



中鋼調降第三季內銷盤價 台灣棒線需求業者受惠

文 / 惠達副總編輯 張剛豪

回顧上一季，台灣中鋼針對棒線開出每噸調漲新台幣500元的盤價，當時讓不少期望農曆新年長假後力拼新訂單的業者直呼此舉將大幅削弱台灣扣件外銷競爭力。後續幾個月又因新冠疫情重創全球產業鏈的供需穩定，採購端的需求停滯甚或不斷傳出擋單或要求延遲出貨的情形。另一方面，供應端因需求驟減進行停工或減少生產導致原料庫存無法快速消化，連帶影響後續原料需求降低。

不過隨著疫情逐步趨緩，全球產線需求似乎也有緩慢回升的跡象。中鋼選擇在第三季調降內銷棒線、冷/熱軋中高碳和工具鋼和汽車料價格，每公噸調降新台幣500元，也算是為了已經快被營運成本開銷榨乾的企業帶來一場及時雨。

以下為中鋼05/22日公布2020年第三季鋼品內銷基價調整(僅列出扣件、五金相關):

項目	平均調整金額(新台幣/公噸)
棒線	-500
熱軋中高碳、工具鋼	-500
冷軋中高碳、工具鋼	-500
汽車料	-500

過去一個月，台灣因疫情控制得當，製造業仍可維持正常生產，加上近期國外許多工業產線也逐步恢復生產，例如歐洲、中國和美國許多城市逐步解封，帶動相關民生消費需求，預計在種種利多消息釋出加持下，應會為相關製造產業注入發展動能。

例如，台灣的鋼構營造、綠能風電和軌道基礎建設在政府擴大內需和前瞻基礎政策的激勵下表現優於預期，為建築扣件、風電扣件和軌道扣件業者創造一波需求商機。另外，以外銷為主的五金手工具和相關扣件業者，也可望因為歐、美、日市場緊急事態的解除，看到訂單回流的曙光。若是加上第三季中鋼調降棒線價格的優勢，應可大幅減輕台灣扣件和五金製造業者的成本壓力，間接提高台灣廠商在國際市場的競爭力。

