	
烏茲別克	0	0	
美洲	12,444,040	10,227,545	-17.8%
北美自由貿易區	11,882,266	9,767,515	-17.8%
美國	8,036,106	6,660,593	-17.1%
墨西哥	2,414,256	2,072,699	-14.1%
加拿大	1,431,904	1,034,223	-27.8%
南美	561,774	460,030	-18.1%
哥倫比亞	N/A	N/A	
巴西	355,351	295,844	-16.7%
阿根廷	206,423	164,186	-20.5%
亞洲/大洋洲	5,255,384	4,656,131	-11.4%
中國	2,002,284	2,151,347	7.4%
泰國	1,218,456	889,441	-27.0%
日本	839,582	697,423	-16.9%
印度	542,860	384,017	-29.3%
南韓	258,534	229,040	-11.4%
印尼	146,150	84,767	-42.0%
台灣	55,896	57,362	2.6%
伊朗	40,800	43,778	7.3%
越南(所有商用車)	47,197	40,333	-14.5%
菲律賓(所有商用車)	37,856	30,156	-20.3%
馬來西亞	37,517	27,431	-26.9%
巴基斯坦	25,373	18,629	-26.6%
緬甸(所有商用車)	2,879	2,407	-16.4%
澳大利亞	0	0	
非洲	289,092	212,822	-26.4%
阿爾及利亞	N/A	N/A	
南非	254,417	185,691	-27.0%
摩洛哥	34,675	27,131	-21.8%
埃及	0	0	
總計	20,512,797	17,206,438	-16.1%

奧迪、寶馬、JLR數據未公布

灰底為預估值

N/A: 無資料



表四. 2019-2020全球重型貨卡生產(輛)

類型	2019	2020	前年比
重型貨卡	全年	全年	
歐洲	287,129	225,470	-21.5%
斯洛維尼亞	N/A	N/A	
芬蘭	未公布	未公布	
法國	未公布	未公布	
德國	未公布	未公布	
荷蘭	未公布	未公布	
瑞典	未公布	未公布	
義大利	60,294	47,937	-20.5%
西班牙	49,837	36,905	-25.9%
比利時	38,434	30,070	-21.8%
英國	18,883	13,931	-26.2%
葡萄牙	5,389	3,039	-43.6%
捷克	1,181	1,180	-0.1%
塞爾維亞	9	10	11.1%
奧地利	21,000	0	
匈牙利	0	0	
波蘭	0	0	
羅馬尼亞	0	0	
斯洛伐克	0	0	
前獨立國協+土耳其	92,102	92,398	0.3%
亞塞拜然	163	N/A	
烏克蘭	未公布	未公布	
俄羅斯	59,891	52,279	-12.7%
土耳其	19,003	23,250	22.3%
白羅斯	8,798	8,629	-1.9%
哈薩克	4,247	8,240	94.0%
烏茲別克	0	0	
美洲	677,275	473,980	-30.0%
北美自由貿易區	563,799	383,044	-32.1%
美國	345,067	235,011	-31.9%
墨西哥	195,421	133,314	-31.8%
加拿大	23,311	14,719	-36.9%
南美	113,476	90,936	-19.9%
阿根廷	未公布	未公布	
巴西	113,476	90,936	-19.9%
哥倫比亞	N/A	N/A	
亞洲/大洋洲	3,160,164	3,639,405	15.2%
菲律賓	N/A	N/A	
泰國	N/A	N/A	
越南	N/A	N/A	
中國	2,217,847	2,976,459	34.2%
日本	506,541	405,451	-20.0%
印度	254,165	123,621	-51.4%
南韓	64,758	55,583	-14.2%
印尼	91,757	53,219	-42.0%
伊朗	9,600	10,301	7.3%
台灣	5,859	7,286	24.4%
澳大利亞	5,606	4,730	-15.6%
巴基斯坦	4,031	2,755	-31.7%
馬來西亞	0	0	
緬甸	0	0	
非洲	27,840	22,566	-18.9%
阿爾及利亞	N/A	N/A	
摩洛哥	N/A	N/A	
南非	27,872	22,567	-19.0%
埃及	0	0	
總計	4,152,408	4,361,421	5.0%

奧迪、寶馬、JLR,數據未公布

灰底為預估值  
N/A: 無資料

表五. 2019-2020全球公車巴士生產(輛)

類型	2019	2020	前年比
公車巴士	全年	全年	
歐洲	43,846	39,916	-9.0%
奧地利	N/A	N/A	
芬蘭	N/A	N/A	
匈牙利	N/A	N/A	
斯洛維尼亞	N/A	N/A	
法國	未公布	未公布	
德國	未公布	未公布	
荷蘭	未公布	未公布	
瑞典	未公布	未公布	
波蘭	7,362	6,037	-18.0%
捷克	5,217	5,070	-2.8%
英國	1,945	941	-51.6%
義大利	148	335	126.4%
比利時	343	333	-2.9%
葡萄牙	16	61	281.3%
西班牙	0	0	
羅馬尼亞	0	0	
斯洛伐克	0	0	
塞爾維亞	0	0	
前獨立國協+土耳其	28,815	27,139	-5.8%
俄羅斯	13,869	13,351	-3.7%
土耳其	11,725	9,939	-15.2%
哈薩克	1,076	1,801	67.4%
白羅斯	1,269	1,349	6.3%
烏克蘭	876	699	-20.2%
亞塞拜然	0	0	
烏茲別克	0	0	
美洲	34,319	21,513	-37.3%
北美自由貿易區	6,648	3,108	-53.2%
加拿大	N/A	N/A	
墨西哥	6,648	3,108	-53.2%
美國	0	0	
南美	27,671	18,405	-33.5%
阿根廷	未公布	未公布	
哥倫比亞	N/A	N/A	
巴西	27,671	18,405	-33.5%
亞洲/大洋洲	267,667	157,093	-41.3%
馬來西亞	N/A	N/A	
泰國	N/A	N/A	
越南	N/A	N/A	
中國	140,686	103,355	-26.5%
印度	98,333	35,540	-63.9%
南韓	14,735	10,445	-29.1%
日本	9,254	4,658	-49.7%
印尼	3,275	1,900	-42.0%
伊朗	660	708	7.3%
巴基斯坦	724	487	-32.7%
澳大利亞	0	0	
緬甸	0	0	
菲律賓	0	0	
台灣	0	0	
非洲	999	745	-25.4%
阿爾及利亞	N/A	N/A	
南非	999	745	-25.4%
埃及	0	0	
摩洛哥	0	0	
總計	346,831	219,267	-36.8%

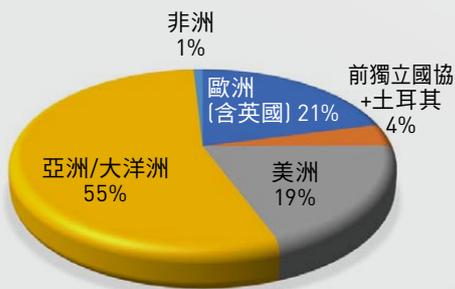
奧迪、寶馬、JLR數據未公布

灰底為預估值  
N/A: 無資料

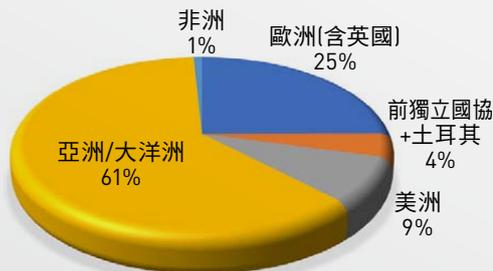


下列圓餅圖顯示全球各洲在所有車種及各類車種的佔比：

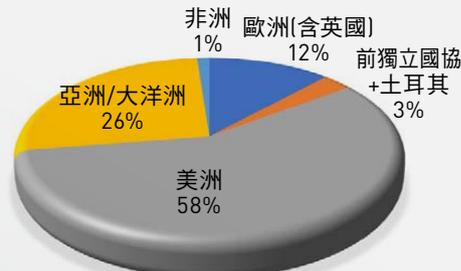
2020所有車種生產各區域佔比



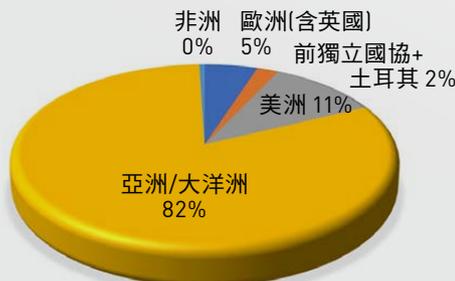
2020全球乘用車生產各區域佔比



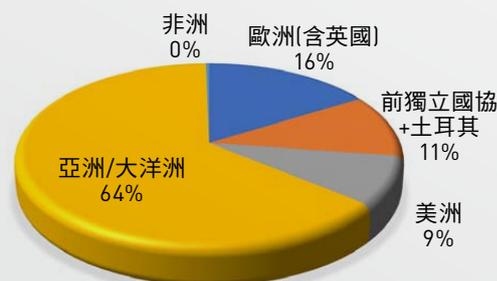
2020全球輕型商用車生產各區域佔比



2020全球重型貨卡生產各區域佔比



2020全球公車巴士生產各區域佔比



## 銷售 (所有車種)

2020年全球汽車總銷量達到77,698,041輛，較2019年的90,423,474輛，下滑14.1%，與同年生產的下滑幅度差不多(表六)。以洲別來看，2020年歐洲(含英國)銷售約1,670萬輛，前年比下滑20.2%；美洲銷售近2,000萬輛，前年比下滑19.6%；亞洲銷售超過4,000萬輛，前年比下滑7.8%；俄羅斯/土耳其/其他歐洲銷售約260萬輛，前年比逆勢增加5.1%；非洲銷售約90萬輛，前年比下滑22.6%。

五大區域除了俄羅斯/土耳其/其他歐洲區域外，銷量皆出現萎縮，萎縮幅度以非洲的-22.6%最明顯。全球銷售仍集中於亞洲、美洲和歐洲，光是亞洲區域就佔了全球總銷量的5成以上。這三大銷售重鎮中，歐洲前3大銷售國為德國、法國、英國；美洲前3大為美國、巴西、加拿大；亞洲前3大為中國、日本和印度。與2019年相比，幾乎所有國家地區的汽車銷售皆下滑，但仍有幾個國家不減反增，這些國家地區為土耳其、波多黎各、南韓、台灣、哈薩克和埃及。其中土耳其成長最多達到61.8%。

表六.全球銷售(所有車種)(輛)

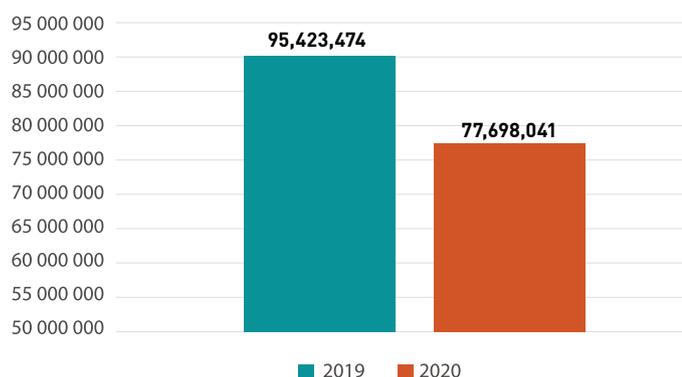
國家/地區	2019	2020	前年比
歐洲(含英國)	20,928,769	16,705,645	-20.2%
德國	4,017,059	3,268,222	-18.6%
法國	2,755,728	2,100,058	-23.8%
英國	2,736,918	1,964,772	-28.2%
義大利	2,132,630	1,564,670	-26.6%
西班牙	1,501,103	1,030,470	-31.4%
波蘭	656,258	510,153	-22.3%
比利時	644,074	504,110	-21.7%
荷蘭	538,739	430,211	-20.1%
瑞典	418,478	330,215	-21.1%
奧地利	371,934	301,723	-18.9%
瑞士	356,038	275,366	-22.7%
丹麥	264,244	233,248	-11.7%
其他國家地區	298,255	229,119	-23.2%
捷克	281,423	228,834	-18.7%
葡萄牙	267,827	176,992	-33.9%
挪威	178,830	160,563	-10.2%
匈牙利	190,084	153,968	-19.0%
羅馬尼亞	186,933	145,012	-22.4%
芬蘭	133,519	112,947	-15.4%
愛爾蘭	145,104	112,122	-22.7%
希臘	122,873	88,710	-27.8%
斯洛伐克	113,863	84,909	-25.4%
克羅埃西亞	73,862	44,082	-40.3%
保加利亞	44,977	29,663	-34.0%
俄羅斯、土耳其、其他歐洲	2,498,016	2,625,506	5.1%
俄羅斯	1,778,901	1,631,163	-8.3%
土耳其	491,947	796,200	61.8%
其他國家地區	124,626	99,157	-20.4%
烏克蘭	102,542	98,986	-3.5%



(續表六)

國家/地區	2019	2020	前年比
美洲	24,831,503	19,972,273	-19.6%
北美自由貿易區	20,333,977	16,683,652	-18.0%
美國	17,037,088	14,452,892	-15.2%
加拿大	1,937,218	1,527,580	-21.1%
墨西哥	1,359,671	703,180	-48.3%
中南美洲	4,497,526	3,288,621	-26.9%
巴西	2,787,850	2,058,437	-26.2%
阿根廷	408,826	333,845	-18.3%
智利	348,575	258,835	-25.7%
其他國家地區	326,952	240,186	-26.5%
祕魯	155,507	108,999	-29.9%
哥倫比亞	248,689	106,645	-57.1%
波多黎各	101,930	103,487	1.5%
厄瓜多	119,197	78,187	-34.4%
亞洲/大洋洲/中東	43,483,277	40,107,260	-7.8%
東盟	3,470,608	2,456,051	-29.2%
中國	25,796,931	25,311,069	-1.9%
日本	5,195,216	4,598,611	-11.5%
印度	3,816,858	2,938,653	-23.0%
南韓	1,795,134	1,905,972	6.2%
澳大利亞	1,062,867	916,968	-13.7%
泰國	1,007,552	792,146	-21.4%
印尼	1,030,486	532,077	-48.4%
馬來西亞	604,287	529,434	-12.4%
沙烏地阿拉伯	533,904	452,544	-15.2%
其他國家地區	522,664	390,558	-25.3%
越南	277,019	261,538	-5.6%
菲律賓	410,406	244,178	-40.5%
台灣	204,493	226,870	10.9%
以色列	268,220	226,117	-15.7%
烏茲別克	197,103	195,000	-1.1%
阿聯酋	232,305	158,711	-31.7%
巴基斯坦	187,714	124,429	-33.7%
紐西蘭	149,293	115,435	-22.7%
哈薩克	78,192	101,663	30.0%
科威特	112,633	85,287	-24.3%
非洲	1,179,925	912,863	-22.6%
南非	536,611	377,932	-29.6%
埃及	170,568	219,732	28.8%
其他國家區域	306,830	181,891	-40.7%
摩洛哥	165,916	133,308	-19.7%
所有國家區域	90,423,474	77,698,041	-14.1%

全球銷售-所有車輛 單位:輛



銷售(乘用車) (表七)

2020年全球乘用車銷售達到53,594,372輛，較2019年減少15.9%。乘用車約佔全球所有車種銷售近70%，且高度集中在亞洲、歐洲和美洲地區(約佔全球乘用車銷售的98%以上)。值得注意的是，雖然美洲也是全球三大銷售重鎮之一，但其乘用車銷售比例僅占其總銷量的34%左右。另外，各洲乘用車前三大銷售國大致上與所有車種銷售的前三大銷售國一致。

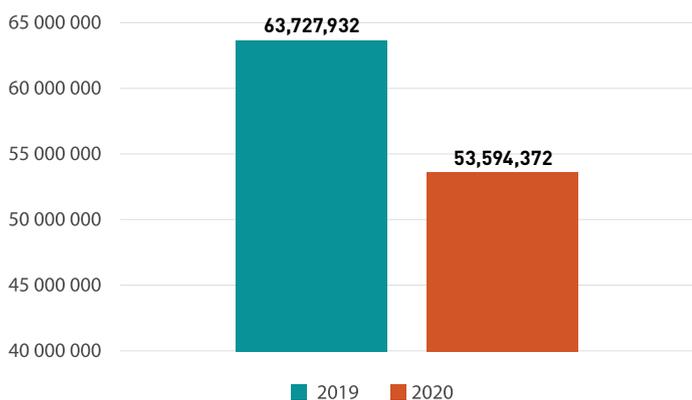
表七. 全球銷售(乘用車) (輛)			
國家/地區	2019	2020	前年比
歐洲(含英國)	17,950,670	14,165,975	-21.1%
德國	3,607,258	2,917,678	-19.1%
法國	2,214,280	1,650,126	-25.5%
英國	2,311,140	1,631,064	-29.4%
義大利	1,916,949	1,381,496	-27.9%
西班牙	1,258,249	851,213	-32.3%
波蘭	555,598	428,347	-22.9%
比利時	550,008	424,492	-22.8%
荷蘭	446,057	357,996	-19.7%
瑞典	356,036	292,024	-18.0%
奧地利	320,381	257,721	-19.6%
瑞士	311,466	236,828	-24.0%
捷克	249,915	202,971	-18.8%
丹麥	225,581	198,130	-12.2%
其他國家區域	251,246	195,986	-22.0%
葡萄牙	223,799	145,417	-35.0%
匈牙利	157,900	128,021	-18.9%
羅馬尼亞	161,562	126,351	-21.8%
挪威	133,964	124,424	-7.1%
芬蘭	114,202	96,392	-15.6%
愛爾蘭	117,109	88,324	-24.6%
希臘	114,109	80,977	-29.0%
斯洛伐克	101,568	76,305	-24.9%
克羅埃西亞	62,977	36,057	-42.7%
保加利亞	35,371	22,368	-36.8%
俄羅斯、土耳其、其他歐洲	2,153,945	2,215,267	2.8%
俄羅斯	1,567,809	1,433,956	-8.5%
土耳其	387,256	610,109	57.5%
其他國家地區	110,443	85,752	-22.4%
烏克蘭	88,437	85,450	-3.4%
美洲	9,543,309	6,770,118	-29.1%
北美自由貿易區	5,978,276	4,248,211	-28.9%
美國	4,719,710	3,401,838	-27.9%
墨西哥	761,720	527,623	-30.7%
加拿大	496,846	318,750	-35.8%
中南美洲	3,565,033	2,521,907	-29.3%
巴西	2,262,069	1,615,942	-28.6%
阿根廷	282,299	223,438	-20.9%
智利	260,683	194,128	-25.5%
其他國家地區	243,981	175,842	-27.9%
哥倫比亞	220,581	85,282	-61.3%
波多黎各	82,607	84,033	1.7%
祕魯	115,241	81,496	-29.3%
厄瓜多	97,572	61,746	-36.7%



(續表七)

國家/地區	2019	2020	前年比
亞洲/大洋洲/中東	35,361,400	32,000,881	-9.5%
東盟	2,391,756	1,649,177	-31.0%
中國	21,472,092	20,177,731	-6.0%
日本	4,301,091	3,809,977	-11.4%
印度	2,962,115	2,433,464	-17.8%
南韓	1,497,035	1,618,333	8.1%
澳大利亞	799,263	676,804	-15.3%
馬來西亞	550,182	480,965	-12.6%
印尼	785,539	388,925	-50.5%
沙烏地阿拉伯	460,373	387,709	-15.8%
泰國	468,638	343,494	-26.7%
其他國家地區	389,391	285,821	-26.6%
越南	229,539	215,908	-5.9%
以色列	239,671	202,366	-15.6%
台灣	159,492	191,337	20.0%
菲律賓	258,555	153,833	-40.5%
烏茲別克	147,827	146,250	-1.1%
阿聯酋	198,520	129,901	-34.6%
巴基斯坦	162,689	104,387	-35.8%
哈薩克(含輕重型商用車)	77,324	100,595	30.1%
紐西蘭	103,610	80,433	-22.4%
科威特	98,454	72,648	-26.2%
非洲	872,553	657,398	-24.7%
南非	355,378	247,571	-30.3%
埃及	127,443	167,792	31.7%
其他國家地區	241,378	124,989	-48.2%
摩洛哥	148,354	117,046	-21.1%
所有國家區域	63,727,932	53,594,372	-15.9%

全球銷售-乘用車 單位:輛



銷售(商用車) (表八)

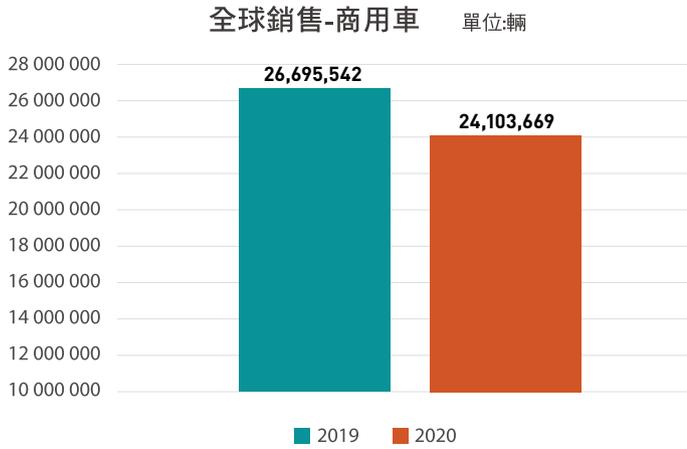
全球商用車2020年的銷量約為2,400萬輛，較前一年減少9.7%。商用車約佔全球總銷量30%，且有將近88%的比例集中在美洲和亞洲。尤其是美洲就佔了1,000萬輛以上(主要在美加墨)，美洲地區有超過66%的車輛銷售都是商用車，而歐洲則是有超過85%的銷售都是乘用車。在這個類別中，歐洲前三大銷售國為法國、德國和英國；美洲前三大為美國、加拿大、巴西；亞洲前三大為中國、日本、印度。

表八. 全球銷售(商用車) (輛)

國家/地區	2,019	2,020	前年比
歐洲(含英國)	2,978,099	2,539,670	-14.7%
法國	541,448	449,932	-16.9%
德國	409,801	350,544	-14.5%
英國	425,778	333,708	-21.6%
義大利	215,681	183,174	-15.1%
西班牙	242,854	179,257	-26.2%
波蘭	100,660	81,806	-18.7%
比利時	94,066	79,618	-15.4%
荷蘭	92,682	72,215	-22.1%
奧地利	51,553	44,002	-14.6%
瑞士	44,572	38,538	-13.5%
瑞典	62,442	38,191	-38.8%
挪威	44,866	36,139	-19.5%
丹麥	38,663	35,118	-9.2%
其他國家區域	47,009	33,133	-29.5%
葡萄牙	44,028	31,575	-28.3%
匈牙利	32,184	25,947	-19.4%
捷克	31,508	25,863	-17.9%
愛爾蘭	27,995	23,798	-15.0%
羅馬尼亞	25,371	18,661	-26.4%
芬蘭	19,317	16,555	-14.3%
斯洛伐克	12,295	8,604	-30.0%
克羅埃西亞	10,885	8,025	-26.3%
希臘	8,764	7,733	-11.8%
保加利亞	9,606	7,295	-24.1%
俄羅斯、土耳其、其他歐洲	344,071	410,239	19.2%
俄羅斯	211,092	197,207	-6.6%
土耳其	104,691	186,091	77.8%
烏克蘭	14,105	13,536	-4.0%
其他國家地區	14,183	13,405	-5.5%
美洲	15,288,194	13,202,155	-13.6%
北美自由貿易區	14,355,701	12,435,441	-13.4%
美國	12,317,378	11,051,054	-10.3%
加拿大	1,440,372	1,208,830	-16.1%
墨西哥	597,951	175,557	-70.6%
中南美洲	932,493	766,714	-17.8%
巴西	525,781	442,495	-15.8%
阿根廷	126,527	110,407	-12.7%
智利	87,892	64,707	-26.4%
其他國家地區	82,971	64,344	-22.5%
秘魯	40,266	27,503	-31.7%
哥倫比亞	28,108	21,363	-24.0%
波多黎各	19,323	19,454	0.7%
厄瓜多	21,625	16,441	-24.0%
亞洲/大洋洲/中東	8,121,877	8,106,379	-0.2%
東盟	1,078,852	806,874	-25.2%
中國	4,324,839	5,133,338	18.7%
日本	894,125	788,634	-11.8%
印度	854,743	505,189	-40.9%
泰國	538,914	448,652	-16.7%
南韓	298,099	287,639	-3.5%
澳大利亞	263,604	240,164	-8.9%
印尼	244,947	143,152	-41.6%
其他國家地區	133,273	104,737	-21.4%
菲律賓	151,851	90,345	-40.5%



(續表八)



國家/地區	2,019	2,020	前年比
沙烏地阿拉伯	73,531	64,835	-11.8%
烏茲別克	49,276	48,750	-1.1%
馬來西亞	54,105	48,469	-10.4%
越南	47,480	45,630	-3.9%
台灣	45,001	35,533	-21.0%
紐西蘭	45,683	35,002	-23.4%
阿聯酋	33,785	28,810	-14.7%
以色列	28,549	23,751	-16.8%
巴基斯坦	25,025	20,042	-19.9%
科威特	14,179	12,639	-10.9%
哈薩克(僅巴士公車)	868	1,068	23.0%
<b>非洲</b>	<b>307,372</b>	<b>255,465</b>	<b>-16.9%</b>
南非	181,233	130,361	-28.1%
其他國家地區	65,452	56,902	-13.1%
埃及	43,125	51,940	20.4%
摩洛哥	17,562	16,262	-7.4%
<b>所有國家區域</b>	<b>26,695,542</b>	<b>24,103,669</b>	<b>-9.7%</b>

結語 >>

2020年我們看到不管是銷售和生產，全球市場大概呈現了15-30%的萎縮態勢，但是仍有近8,000萬輛的水準，顯示全球車市運作縱使受到嚴重影響仍存在一定的產能和需求強度。不過想要恢復到2019年的產銷水準，目前仍要看眾多外部市場影響因素(疫苗施打進度、各國邊界是否重啟、供應鏈運作、消費者需求)的後續變化，短期內可能有難度。若以銷售數據來預測未來車市潛在動能，除了主要車輛銷售市場(包括中日印韓、美加墨巴和西歐)動能恆強外，我們還注意到土耳其市場，不僅市場有一定規模，其在銷量成長幅度也有相當令人刮目相看的表現，算是萬綠叢中一點紅的車市亮點。惟近期國際車市產線面臨相關料件和晶片短缺的困境仍待解決，各國政府應加速討論因應對策協助業者妥善解決，否則不僅影響的是個別車廠的運作，與車廠息息相關的週邊產業也可能連帶遭殃。 ■

**FASTENER WORLD**

**疫後重生, 匯連帶您突破重圍!**

**China 螺絲世界中國國際版**  
**Fastener World**

[www.fastener-world.com](http://www.fastener-world.com)

業界第一國際性緊固件刊物 (92%國際採購指定專刊)

Join us now!

**歡迎刊登廣告**  
☎ 06-295 4000  
✉ sales@fastener-world.com.tw

全球性專業採購平台  
280萬網站瀏覽人數  
B2B買主商機開發零距離  
專屬VIP網站平台管理

實體雜誌/電子書  
超過萬名買主看見您!  
紙本、電子書接力發送，  
宣傳不間斷，遍及國際買家

開拓市場，不須找最大的，但你需要最懂你，最專業的緊固件行銷團隊。

谷底回升第一波，絕對要把握！匯連替您拿回全球供應鏈主導權。

