

# 2019美國汽車製造及銷售趨勢

文/Shervin Shahidi Hamedani

汽車產業是美國經濟成長中相當重要的組成要素，也與周邊其他產業彼此緊密相連。汽車產業大約貢獻美國整體國內生產總值(GDP)的3~3.5%。該產業的直接雇用人數超過170萬人，包括設計工程人員、生產/部件供應/零件組裝人員以及新車銷售服務人員。

美國的汽車產業是許多其他製造產業最大的產品消費者之一。製造業約貢獻該國11.5%的國內生產總值，且該產業若少了汽車業將難以生存。

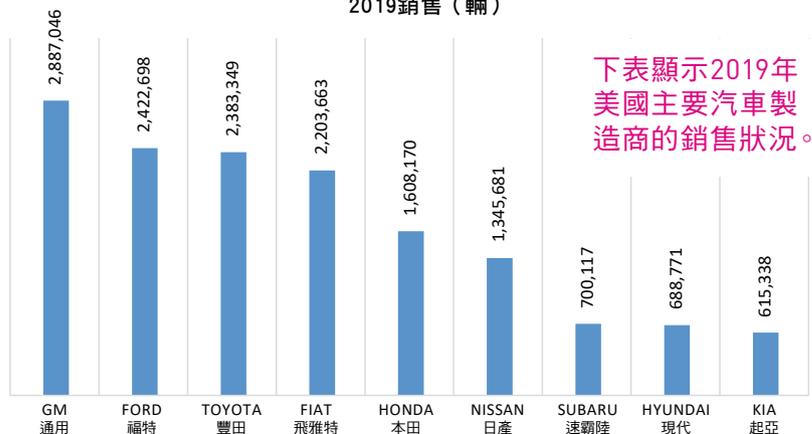
美國的汽車產業跟其他產業有很重要的合作關係，它扮演著關鍵製造促進者的角色。該產業是其他產業產品和服務(包括原物料、建築、機械、法律、人工智慧/高科技、財務、行銷及品牌和健康照護)最大的客戶之一。每年美國汽車產業的研發支出可以高達180億美元，且這個數目完全是由產業內的競爭者自行支出。

2015至2018年是美國汽車產業獲利頗豐的期間，當時市場連續4年每年銷售超過1,700萬輛的輕型車。雖然美國市場仍然是全球最大的汽車市場之一，但從去年開始，汽車產業開始遭遇慘況。2019年，**該國汽車銷售出現下滑，主要汽車生產商在該年度生產走弱**，而消費者持續偏好貨卡和休旅車，而非一般小型車。2019年美國的車輛生產約1,090萬輛，其中有約250萬輛乘用車在該國生產(相較於中國在2019年則是有超過2,100萬輛乘用車的產量)。

汽車製造商在美國售出的1,700萬輛車中，約470萬輛為乘用車，1,220萬輛為卡車、小卡車和休旅車。這意味2019年乘用車的整體銷售相較於2018年(約530萬輛)下滑約11%，同時卡車、小卡車和休旅車的總體銷售上升了2.8%。從近期美國新車銷售數字下滑來看，我們可以推知**客戶對輕型貨卡的興趣已經增大**。不過，2019年汽車銷售下滑1.4%的影響仍遠不及因為新冠疫情所導致的市場危機，**2020的銷售預期只會達到約1,400萬輛或甚至更少!**

從銷售和生產來看，美國和中國一樣都是全球數一數二的汽車製造大國。以美國市占率來區分，主要的頂尖製造廠包括通用、福特、飛雅特克萊斯勒以及日本的豐田和日產。三大車廠(通用、福特和飛雅特克萊斯勒)2019年銷售約750萬輛。銷售數字最高的是總部在底特律的通用汽車(售出290萬輛)，其次是總部位於密西根的福特(售出240萬輛)，以及第三名的美義合資企業飛雅特克萊斯(售出220萬輛)。

2019銷售(輛)



下表顯示2019年美國主要汽車製造商的銷售狀況。

若觀察2019年的銷售數字並跟三大車廠2018年的數據比較，我們可以看到銷售皆出現下滑。2019年通用前年比下滑2.3%，福特銷售下滑3%，飛雅特克萊斯勒則下滑1.4%。不過，這些車廠的銷售根據車型不同也有差異。舉例來說，福特汽車的銷售比去年下滑28%，但其卡車的銷售卻增加9%。去年在每一項類別中的品牌和車型都有不同的銷售數字。舉例來說，福特的F系列在2019年賣得比其他在美國賣的品牌車輛還要好。飛雅特克萊斯勒的Ram品牌售出703,023輛，比2018年的銷售成長18%。

根據美國輕型車銷售狀況，通用、福特和豐田是美國主要汽車生產商。通用是旗下擁有最多不同品牌的汽車製造廠，包括美國最受歡迎的雪弗蘭和GMC。相較2018年，2019年GMC的銷售成長1.5%達到564,946輛，同時雪弗蘭的銷售則比2018年的2,036,023輛下滑3.8%至1,958,925輛。

去年通用公告營收達1,370億美元，比2018年下滑6.7%。通用汽車事業體的營收整體下滑8%，在北美以外市場下滑16%。相較於2018年，福特汽車公司營收下滑3%達到約1,560億美元。飛雅特克萊斯勒去年也產出約1,080億歐元的營收。

三大車廠促進了美國汽車產業的發展，且雇用了美國2/3的汽車工人，美國每五間汽車組裝廠就有三間屬於三大車廠。為了最佳化旗下據點運作以及能夠在美國激烈的競爭市場做出反應，美國三大車廠已經開始重新調整組織架構一段時間。去年在全球汽車銷售放緩期間，三大車廠持續加速車型改款並重組在世界最大汽車市場 - 中國的合資公司。這三大美國車廠近期在美國市場遇到很多挑戰，因此它們在中國市場的新計畫(像是在中國發表新車款)應該可以激勵它們的表現，但沒有人預期到新冠疫情可能會破壞三大車廠在中國的計畫。整個產業和三大車廠在努力回到發展正軌的道路上將會遭遇巨大挑戰。

參考資料:

U.S. Car Manufacturers - Statistics & Facts, by Statista  
US auto sales report, by S&P Global Market Intelligence